BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bisnis kuliner adalah sebuah usaha yang menjanjikan karena pasar dari bisnis ini selalu ada dan terus berkembang. Apalagi sekarang banyak bermunculan makanan-mankanan unik dan viral yang banyak digemari oleh kalangan muda, sedangkan makanan adalah kebutuhan pokok manusia. Makanan merupakan kebutuhan manusia membuat menunjang kelangsungan hidup yang berguna untuk pertumbuhan dan membangun sel tubuh, menjaga agar tetap sehat dan berfungsi sebagaimana mestinya. Dapat dikatakan bahwa fungsi makan secara umum antara lain makanan sebagai sumber tenaga, makanan sebagai bahan pembangun serta pertumbuhan tubuh, dan makanan sebagai pengatur aktivitas tubuh. Oleh karena itu, setiap makhluk hidup membutuhkan makan untuk kelangsungan hidupnya.

Ponorogo merupakan sebuah kabupaten di Jawa Timur yang terkenal dengan kesenian Reog. Ada banyak hal menarik yang bisa ditemui di wilayah ini. Beberapa objek wisata yg bisa dikunjungi pada Ponorogo mulai berasal budaya, alam, religi, sampai makanan. salat satu hal menarik yang tidak boleh terlewat merupakan merasakan makanan spesial Ponorogo. Sebagian besar kuliner Ponorogo memang ditentukan oleh kuliner Jawa. namun, makanan khas ini punya cita rasa tidak sama dan unik. Beberapa kuliner ini bahkan tak bisa ditemui pada daerah lain. pada wilayah Ponorogo sendiri mempunyai

beraneka ragam jenis makanan dengan aneka macam cita rasa yg spesial serta enak menjadi daya tarik buat berwisata kuliner pada Ponorogo. Bahkan ada satu tempat kuliner di Ponorogo yang menjadi langganan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono dan Presiden Joko Widodo. Menteri Pariwisata Arief Yahya juga memberikan rekomendasi untuk mencoba deretan kuliner di Ponorogo.

"Kuliner Ponorogo dikenal dengan satenya yang nikmat. Bahkan, tokohtokoh Tanah Air sangat memuji sate Ponorogo. Langganan mereka adalah Sate Ayam Pak Tukri Sobikun. Biar tidak penasaran, datang saja ke Ponorogo." papar Menpar Arief Yahya. (kumparan.com). selain makanan tersebut masih banyak sekali kuliner khas ponorogo. Setiap tahunnya, hampir semua penjual makanan mengalami peningkatan serta penurunan pendapat karna ditimbulkan melemahnya daya beli warga dan semakin banyak pengusaha yang berkecimpung dibidang makanan, pelaku usaha kuliner pun kini perjuangan dituntut untuk lebih kreatif serta inovatif dalam hal produknya. Di zaman modern seperti sekarang para pemilik usaha wisata kuliner sangat membutuhkan sebuah strategi promosi yang modern guna mencapai target dibutuhkan dan upaya kongkret yang dapat meningkatkan dan mengembangkan usahanya. Para pelaku usaha kuliner mulai memanfaatkan media social dan seorang Public Relation atau yang sekarang terkenal dengan sebutan *influencer* yang memiliki peran dalam konteksnya sebagai media promosi di era modern seperti sekarang. Pengaruh personal branding yang dimiliki seorang *influencer* dapat mendukung dan membangkitkan kegiatan promosi tersebut. Hal tersebut yang sekarang digunakan oleh para pelaku usaha kuliner untuk menjual barangnya. Melalui Instagram sebagai alat

periklanan,Instagram sekarang lebih popular dan canggih sudah diakui oleh pengguna internet diseluruh dunia karena Instagram dapat menjangkau suatu hal secara meluas. Di Ponorogo mempunyai *Influencer* yang sangat terkenal bergerak dibidang kuliner khas Ponorogo yaitu *Influencer* dengan akun Instagram @ariesskuliner dengan 44,3RB follower akan terus bertambah dan dengan 2.639RB postingan yang berisi informasi seputar kuliner Ponorogo, akun ini menampilkan berbagai produk makanan, mendorong pengguna internet untuk mencoba membeli produk makanan yang sudah diposting oleh @ariesskuliner. Daya tarik akun ini sangat besar bisa mendorong orang buat mencari dan membeli makanan spesial yang ada Ponorogo

Fenomena yang saat ini terjadi untuk medukung dan meningkatkan suatu promosi di sosial media dibutuhkan juga peran seorang *Influencer*, sekarang para pemilik bisnis kuliner sudah mulai memanfatkan *influencer* sebagai strategi maketingnya. *Influencer* merupakan seorang yang terkenal memiliki banyak pengikut di social medianya yang popular dan menjadi panutan, *influencer* juga memiliki kekuatan untuk mempengaruhi orang lain untuk melakukan keputusan membeli berdasarkan pengalamannya dan para pengikutnya yang loyal. *Influncer* digunakan sebuah brand untuk menyampaikan tujuan ke target untuk mendukung pemasaran di media social. Cara *Influencer* mempromosikan suatu barang melalui foto yang diunggah di media social mereka, media yang biasanya di gunakan oleh para *Influencer* melalui foto atau video yang diedit yang disertai caption atau keterangan menarik. Media social Instagram merupakan media yang paling banyak digunakan oleh para.

Mengingat banyak nya wisata kuliner di Ponorogo maka diperlukan sebuah strategi promosi untuk mengenalkan wisata kuliner kepada masyarakat daerah maupun luar daerah sehingga dapat menarik wisatawan untuk berwisata sekaligus berkuliner di Ponorogo. Jadi fenomena yang terjadi dalam pemaparan diatas adalah peran seorang influencer yang digunakan untuk meningkatkan promosi wisata kuliner di Ponorogo agar lebih maju dan terkenal. Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas maka penulis mengambil judul **"PERAN INFLUENCER DALAM STRATEGI PROMOSI KULINER DI PONOROGO"** Dengan menggunakan teori 7P Kotler dan Amstrong (2012:2) Dan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang serta identifikasi masalah yang dijabarkan diatas dirumuskan pertanyaan sebagai berikut **"Bagaimana Peran Influencer Dalam Strategi Promosi Kuliner Di Ponorogo"**

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagiaman peran *Influencer* dalam promosi kuliner yang ada di Ponorogo.

D. Manfaat Penelitian

Hasil akhir penelitian ini akan dijadikan pertimbangan dan masukan oleh berbagai pihak antara lain sebagai berikut :

1. Manfaat Teoristis

Secara teoristis hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan ilmu dan pengembangan dalam strategi branding untuk mempromosikan kuliner di Ponorogo.

2. Manfaat Praktis

Memberikan pengetahuan dan wawasan tentang bagaimana peran Influencer dalam membranding dan mendukung promosi wisata kuliner di Ponorogo, Penelitian ini dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang kuliner yang ada di daerah Ponorogo dan Membantu dalam mempromosikan kuliner di Ponorogo.