

LAMPIRAN
PEDOMAN WAWANCARA

A. Teks Wawancara Untuk Untuk Manager Hotel La-Tiban :

1. Iklan dalam bentuk apa saja yang pernah dilakukan oleh Hotel La-Tiban ? jelaskan!
2. Siapa saja target sasaran utama dalam periklanan tersebut?
Mengapa demikian?
3. Media apa yang pernah digunakan dan efektif dalam periklanan yang dilakukan hotel? Tolong jelaskan!
4. Promosi penjualan dalam bentuk apa saja yang pernah dilakukan oleh Hotel?
5. Siapa saja target sasaran utama dalam promosi penjualan tersebut? Mengapa demikian?
6. Apa saja produk yang ditawarkan oleh Hotel La-Tiban?
7. Bagaimana penentuan tempat menurut anda ?
8. Apa saja kegiatan Humas dalam hotel ini? Jelaskan

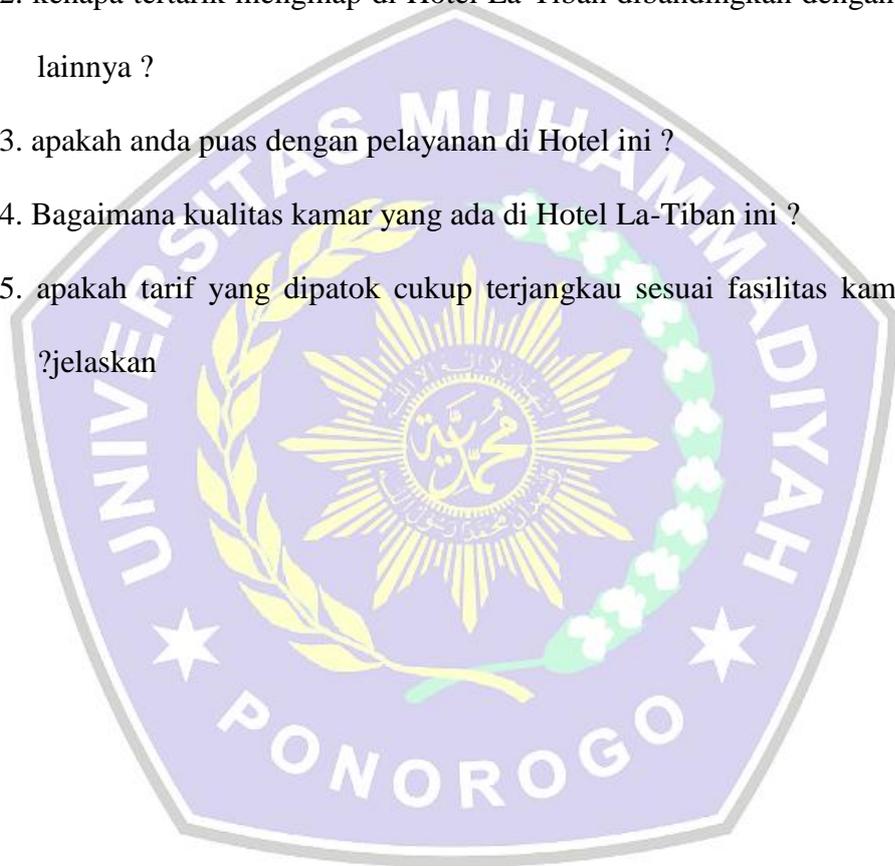
B. Teks Wawancara Untuk Untuk Acounting Hotel La-Tiban :

1. Kegiatan apa saja yang pernah dilakukan dan bagaimana proses dan hasil yang kegiatan yang telah dilakukan?
2. Apa yang menjadi kekuatan dalam Hotel La-Tiban? Jelaskan
3. Bagaimana proses dan hasil pelaksanaan penjualan langsung yang telah dilakuka pihak Hotel?

4. Apa yang menjadi daya tarik konsumen di Hotel ini ?
5. Perusahaan ini dipimpin langsung oleh siapa? jelaskan

C. Teks Wawancara Untuk Pelanggan :

1. bagaimana pendapat anda mengenai penerapan promosi Hotel La-Tiban ini? Jelaskan
2. kenapa tertarik menginap di Hotel La-Tiban dibandingkan dengan hotel lainnya ?
3. apakah anda puas dengan pelayanan di Hotel ini ?
4. Bagaimana kualitas kamar yang ada di Hotel La-Tiban ini ?
5. apakah tarif yang dipatok cukup terjangkau sesuai fasilitas kamarnya ?
?jelaskan



LAMPIRAN



Foto Bersama Ibu Endang Prayuni



Foto Bersama Bapak Indra Wahyu Salam



**Foto Peneliti Bersama Ibu Endang Prayuni dan
Bapak Indra Wahyu Salam**



Foto Peneliti Bersama pelanggan Ibu Eva Setyaningrum