

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran* (8th ed.). PT Raja Grafindo Persada. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1135529>
- Adam, M. W. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Kenyamanan Pemakaian dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Helm KYT di Jakarta Utara* [Eprints Kwikkiangie]. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/952>
- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. In Alfabeta (Ed.), *Penerbit: Alfabeta, Bandung* (12th ed.). Alfabeta. <http://perpus.bandungkab.go.id/opac/detail-opac?id=6755>
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen (Fungsi-Proses-Pengendalian)* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Ariyanti, E. D. (2018). *Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan terhadap Citra Perusahaan pada Swalayan Aneka Jaya Boja*. Universitas Negeri Semarang.
- Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 291–301. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13957/13493>
- Cappelletti, S., Daria, P., Sani, G., & Aromatario, M. (2014). Caffeine: Cognitive and Physical Performance Enhancer or Psychoactive Drug? *Current Neuropharmacology*, 13(1), 71–88. <https://doi.org/10.2174/1570159x13666141210215655>
- Chrisnatasari, A. (2016). *Diversifikasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lampu Hemat Energi (LHE) Visalux pada PT. Golden Visalux Batam* [Akademi Akuntansi Permata Harapan Batam]. <https://docplayer.info/58801270-Pengaruh-diversifikasi-produk-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-lampu-hemat-energi-lhe-visalux-pada-pt-golden-visalux-batam-tugas-akhir.html>
- Darni. (2019). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar [Universitas Muhammadiyah Makassar]. In *Digital Library Unismuh Makassar*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8184-Full_Text.pdf
- Dewi, N. (2012). Analisis Perilaku Konsumen Ikan Patin di Kota Pekanbaru. *IJAE (Jurnal Ilmu Ekonomi Pertanian Indonesia) Universitas Riau*, 3(2), 155–162. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31258/ijae.3.2.155-162>
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café). *Journal of Management*, 2(2), 1–13.
- Firdayulia, A., & Jamiat, N. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Toko Kopi Tuku. *E-Proceeding of Management Telkom University*, 8(Minat Beli), 1316. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/14804/14581>

- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 273–283. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2023>
- Hidayati, T. A. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie). In *Repository UB* (Vol. 2, Issue 1). Brawijaya.
- Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2012). The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. *Marketing Intelligence & Planning*.
- Kementerian Dalam Negeri, D. K. dan P. S. (2021). *Data Kependudukan Indonesia Semester II Tahun 2021*. <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/273-juta-penduduk-indonesia-terupdate-versi-kemendagri>
- Kholik, N. S. (2018). *Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee Shop Starbucks di Mall Botani Squire Bogor)*. Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2*.
- Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Luthfiyatillah, L., Millatina, A. N., Mujahidah, S. H., & Herianingrum, S. (2020). Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(1), 101–115.
- Naufal, A., & Sari, D. (2017a). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Minat Beli Buldalk Bokkeumyeon (samyang) pada masyarakat di Kota Bandung*. 4(3), 2866–2871. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4785/4734>
- Naufal, A., & Sari, D. (2017b). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (e-wom) Terhadap Minat Beli Buldalk Bokkeumyeon (samyang) Pada Masyarakat Di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 4(3).
- Nur, W. (2019). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar*, 81.
- Nurhayati, H., & Wolff. (2021). *Total Coffee Consumption in Indonesia From 1990 to 2020 (In 1,000 60kg Bags)*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/314982/indonesia-total-coffee-consumption/#statisticContainer>
- Prastyo, N. A., Suharto, A., & Tyas, W. M. (2018). Pengaruh E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Online Shop. *Repository UM Jember*. <http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/8063>
- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 137–144. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.84>

- Rachma, W. (2019). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image terhadap Minat Beli di Coffee Shop Minum Kopi Medan (Studi Kasus: Pelanggan Coffee Shop Minum Kopi Medan)* [Pembangunan Panca Budi]. <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/view/3323>
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(Tujuan penelitian ini adalah penelitian Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada usaha Lily Bakery Lamongan), 19–29. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/jre.v1i2.418>
- Saadah, L. (2018). *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian dengan Electronic Word of Mouth (eWoM) sebagai Variabel Intervening pada Cake Asix (a6) Malang*. 150. <http://etheses.uin-malang.ac.id/10981/1/14510151.pdf>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (1st ed.). CV Andi Offset. <http://library.usd.ac.id/web/index.php?pilih=search&p=1&q=0000125481&go=Detail>
- Selang, C. A. D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(Loyalitas Konsumen), 71–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1374>
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Jefri (ed.); 7th ed., Vol. 3). Prenada Media. https://books.google.co.id/books?id=DZLYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Shafira, A., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser dan Keinovatifan Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Serta Citra Merek dan Nilai Utilitarian Sebagai Variabel Intervening.(Studi Pada Pengguna Provider Seluler XL di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 46–60.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Vici, V. Y. (2018). *Pasar Tradisional Petisah Medan (Studi pada calon konsumen dan konsumen pakaian wanita)* [Universitas Sumatera Utara]. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/3199>