

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Revolusi teknologi pada era milenial sekarang ini memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan industri media saat ini. Karena saat ini masyarakat sekarang cenderung lebih memilih mencari informasi lewat media sosial karena lebih mudah, efisien dan sangatlah mudah ditemukan. Masyarakat saat ini memang membutuhkan informasi dan komunikasi untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya yang artinya masyarakat ingin mengetahui apa yang sedang terjadi di luar dan disekitar kawasan. Pada saat yang sama media sendiri terus mengembangkan layanannya dengan semaksimal mungkin agar masyarakat lebih mudah dalam mengakses informasi.

Dalam dunia jurnalistik sebagai bagian dari ilmu sosiologi yang telah berubah dan berkembang pesat seiring dengan perkembangan zaman serta kepekaan terhadap konsumen itu sendiri, yang menyebabkan gaya jurnalistik menemukan jati dirinya yang tepat untuk selalu dibutuhkan. Jurnalistik tumbuh dan seiring banyaknya permasalahan kompleks yang terjadi didunia pada masing-masing Negara. Dunia jurnalistik merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan oleh kehidupan manusia saat ini. Kebutuhan akan informasi oleh masyarakat mewajibkan bidang tersebut tumbuh dan berkembang sesuai dengan tantangan dan kebutuhan saat ini.

Saat ini media online berkembang sangat pesat, kecanggihan zaman sekarang ini dirasakan hampir seluruh dunia. Sejak perkembangan teknologi

informasi dan komunikasi, banyak yang mengikutinya. Teknologi komunikasi khususnya media online bukan lagi komoditas yang sulit ditemukan. Karena media online sangatlah berperan penting dalam mendapatkan informasi. Dalam dunia media, media online digunakan sebagai sarana penyampaian informasi pesan yang sangat efektif dan efisien. Media online mempunyai pengaruh dalam menyampaikan suatu pesan melalui media atau alat komunikasi seperti Handphone. Media terus mengalami perkembangan dimana menemukan temuan baru dibidang teknologi, salah satunya adalah media foto atau visual. Kehadiran foto dimedia online tentunya memiliki makna tersendiri dalam mengkonstruksikan sebuah peristiwa. Dalam hal ini masyarakat sekarang ini cenderung lebih melihat foto yang dimuat daripada isi berita yang diberitakan sehingga dibutuhkanlah hasil foto yang berkualitas.

Fotografi jurnalistik merupakan salah satu unsur penting dalam berita untuk menyampaikan isi berita tersebut. Dalam fotografi hasil foto dapat memvisualisasikan suatu peristiwa atau kejadian dalam bentuk gambar. Foto lebih mudah diingat oleh masyarakat serta lebih mengesankan dibandingkan dengan kata-kata. Sebagai salah satu media komunikasi, fotografi lebih mudah menyampaikan makna dan pesan yang terwujud dalam bingkai foto. Dengan berkembangnya fotografi juga diikuti dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat. Dengan hal ini membuat orang selalu ingat untuk mengabadikan atau merekam suatu peristiwa kapan saja dan dimana saja.

Dalam hal ini menjadikan fotografi merupakan salah satu sarana komunikasi modern saat ini. Cara kerja dalam fotografi adalah dengan cara

mempotret suatu peristiwa atau kejadian. Hasil foto yang dipotret seorang fotografer akan lebih mudah dipahami apa yang terkandung dalam foto tersebut. Foto sendiri merupakan gambar berwarna atau hitam putih yang diambil oleh kamera dari suatu peristiwa yang penuh makna. Dan jika menulis merupakan suatu proses kegiatan dalam menciptakan isi pesan, maka gambar mudah diingat dan memiliki banyak makna dan pesan itu sendiri.

Seorang fotografer jurnalis harus memiliki pengetahuan luas tentang fotografi sehingga hasil potretannya berkualitas. Dalam hal ini *angle* foto sangatlah berperan penting dalam menunjang hasil foto jurnalistik sehingga makna didalamnya dapat tersampaikan dengan baik. Fotografi dalam dunia jurnalistik dikenal dengan istilah foto jurnalistik yang artinya sebuah foto yang diambil dari kenyataan yang tidak diciptakan atau dibuat-buat. Pesan dalam foto jurnalistik bukan hanya foto saja, tetapi pewarta foto menciptakan cerita dibalik sebuah peristiwa.

Munculnya akun instagram @madiuntoday.id merupakan suatu fenomena dari pesatnya perkembangan teknologi dan informasi saat ini. Dengan adanya akun media social instagram @madiuntoday.id ini masyarakat praktis lebih mudah untuk mendapatkan sebuah informasi. Berita yang di publish mulai beragam tak hanya sekedar tulisan dan gambar melainkan akun instagram madiuntoday.id juga memproduksi berita berformat video atau audio visual.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan analisis metode EDFAT (*Entire, Detail, Frame, Angle, Time*). Fokus utama penelitian ini adalah menganalisis nilai foto jurnalistik *human interest* yang dimuat dalam akun

@madiuntoday.id. Untuk mengetahui bagaimana *entire* pada fotojurnalistik tersebut, selanjutnya untuk mengetahui bagaimana *detail* atau *point of interest*. Yang kemudian bagaimana pengambilan gambar untuk menentukan sudut pandang pengambilan serta bagaimana waktu yang tepat dalam menangkap suatu peristiwa atau moment. Dari latar belakang masalah yang ada diatas ini peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS FOTO JURNALISTIK HUMAN INTEREST PADA AKUN INSTAGRAM @MADIUNTODAY.ID DENGAN PENDEKATAN METODE EDFAT”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka peneliti mengambil rumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah. :

1. Bagaimana nilai-nilai foto jurnalistik yang dimuat dalam akun instagram @madiuntoday.id?
2. Bagaimana pesan yang terkandung dalam foto jurnalistik yang dimuat di akun instagram @madiuntoday.id?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas maka diambil tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui nilai-nilai foto jurnalistik yang dimuat dalam akun instagram @madiuntoday.id?
2. Untuk mengetahui pesan yang terkandung dalam foto jurnalistik yang dimuat di akun instagram @madiuntoday.id?

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini menghasilkan beberapa kegunaan dan fungsi baik dari aspek teoritis maupun dari aspek praktis diantaranya sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat untuk pengembangan dalam ilmu komunikasi yang diharapkan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya serta menambah wawasan tentang nilai foto jurnalistik.

2. Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini dapat berfungsi sebagai penambah wawasan dalam ilmu pengetahuan mengenai kajian tentang nilai foto jurnalistik.

