

DAFTAR PUSTAKA

- (2009). Retrieved from ich.unesco.org.
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York : Free Press.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Isminingsih. (1978). *Pengantar Kimia Zat Warna*. Bandung: STTT Press.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication – Teknik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, P. &. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Pahlevi, S. R. (2015, November 21). *Upaya Dinas INDAGKOP dalam Pengembangan Industri Batik Ponorogo* . Retrieved from Repository Muhammadiyah University of Ponorogo: <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/1412>
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas L. Harris, W. P. (2006). *The Marketer's Guide To Public Relations In The 21st Century*. USA.
- Umaimah Wahid, A. E. (2017). Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Gojek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 33-36.