

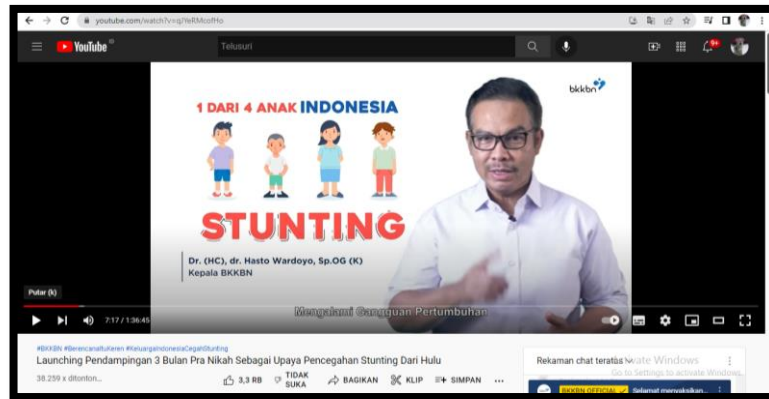
DAFTAR LAMPIRAN



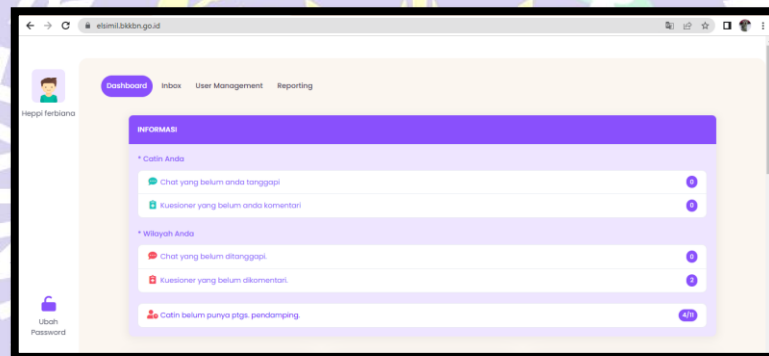
Lampiran Gambar (1) Chanel youtube BKKBN official



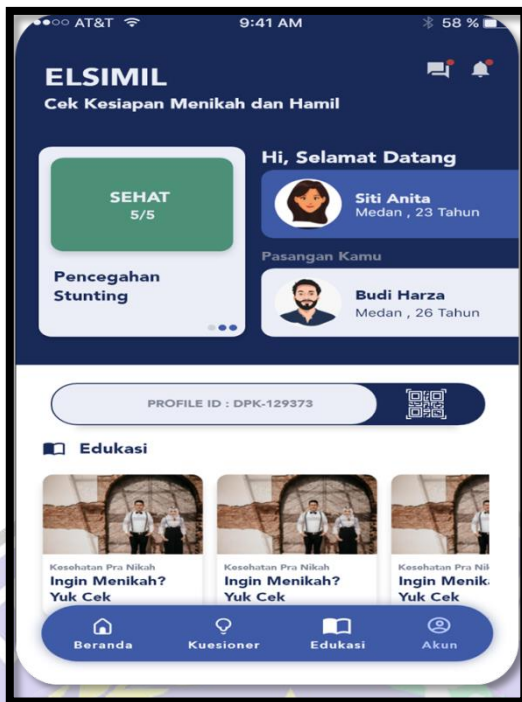
Lampiran Gambar (2) Peran penting pencegahan stunting di Chanel youtube BKKBN official



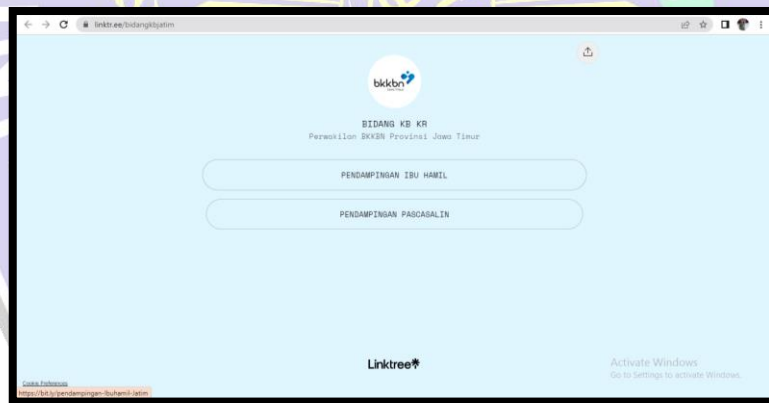
Lampiran Gambar (3) Pranikah sebagai upaya pencegahan stunting di Chanyoutube BKKBN official



Lampiran Gambar (4) Tampilan ELSIMIL pendamping



Lampiran Gambar (5) Tampilan ELSIMIL Bagi calon pengantin



Lampiran Gambar (6) Tampilan Google Form



Lampiran Gambar (7) Tampilan kampanye stunting di instagram BKKBN official



Lampiran Gambar (8) Tampilan kampanye resiko pernikahan dini di instagram BKKBN official



Lampiran Gambar (9) Tampilan kampanye penanggulangan stunting di instagram BKKBN official



Lampiran Gambar (10) Pembentukan TPK (Tim Pendamping Keluarga)



Lampiran Gambar (11) Penyuluhan stunting



Lampiran Gambar (12) Panduan ELSIMIL bagi pendamping



Lampiran Gambar (13) Orientasi kader TPK



Lampiran Gambar (14) Bimbingan bagi calon pengantin



Lampiran Gambar (15) Pengecekan tinggi badan balita oleh bidan di posyandu



Lampiran Gambar (16) Pengukuran berat badan balita oleh kader KB di posyandu



Lampiran Gambar (17) pengukuran lingkaran kepala oleh kader PKK kepada balita



Lampiran Gambar (18) Orientasi lintas sektor untuk pencegahan stunting

Lampiran kuisisioner



KUESIONER PENELITIAN

Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun

Nama : TPI Wahyudi H, SE
Jabatan : Penyuluh KB.
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat Rumah : Perumahan Bukit Aspi Perowijayan.
Alamat Kantor : Jalan Raya Ngrayun No. 01 Ngrayun.

Petunjuk pengisian :

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban sesuai dengan yang anda ketahui.

- 1) Menurut anda apa saja yang menjadi Corporate Strategi dari Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun ?
 - a. Apa tujuan yang ingin di dicapai?
 - b. Siapa saja sasarannya?
 - c. Sumber daya apa yang digunakan?

Jawaban. a. Tujuan yang ingin dicapai untuk menurunkan prevalensi angka stunting di Kecamatan Ngrayun.
b. Sasarannya adalah calon pengantin, Ibu balita, dan kader stunting yang ada di Desa.
c. Sumber daya yang digunakan hanya tenaga penyuluh KB di dampingi Kader perencanaan Stunting di Desa di wilayah Kecamatan Ngrayun.

2). Bagaimana Program Strategi yang dijalankan dalam program Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun?

- a. Dampak apa yang diharapkan bagi Instansi?
- b. Feed back apa yang diharapkan dari masyarakat?

Jawaban. a. Balai penyuluh KB Ngrayun merupakan salah satu instansi yang berkewajiban menurunkan angka stunting di kec. Ngrayun diharapkan jika angka penurunan stunting turun maka tujuan akan tercapai.
b. Bagi masyarakat dengan menurunnya angka stunting maka derajat kehidupan dan kesehatan masyarakat akan naik.

3). Resource Strategi (strategi pendukung Sumber daya) apa yang digunakan untuk menjalankan program Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun?

- a. Tenaga apa saja yang dibutuhkan ?
- b. Teknologi seperti apa yang digunakan?

Jawaban. a. Memanfaatkan masyarakat sebagai kader promotor stunting dengan membentuk kader TPk (Tim pendamping keluarga) yang terdiri dari 3 unsur (Plk, Bidan & kader KB)
b. Teknologi yang digunakan adalah dengan menggunakan aplikasi dan website yaitu ojsimil catin dan web bagi kader TPk dan link bagi family & pasca salin.

4). Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun memerlukan Institusional Strategi yang seperti apa?

- a. Perubahan pola pikir seperti apa?
- b. Implementasi seperti apa yang diharapkan ?

Jawaban. a. Banyak masyarakat yang belum paham dari bahaya stunting dan penyebab stunting, dikarenakan tidak bisa diobati, maka masyarakat harus paham pencegahan stunting.
b. Butuh dukungan dari semua pihak seperti yang ada di kecamatan Ngrayun termasuk instansi yang terkait dan pihak Desa untuk pencegahan stunting.

KUESIONER PENELITIAN

Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun

Nama : IPATI SUMARAH
Jabatan : PKB
Jenis Kelamin : PEREMPUAN
Alamat Rumah : KRAJAN - NGRAYUN
Alamat Kantor : JL. PATA NGRAYUN - NGRAYUN

Petunjuk pengisian :

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban sesuai dengan yang anda ketahui.

- 1) Menurut anda apa saja yang menjadi Corporate Strategi dari Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun ?
 - a. Apa tujuan yang ingin di dicapai?
 - b. Siapa saja sasarannya?
 - c. Sumber daya apa yang digunakan?

Jawaban.....
a. Menurunnya angka stunting di kec. Ngrayun dari 79 semula 23% menjadi 14%.
b. Semua pemangku jabatan strategis baik di tingkat kecamatan sampai desa.
c. Penggerakan sumber daya manusia dalam hal ini adalah kader IUP, kader TPIC

2). Bagaimana Program Strategi yang dijalankan dalam program Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun?

- a. Dampak apa yang diharapkan bagi Instansi?
- b. Feed back apa yang diharapkan dari masyarakat?

Jawaban... a. Pelaksanaan program dilapangan bisa berjalan dengan baik dan lancar.
b. masyarakat ikut berpartisipasi secara aktif dlm program percepatan penurunan stunting dengan lebih peduli pd lingkungan sekitar terlebih pd kesadaran terhadap budaya nikah & bawah usia, pola asuh pd anak, dan juga kebersihan lingkungan.

3). Resource Strategi (strategi pendukung Sumber daya) apa yang digunakan untuk menjalankan program Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun?

- a. Tenaga apa saja yang dibutuhkan ?
- b. Teknologi seperti apa yang digunakan?

Jawaban... a. Memaksimalkan peran kader dan lintas sektor.
b. Smart phone

4). Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun memerlukan Institusional Strategi yang seperti apa?

- a. Perubahan pola pikir seperti apa?
- b. Implementasi seperti apa yang diharapkan ?

Jawaban... a. - Pemb. pola pikir thd ~~usia~~ nikah & bawah usia.
- Kesadaran masyarakat thd higienitas & sanitasi lingkungan.
- Pola Asuh Anak & usia Dini.
b. Dengan meningkatnya kesadaran thd pola pikir thd & atur, maka implementasinya adalah percepatan penurunan stunting akan bisa dilaksanakan secara maksimal.

KUESIONER PENELITIAN

Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun

Nama : ALDIAR ANNISA PUTRI
Jabatan : PENYULUH KB AHLI PERTAMA
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Desa Slahung, Kec. Slahung
Alamat Kantor : Desa Ngrayun

Petunjuk pengisian :

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban sesuai dengan yang anda ketahui.

- 1) Menurut anda apa saja yang menjadi Corporate Strategi dari Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun ?
 - a. Apa tujuan yang ingin di dicapai?
 - b. Siapa saja sasarannya?
 - c. Sumber daya apa yang digunakan?

Jawaban.....

- a. Tujuan yang ingin dicapai dari kampanye stunting di BPKB Ngrayun adalah menurunkan angka stunting di kecamatan Ngrayun dengan cara melakukan pencegahan kejadian stunting pada balita melalui intervensi spesifik yaitu melakukan pendampingan dan KIE kepada sasaran stunting.
- b. Sasaran dari Kampanye stunting di BPKB Ngrayun adalah calon pengantin, ibu hamil, ibu paska salin, keluarga yang memiliki baduta dan balita.
- c. Dalam mendukung kampanye stunting di Kecamatan Ngrayun dibentuk Tim Pendamping Keluarga (TPK) yang terdiri dari 3 unsur yaitu Bidan, TP PUK, dan Kader KB di setiap desa. Dilakukan pencatatan dan pelaporan kegiatan pendampingan sasaran melalui aplikasi eSimil dan gform. Hasil pelaporan tersebut digunakan untuk monitoring dan screening sasaran.

2). Bagaimana Program Strategi yang dijalankan dalam program Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun?

- a. Dampak apa yang diharapkan bagi Instansi?
- b. Feed back apa yang diharapkan dari masyarakat?

Jawaban..... a. Melalui Kampanye stunting di Kec. Ngrayun diharapkan dapat berdampak pada penurunan stunting di Kec. Ngrayun. sehingga berdampak pula pada tercapainya target penurunan stunting yang telah ditetapkan

..... b. Diharapkan ~~masy~~ tingkat pengetahuan masyarakat terhadap stunting dan pencegahannya dapat meningkat sehingga berpengaruh pada perubahan sikap dan peritakunya dalam rangka mencegah stunting di keluarga

3). Resource Strategi (strategi pendukung Sumber daya) apa yang digunakan untuk menjalankan program Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun? maupun (tingkatnya selitarnya)

- a. Tenaga apa saja yang dibutuhkan ?
- b. Teknologi seperti apa yang digunakan?

Jawaban.....

a. Tenaga yang dibutuhkan antara lain dukungan lintas sektor pada kegiatan yang dijalankan oleh TPK maupun penyuluhan / KIE oleh Penyuluh KB

b. Teknologi yg digunakan dalam mendukung sumber daya adalah aplikasi eSimil dan gform yang digunakan sebagai screening sasaran stunting

4). Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun memerlukan Institusional Strategi yang seperti apa?

- a. Perubahan pola pikir seperti apa?
- b. Implementasi seperti apa yang diharapkan ?

Jawaban.....

a. Pola pikir yang fokus pada proses penurunan stunting karena intervensi penurunan stunting merupakan intervensi jangka panjang sehingga hasil dari program ini dapat diketahui beberapa tahun mendatang

b. Implementasi yang diharapkan antara lain kegiatan - kegiatan yang tepat sasaran dan dapat diterima masyarakat dengan baik. Kegiatan disesuaikan dengan kondisi sosial budaya dan lingkungan masyarakat sekitar.

KUESIONER PENELITIAN

Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun

Nama : Heri Gunawan
Jabatan : Penyuluh KB Penyelia
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat Rumah : Ds. Pucunganom 20/02 kec. Kebonsari Kab. Madiun
Alamat Kantor : Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun

Petunjuk pengisian :

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban sesuai dengan yang anda ketahui.

- 1) Menurut anda apa saja yang menjadi Corporate Strategi dari Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun ?
 - a. Apa tujuan yang ingin di dicapai?
 - b. Siapa saja sasarannya?
 - c. Sumber daya apa yang digunakan?

Jawaban.....

- a. Tujuan : menurunkan angka stunting di kecamatan Ngrayun
- b. Sasaran : Calon pengantin, Ibu hamil, Ibu pasca salin dan keluarga yg memiliki baduta
- c. Sumber daya yg digunakan dg dibantu TPK (Tim Pendamping Keluarga) terdiri dari Bidan, TP PKK dan badan KB

2). Bagaimana Program Strategi yang dijalankan dalam program Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun?

- a. Dampak apa yang diharapkan bagi Instansi?
- b. Feed back apa yang diharapkan dari masyarakat?

Jawaban.....

- a. Tercapainya target penurunan stunting di kecamatan ngrayun
- b. Dengan menurunnya angka stunting derajat kehidupan dan kesehatan masyarakat meningkat

3). Resource Strategi (strategi pendukung Sumber daya) apa yang digunakan untuk menjalankan program Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun?

- a. Tenaga apa saja yang dibutuhkan ?
- b. Teknologi seperti apa yang digunakan?

Jawaban.....

- a. Dengan dibentuknya TPK yg terdiri dari 3 unsur yaitu, bidan, PKK dan kader KB
- b. Teknologi yg digunakan adalah aplikasi email dan bagi catin dan google web bagi kader KB dan PKK untuk pendampingan

4). Kampanye Stunting Di Balai Penyuluh KB Kecamatan Ngrayun memerlukan Institusional Strategi yang seperti apa?

- a. Perubahan pola pikir seperti apa?
- b. Implementasi seperti apa yang diharapkan ?

Jawaban.....

- a. Agar masyarakat paham dan mengerti tentang bahaya stunting dan penyebabnya, karena stunting tidak bisa diobati tp bisa dicegah
- b. Harus mendapat dukungan yg optimal dari lintas sektoral agar target penurunan stunting di kecamatan ngrayun bisa tercapai