

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PERSEPSI RESIKO**

**TERHADAP MINAT BELI *ONLINE SHOP***

**(Studi Kasus Pada Pengguna Situs Lazada Di Kabupaten Ponorogo)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ananda Dwi Kurniawan

NIM : 17414488

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PERSEPSI RESIKO**

**TERHADAP MINAT BELI *ONLINE SHOP***

**(Studi Kasus Pada Pengguna Situs Lazada Di Kabupaten Ponorogo)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ananda Dwi Kurniawan

NIM : 17414488

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli *Online Shop*.  
(Studi Kasus Pada Pengguna Situs Lazada Di Kabupaten Ponorogo)  
Nama : Ananda Dwi Kurniawan  
NIM : 17414488  
Tempat, Tanggal Lahir: Ponorogo, 17 Juni 1999  
Program Studi : S1 Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 1 Juli 2022

Pembimbing I

(Siti Chamidah, SE., MSi)  
NIDN.0019057101

Pembimbing II

(Naning Kristiyana, SE., MM)  
NIDN.0721117501

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Hadi Sumarsosno, SE., M.Si.)  
NIP.19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:

Dosen Penguji I

(Siti Chamidah, SE., MSi)  
NIDN.0019057101

Dosen Penguji II

(Adi Santoso, SE., MM)  
NIDN.0727118803

Dosen Penguji III

(Wahna Widhianingrum, SP., MM)  
NIDN.0707118602

## RINGKASAN

# PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELI *ONLINE SHOP*

(Studi Kasus Pada Pengguna Situs Lazada Di Kabupaten Ponorogo)

Ananda Dwi Kurniawan

Manajemen pemasaran merupakan ilmu memilih target pasar serta meraih, dan mempertahankan dengan menciptakan, dan menghantarkan nilai konsumen yang unggul. Tujuan dari penelitian ini yaitu guna mengetahui pengaruh dari pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli *Online Shop* (studi kasus pada pengguna situs Lazada di Kabupaten Ponorogo)

Sampel merupakan konsumen pada situs Lazada di Ponorogo yang melakukan pembelian dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dan sampel sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path*) dengan menggunakan program SPSS 25.

Penelitian ini menghasilkan uji parsial (t) adalah sebagai berikut kepercayaan (X1) = 0,000, keamanan (X2) = 0,024, dan persepsi resiko (X3) = 0,043,

**Kata Kunci : Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko, Minat Beli**

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Ponorogo, 1 Juli 2022

*a. hinda*  
**Ananda Dwi Kurniawan**  
NIM. 17414488



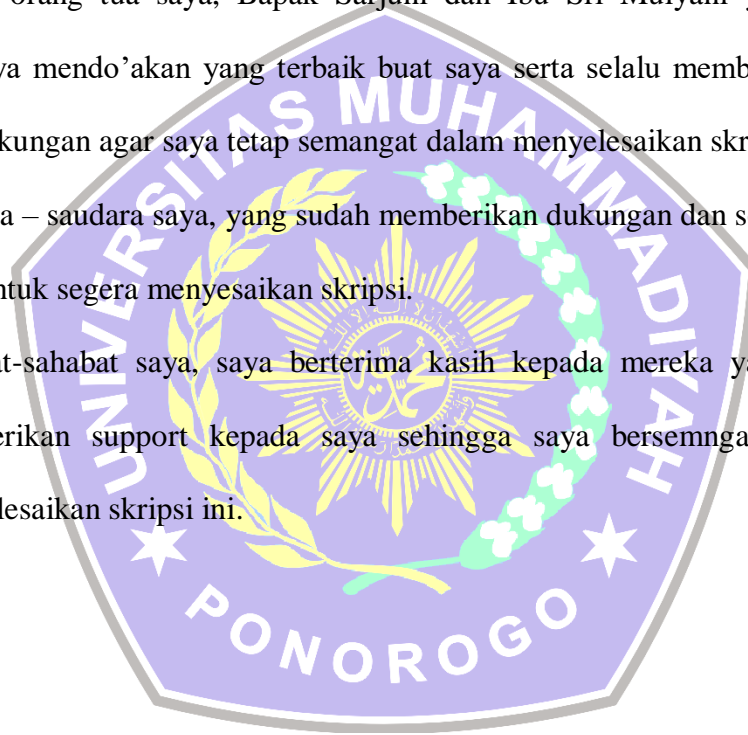
## **MOTTO**

**“Melihat masa lalu hanya untuk belajar dari pengalaman tetapi tidak  
untuk mengulang kembali”**

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan nikmat dan Ridho-Nya sehingga saya selalu diberikan kekuatan, kemampuan serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Sarjuni dan Ibu Sri Mulyani yang tak henti-hentinya mendo'akan yang terbaik buat saya serta selalu memberikan motivasi dan dukungan agar saya tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudara – saudara saya, yang sudah memberikan dukungan dan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Sahabat-sahabat saya, saya berterima kasih kepada mereka yang juga selalu memberikan support kepada saya sehingga saya bersemngat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan ridho-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Online Shop (Studi Kasus Terhadap Pengguna Situs Lazada Di Kabupaten Ponorogo)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam kesempatan ini, penulis dengan rendah hati dan ketulusan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan masukan maupun motivasi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Bapak dan ibu penulis yang tak henti-hentinya mendo'akan serta memberikan dukungan dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Drs. Hadi Sumarsono, S.E ., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, S.E ., MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.



5. Ibu Siti Chamidah, S.E ., MM dan Ibu Naning Kristiyana, S.E ., MM selaku Dosen Pembimbing yang selama ini penuh kesabaran memberikan bimbingan serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya.
7. Saudara dan sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan support atau dukungan dan motivasi kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik maupun saran agar skripsi ini menjadi sempurna. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan ilmu bagi penulis dan bagi banyak pihak.

Ponorogo, 1 Juli 2022



**Ananda Dwi Kurniawan**  
NIM. 17414488

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR .....	v
KODE ETIK PENELITIAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II .....	8
KAJIAN TEORI.....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. Manajemen Pemasaran.....	8
2. Bauran Pemasaran.....	9
3. Perilaku Konsumen.....	11
4. <i>E-Commerce</i> .....	12
5. Kepercayaan .....	15
6. Keamanan .....	16
7. Persepsi Resiko .....	18

8. Minat beli.....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Paradigma Penelitian .....	24
D. Hipotesis .....	25
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN .....	28
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
B. Populasi.....	28
C. Sampel.....	28
D. Jenis Dan Metode Pengambilan Data .....	30
E. Definisi Operasional Variabel .....	32
F. Metode Analisis Data.....	36
G. Pengujian Hipotesis .....	40
BAB IV.....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian.....	42
1. Gambaran Umum Perusahaan .....	42
2. Gambaran Umum Responden.....	45
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
5. Uji Asumsi Klasik.....	61
6. Analisis Data.....	66
7. Uji Hipotesis .....	69
B. Pembahasan.....	75
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler.....	12
Tabel 2. Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. Skala Instrument Penelitian.....	31
Tabel 4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 6. Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan (X1) .....	47
Tabel 7. Tanggapan Responden Terhadap Keamanan (X2) .....	50
Tabel 8. Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Resiko (X3) .....	53
Tabel 9. Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y).....	56
Tabel 10. Hasil Pengujian Validitas .....	59
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov) .....	61
Tabel 13. Uji Linearitas Variabel Kepercayaan (X1) .....	62
Tabel 14. Uji Linearitas Variabel Keamanan (X2) .....	63
Tabel 15. Uji Linearitas Variabel Persepsi Resiko (X3) .....	63
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
Tabel 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser) .....	65
Tabel 18. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 19. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
Tabel 20. Hasil Uji T Terhadap Minat Beli .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Paradigma Penelitian.....	24
Gambar 2. Struktur Organisasi Lazada .....	43
Gambar 3. Daerah Penolakan H01 dan Penerimaan Ha1.....	71
Gambar 4. Daerah Penolakan H02 dan Penerimaan Ha2.....	72
Gambar 5. Daerah Penolakan H03 dan Penerimaan Ha3.....	72
Gambar 6. Hasil Uji F .....	74
Gambar 7. Daerah Penolakan H04 dan Penerimaan Ha4.....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	86
Lampiran 2. Data Responden.....	91
Lampiran 3. Frekuensi Karakteristik Reponden .....	94
Lampiran 4. Data Jawaban Responden .....	95
Lampiran 5. Output Jawaban Responden .....	100
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas .....	108
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas .....	112
Lampiran 8. Hasil Analisis Linier Berganda, Uji T, Uji F Dan R <sup>2</sup> .....	113
Lampiran 9. Asumsi Klasik .....	114
Lampiran 10. Distribusi Nilai R Tabel .....	117
Lampiran 11. Distribusi Nilai T Tabel .....	120
Lampiran 12. Distribusi Nilai F Tabel .....	123
Lampiran 13. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	126

