

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Musfar, T. F., & SE, M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Hikmat, H. M. M. (2018). *Jurnalistik: literary journalism*. Kencana.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.

Sumber Skripsi

- Setianingchaya, E. (2017). *Transformasi media cetak ke dalam media online (studi deskriptif kualitatif majalah Destinasia di Bandung)* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Maylitasari, S. (2018). *Kepuasan Penggunaan Aplikasi Google App dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Uses and Gratification 2.0 Terhadap Pengguna Aplikasi Google App"* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hajar, A. N. (2018). *Pengaruh Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik dan Intensitas Mengakses Berita Clickbait di Situs Berita Media Daring Terhadap Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science).
- Anjani, A. (2017). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty lipstik Revlon. Skripsi tidak diterbitkan*. Yogyakarta (ID): Jurusan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yunisyah Imilda, R. (2019). *Eksistensi media cetak di era milenial: studi*

deskriptif perspektif wartawan harian umum Tribun Jabar (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Sumber Jurnal

- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Marta, R. F. (2013). Analisis Perbedaan Kepuasan Pembaca Tabloid Gratis Surabaya Shopping Media dan Iklan Pos di Surabaya. *Nirmana*, 15(1), 45-60.
- Rohmah, N. N. M. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1-16.
- Sari, L. D. P. (2013). *TINGKAT KEBUTUHAN DAN KEPUASAN DALAM MENGAKSES MEDIA INFORMASI ORGANISASI (Perbedaan Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Menggunakan Media Berdasarkan Jenis Kelamin pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UAJY Angkatan 2008 dalam Mengakses Akun Twitter@ uajy)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Karlita, G. C., Hidayati, R. K., Sofiwati, S., Fernando, J., & Sandi, F. (2022). PENGARUH MAJALAH MEDIA DEFIS TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN DITJEN PERIMBANGAN KEUANGAN KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA. *KOMUNIKATA57*, 3(1), 10-17.
- Dianti, R. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Republika Untuk Menciptakan Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Harian Umum Republika). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2).
- Nabilah, S., Lubis, A., & Tarigan, E. D. S. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Cake Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(1), 181-190.