

**ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, GAYA HIDUP
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA KEDAI GUSTI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat – syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Wayan Wijaksono

NIM : 18414651

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, GAYA HIDUP DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA KEDAI GUSTI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat – syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Wayan Wijaksono

NIM : 18414651

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup, dan *Electronic Word Of Mouth* (E-WOM) terhadap Minat Beli Konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo

Nama : Wayan Wijaksono

NIM : 18414651

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 24 Oktober 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 13 Juli 2022

Pembimbing I

Adi Santoso, S.E., M.M.
NIDN. 0727118803

Pembimbing II

Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., M.M.
NIDN. 0711128404

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIDN. 07260508 200501 1 002

Dosen Penguji:

Ketua

Adi Santoso, S.E., M.M.
NIDN. 0727118803

Sekretaris

Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom.
NIDN. 0025057401

Anggota

Naning Kristiyana, S.E., M.M.
NIDN. 0721117501

**ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, GAYA HIDUP DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA KEDAI GUSTI PONOROGO**

Wayan Wijaksono 18414651

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dewasa ini industri *food and beverages* semakin berkembang, karena bertambahnya jumlah penduduk dan meningkatnya permintaan konsumsi. Salah satu yang menjadi bagian industri tersebut adalah kopi, dimana masyarakat gemar sekali minum kopi. Saat ini mulailah muncul banyak kedai kopi untuk memenuhi kebutuhan *ngopi* masyarakat, disisi lain kedai kopi tersebut harus tahu apa yang dapat menarik minat beli konsumen. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh keragaman produk, gaya hidup dan *electronic word of mouth* terhadap minat beli konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo.

Peneliti menggunakan sampel sejumlah 75 responden yang merupakan konsumen Kedai Gusti Ponorogo dengan menggunakan teknik pengambilan yaitu *accidental sampling*. Adapun dalam menganalisis data – data yang diperoleh memakai uji validitas, uji reabilitas, uji t dan uji f. Alat analisis datanya menggunakan regresi linear berganda dan koefisien determinasi. Semua data – data tersebut diolah menggunakan SPSS versi 25.

Hasil yang didapatkan pada penelitian ini yaitu keragaman produk, gaya hidup dan *electronic word of mouth* secara parsial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo. Keragaman produk, gaya hidup dan *electronic word of mouth* secara simultan memberikan

pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo.

Kata Kunci: *Electronic Word Of Mouth*, Gaya Hidup, Keragaman Produk, Minat Beli



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti menuntaskan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi peneliti yaitu “Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup dan *Electronic Word Of Mouth* (E-WOM) terhadap Minat Beli Konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar sarjana strata (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi bahan pertimbangan keputusan bagi Kedai Gusti Ponorogo dalam meningkatkan Minat Beli Konsumen. Pada penyusunan skripsi ini butuh usaha kerja keras, serta adanya dukungan dari orang – orang tercinta sehingga skripsi ini tuntas tepat waktu. Terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Adi Santoso, S.E, M.M. dan Ibu Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan saran dari awal hingga akhir sehingga skripsi dapat tuntas dengan baik.
4. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Suwanto dan Ibu Khoryani yang selalu memberikan dukungan penuh baik dalam segi materiil dan moral serta tidak

luput adik Phika Okta Wardani selalu menghibur dan menemani. Karena mereka motivasi besar peneliti untuk tidak mudah menyerah dalam menuntaskan skripsi ini, besar harapan peneliti untuk membanggakan mereka.

5. Yuantifa Emy Mayuni yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan bantuan selama penyusunan skripsi ini hingga tuntas dan memperoleh gelar akademik.
6. Bapak Doyik selaku *owner* dari Kedai Gusti Ponorogo yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman – teman program studi manajemen angkatan 2018 yang senantiasa saling memberikan bantuan dan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan baik.
8. Seluruh pihak – pihak yang terlibat dan berkontribusi dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, peneliti sangat mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun agar skripsi ini dapat lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti maupun pihak – pihak yang menggunakannya

Ponorogo, 13 Juli 2022



Wayan Wijaksono
NIM. 18414651

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 13 Juli 2022



Wayan Wijaksono
NIM. 18414651

MOTTO

“Berani Berbuat Berani Bertanggungjawab”



DAFTAR ISI

Halaman Cover	i
Halaman Sampul Depan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Ringkasan.....	iv
Kata Pengantar	vi
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik.....	viii
Motto.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
C. Metode Pengambilan Data.....	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	34
E. Metode Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
Daftar Pustaka.....	67
Lampiran	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	34
Tabel 4. 1 Distribusi Data Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4. 2 Distribusi Data Usia Responden	44
Tabel 4. 3 Data Distribusi Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 4. 4 Data Distribusi Penghasilan Responden	45
Tabel 4. 5 Distribusi Data Frekuensi Kunjungan Responden.....	46
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Tentang Keragaman Produk (X1)	47
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Gaya Hidup (X2).....	48
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Tentang Ewom (X3).....	49
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Tentang Minat Beli Konsumen (Y).....	50
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas dengan SPSS 25	51
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Reabilitas dengan SPSS 25.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Regresi Berganda dengan SPSS 25	53
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi dengan SPSS 25	55
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Uji T dengan SPSS 25	56
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Uji F dengan SPSS 25	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Struktur Perusahaan Kedai Gusti	42
Gambar 4. 2 Logo Kedai Gusti Ponorogo	43
Gambar 4. 3 Daerah Penolakan Ho1 dan Penerimaan Ha1	56
Gambar 4. 4 Daerah Penolakan Ho2 dan Penerimaan Ha2	57
Gambar 4. 5 Daerah Penolakan Ho3 dan Penerimaan Ha3	58
Gambar 4. 6 Kurva Hasil Uji F.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	76
Lampiran 3 Distribusi Data Karakteristik Responden	77
Lampiran 4 Deskripsi Jawaban Responden	78
Lampiran 5 Hasil Pengujian Validitas	85
Lampiran 6 Hasil Pengujian Reabilitas.....	88
Lampiran 7 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda dan Koefisien Determinasi	89
Lampiran 8 Hasil Pengujian Uji T dan Uji F.....	90
Lampiran 9 Data Karakteristik Responden.....	91
Lampiran 10 Distribusi Nilai R Tabel	93
Lampiran 11 Distribusi Nilai T Tabel.....	95
Lampiran 12 Distribusi Nilai F Tabel.....	97
Lampiran 13 Data Jawaban Responden.....	99
Lampiran 14 Data Menu Produk Kedai Kopi	102
Lampiran 15 Ulasan Tentang Kedai Gusti Ponorogo	103
Lampiran 16 Surat Keterangan Hasil Scan Plagiasi	104
Lampiran 17 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	105