

**ANALISIS AKTIVITAS BRANDING DESA PLANCUNGAN SLAHUNG
PONOROGO SEBAGAI DESA GERABAH TANAH LIAT**

SKRIPSI



Oleh :

RONY ACHMAD SAPUTRO

18240687

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN LOGO



**ANALISIS AKTIVITAS BRANDING DESA PLANCUNGAN SLAHUNG
PONOROGO SEBAGAI DESA GERABAH TANAH LIAT**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat – syarat untuk mencapai Gelar
Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rony Achmad Saputro / 18240687

Telah di periksa dan di setujui untuk di uji

Ponorogo, 20 juli 2022

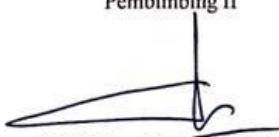
Pembimbing I



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN: 0020066503

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, M.Ikom

NIDN: 0728018304



Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rony Achmad Saputro ini,
Telah di pertahankan di depan penguji
Pada hari : Selasa
Tanggal : 12 juli 2022
Pukul : 09.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I

**Deny Wahyu Tricana, M.IKom**

Penguji II



NIDN: 0728018304

Penguji III

**Dra. Niken Lestarini, M.Si**

NIDN: 0020066503

Mengetahui,

Dekan



NIK: 1986032520120912



Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN MOTTO

“ALL IN UNTUK SEMESTA”



PERNYATAAN KEASILAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangtan di bawah ini:

Nama : Rony Achmad Saputro
Alamat : jl. M.H. Thamrin no 55a Ponorogo
NIM : 18240687

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul
“ANALISIS AKTIVITAS BRANDING DESA PLUNCUNGAN SLAHUNG
PONOROGO SEBAGAI DESA GERABAH TANAH LIAT”

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya
saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan
seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan
sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah
memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi
kalimat dan desain penulisan

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung
jawab dan integritas

Ponorogo, 20 juli 2022

Yang menyatakan,



(Rony Achmad Saputro)



Dipindai dengan CamScanner

)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYUATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Analisis	7
2.2 Konsep Branding.....	11

2.3 Strategi Branding	14
2.4 Identitas Branding	16
2.5 Identitas Branding Desa.....	19
2.6 Gerabah.....	21
2.7 Gerabah Plancungan.....	24
2.8 Kerangka Pikir	26
BAB III`	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat Dan Waktu	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian	27
3.4 Data dan Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Sampling	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Validasi Data.....	31
3.8 Teknik Analisis Data	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Gerabah Plancungan	33
4.2 Identitas Brand Prism	34
4.3 Analisis Konsep Identitas Branding Prism	58
BAB V.....	60

PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh inovasi gerabah.....	36
Gambar 2. Contoh bentuk gerabah tradisional	37
Gambar 3. Gambar pengiriman gerabah	39
Gambatr 4. Foto proses pembuatan gerabah	40
Gambar 5. Proses pembuatan gerabah	41
Gambar 6. Proses pembakaran gerabah	42
Gambar 7. Contoh alat ukir gerabah.....	43
Gambar 8. Contoh deskripsi postingan instagram gerabah plancungan	45
Gambar 9. Komunikasi visual gerabah plancungan	46
Gambar 10. instagram gerabah desa Plancungan	47
Gambar 11. Gambar kunjungan bupati ipong muchlissoni.....	49
Gambar 12. Foto sambutan bupati ipong muchlissoni.....	49
Gambar 13. Gambar kunjungan lapangan di Kasongan Bantul.....	51
Gambar 14. Contoh gerabah setengah jadi.....	52
Gambar 15. Proses pelatihan pembuatan gerabah	52
Gambar 16. Pembelian gerabah dari dinas perdagkum	54
Gambar 17. Contoh gerabah dengan desaind yang kasar	56
Gambar 18. Contoh gambar logo gerabah Desa Plancungan	56
Gambar 19. Wawancara Kepala Desa Plancungan Bapak Nuri Prasetyo.....	64
Gambar 20. Wawancara Ibu Sutini selaku Pengrajin gerabah	64
Gambar 21. Wawancara Ketua Kelompok Pengrajin Gerabah	65

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Personal Branding Bupati Sugiri Sancoko Menuju Ponorogo Hebat”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

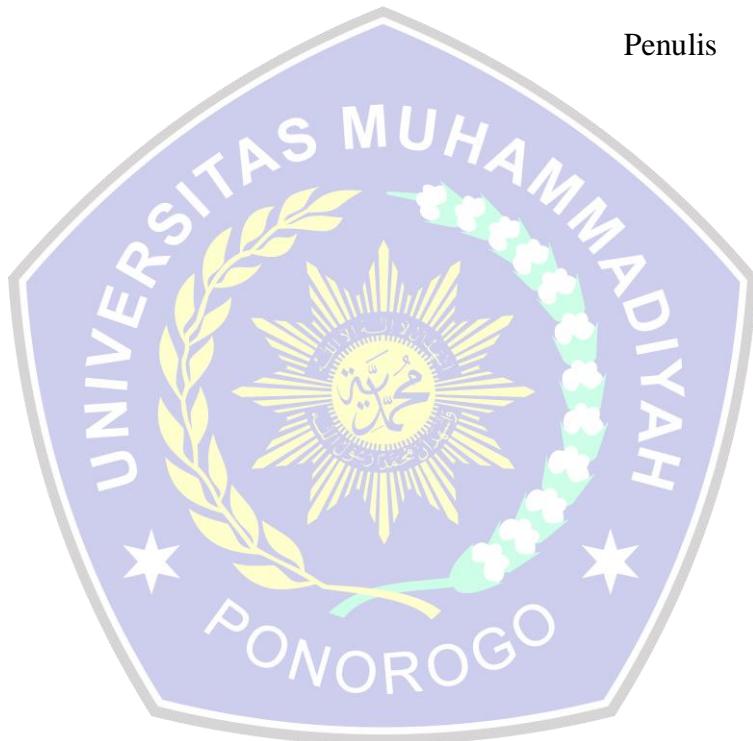
1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Niken Lestarini selaku Dosen Pembimbing.
3. Ibu Saya yang selalu mendukung saya sepenuh hati agar saya dapat meraih gelar sarjana
4. Ayah, dan keluarga saya yang selalu mendoakan saya serta mendukung kelancaran kuliah .
5. Teman baik saya Zula dan sultan, yang membantu menemani saya dalam proses penelitian.
6. Terimakish kepada bapak Nuri Prasetyo, ibu Indri Warwati, Ibu Sutini yang bersedia menjadi narasumber penelitian saya.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah memberikan banyak kenangan semasa duduk di bangku perkuliahan.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari

Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 20 April 2021

Penulis



ABSTRAK

**ANALISIS AKTIVITAS BRANDING DESA PLANCUNGAN SLAHUNG
PONOROGO SEBAGAI DESA GERABAH TANAH LIAT**
RONY ACHMAD SAPUTRO

18240687

Skripsi ini berjudul analisis konsep identitas branding desa plancungan salahung ponorogo sebagai desa gerabah tanah liat. Tujuan dari Penletian ini adalah Untuk mengidentifikasi apa saja yang dilaksanakan oleh Pemerintahan Desa Plancungan dalam menjadikan gerabah sebagai Identitas Desa Plancungan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, bersumber dari wawancara secara langsung kepada Bapak Nuri Prasetyo,SE. selaku kepala Desa Plancungan, Ibu Indri Warwati selaku ketua kelompok penggerajin gerabah Desa Plancungan, dan Ibu Surtini selaku penggerajin gerabah Plancungan. Proses analisis yang ditempuh peneliti menggunakan teori Brand Identity. Hasil dari Penelitian ini memaparkan peranan Bagaimana konsep identitas branding yang sudah dilaksanakan oleh pemerintahan Desa Plancungan dalam menjadikan gerabah sebagai Identitas Desa Plancungan, dimana peranan pemerintah daerah memegang kunci penting dalam pengembangan tersebut seperti Didirikan nya kelompok penggerajin gerabah sebagai wadah memperkuat kerjasama, Adanya pelatihan dan pembinaan dalam pembuatan gerabah tradisional Plancungan, membuat desain logo brand sendiri serta mendaftarkan nya menjadi hak cipta milik penggerajin gerabah plancungan, mengadakan dan mengikuti event yang diadakan oleh pemerintah daerah, melakukan kolaborasi dengan para penggerajin gerabah kasongan di bantul, pengoptimalisasi penjualan gerabah baik secara online maupun offline, pengupayaan pelestarian pembuatan gerabah tradisional desa plancungan baik dari pemerintah desa maupun pemerintahan daerah serta dinas terkait.

Kata kunci: Analisis, Identitas Branding, Gerabah Plancungan

ABSTRACT

ANALYSIS OF BRANDING ACTIVITY IN SLAHUNG PONOROGO VILLAGE

AS A CLAY GERABAH VILLAGE

RONY ACHMAD SAPUTRO

18240687

This thesis is entitled to analyze the concept of branding identity in Plancungan Slahung Ponorogo village as a clay pottery village. The purpose of this research is to identify what the Plancungan Village Government does in making pottery as Plancungan Village Identity. This study uses a descriptive research method with a qualitative approach, sourced from direct interviews with Mr. Nuri Prasetyo, SE. as the head of Plancungan Village, Mrs. Indri Warwati as the head of the Plancungan Village pottery craftsman group, and Mrs. Surtini as the Plancungan pottery craftsman. The analysis process taken by the researcher uses the Brand Identity theory. The results of this study describe the role of the concept of branding identity that has been implemented by the Plancungan Village government in making pottery as Plancungan Village Identity, where the role of the local government holds an important key in this development such as the establishment of a pottery craftsman group as a forum for strengthening cooperation, training and coaching in making traditional Plancungan pottery, designing your own brand logo and registering it as a copyright of the Plancungan pottery craftsman, holding and participating in events held by the local government, collaborating with Kasongan pottery craftsmen in Bantul, optimizing pottery sales both online and offline , efforts to preserve the making of traditional pottery in the Plancungan village, both from the village government and local government and related agencies.

Keywords: Analysis, Branding Identity, Plancungan pottery