

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin,B. (2009) Teknik Praktik Riset Komunikasi ,Edisis Pertama Cet V. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scoot M.,Allen H.Center, M.Broom. (2011). Effective Public Relations, Edisi 8. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Effendi, & onong, U. 2013 Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frank, jenkins, 1996. Public Relations. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Fandy,Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima.Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip Dan Keller,( 2007) Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedua Belas, Pt .Indeks,Jakarta.
- Ruslan, Rosady. (2005) Kampanye Public Relations. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2007) Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi :. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2016) Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan,Rosady. 2010. Manajemen public relations dan media komunikasi. Jakarta:PT. Raja Grafin.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D.Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono,f. (2001).Strategi Pemasaran . Yogyakarta: ANDI
- Yoeti.O.A. (2001). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta:PT Pradaya Paramita.
- Vinny alvia, Skripsi Analisis Strategi Marketing Public Relations (MPR) Hotel Sankita Bengkulu Dalam Meningkatkan Jumlah Penghuni (2016) Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

Widayawati. Jurnal (2016). Strategi Marketing Public Relations Swiss Bell Hotel Borneo Samarinda Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan, *Journal Ilmu Komunikasi*, 4 (3). 510-519.

