

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. Edisi Revisi V.
- Davis Dalam Sinta (2016). *Kemudahan Pengguna Dalam Situs Berbelanja Online*
- Dwi Astuti Fajarratri (2012), *Studi Mengenai Persepsi Resiko (Perceived Risk) Terhadap Minat Beli Online Shopping (Kasus Pada Toko Online [Www.Kaskus.Com](http://www.kaskus.com))*
- Fajar Arie Haryosasongko (2015) dengan judul *Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pembelian Online Pada Website Lazada.co.id di Kota Malang*.
- Fery Ansyah Dan Abror (2019). *Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan pada Vendor terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Sikap Konsumen Toko Online Lazada di Kota Padang*.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Yogyakarta. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 Edisi 8 Cetakan Ke Viii*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, D. D. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen (Edisi*
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler (2014). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*.
- Kotler, P. D. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran (Edisi 12 Jilid 2)*. Pt Indeks.
- Kotler (2011), *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online*

- Kotler Dan Keller (2016), Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Krisnu Putra Yutadi (2014) Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan *E-commerce*.
- Made Ayu Dusea Widyadara (2018), Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Belanja Konsumen Pada Toko Online Berrybenka.
- M.Rafki Nazar Dan Syahran Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, Dan Pengalaman Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online.
- Muhammad Syaifudin (2014) Analisis Pengaruh Privasi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online Di OLX.co.id.
- Rini Wahyuni, Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kepuasan Terhadap Minat Beli Konsumen Online Shop Olx (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma).
- Rizkiawan (2020) Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pembelian terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Di Kalangan Masyarakat Sangatta (Studi Kasus Pada *E-Commerce* Shopee).
- Raman Arasu dan Vismanathan (2011), Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online.
- Rosian Anwar (2017) Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online.
- Sangadji dan Sariah (2013), Pengaruh Persepsi Resiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Toko Online.
- Sangadji, E. D. (2018). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. *Yogyakarta, Cv Andi Offset* .

- Santoso, J. B. ( 2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun) . *Vol 16 No. 01*, 1-20.
- Sarjita (2020), Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Situs OLX.
- Sudaryono. ((2016)). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. *Yogyakarta : Andi Cv.*
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. *Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Dan Pengembangan Research & Development . *Bandung. Penerbit Alfabeta.*
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif And R&D. *Bandung. Penerbit Alfabeta.*
- Sugiyono. (2016 : 215). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2017). Manajemen Pemasaran (Edisi 3). *Yogyakarta, Caps (Center Of Academic Publishing Service).*
- Wahyuni (2014), Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Konsumen *Online Shop* Lazada
- Yusuf Fitra Mulyana (2016), Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online ( Studi Pada Toko Online OLX.Co.Id )