

## DAFTAR PUSTAKA

- Halim, B. C. (2014). Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-11.
- S.Febriani, B. D. (2020). *Strategi Branding teori dan perpesktif komunikasi dalam bisnis*. Malang: UB Press.\
- Kotler, P., & Caslione, J. A. (2009). *Chaosics: The business of managing and marketing in the age of turbulence*. Amacom.
- Lararenjana, E. (2021). *Mengenal Fungsi Gerabah Beserta Proses Pembuatannya, Menarik Diketahui*. Jawa Timur: Merdeka.com.
- S.Febriani, B. D. (2020). *Strategi Branding teori dan perpesktif komunikasi dalam bisnis*. Malang: UB Press.
- Dlomah, M. (2020). ANALISIS KONSEP BRAND IDENTITY BATIK PONORAGAN SEBAGAI SALAH SATU IDENTITAS KABUPATEN PONOROGO (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Alfathan, I. (2016). TA: Perancangan Branding Kelurahan Karangsari Berbasis Agrowisata Untuk Mengenalkan Identitas Kampung Belimbings Kota Blitar (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81-95.
- Alfazri, A., Selian, R. S., & Zuriana, C. (2016). Kerajinan Gerabah Di Desa Ateuk Jawo Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa Pendidikan Seni, Drama, Tari & Musik, 1(3).

Gerabah Tua Buton. ©2021 Merdeka.com/Bobi Nardi

. Silaturahmi Adalah Bagian dari Pembangunan di Ponorogo February 7, 2020 Kominfo

Kunjungan Lapangan Pelatihan IKM Gerabah 26/08/2019

### DISPERDAGKUM Ponorogo

Novitasari, F. D. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG TEH PUCUK HARUM DI DESA KEBONAGUNG KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN LUMAJANG.

Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). Research Gate, 5(9), 1-20.

Sulistio, A. B. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis.

Mahendra, I. W. A. (2022). BUDAYA MANUSIA PRA AKSARA DI SITUS TANJUNG SER BALI BARAT. Jurnal Widya Citra, 3(1), 1-7.

Ni Luh, M. C. P., & Ida Ayu, D. K. A. (2022). MEDIA PROMOSI DAN BRANDING USAHA DUPA HERBAL SUPUTRA.

sumber lain :

<https://ponorogo.go.id/2017/09/12/kerajinan-grubah-plancungan/>

<https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/>

<https://prc-initiative.org/berita/identitas-daerah-perlu-tidak>