

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN IKLAN KORAN RADAR MADIUN

Kepada Yth :

Responden (Pelanggan Iklan Radar Madiun)

Di Madiun

Dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo; saya selaku peneliti memohon bantuan Anda yaitu, Bapak/Ibu/Sdr/Sdr pelanggan iklan Radar Madiun , agar berkenan memberikan jawaban kuisisioner yang telah saya sajikan dalam lembar berikut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Iklan Koran Radar Madiun. Terdapat kriteria khusus dalam menjawab kuisisioner ini. Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Berusia 18 Tahun ke atas
2. Berdomisili di Madiun
3. Langgan Iklan Radar Madiun

Data pribadi anda tidak akan dipublikasikan sehingga anda dapat memberikan opini secara bebas. Kerahasiaan Informasi yang diperoleh akan dijaga dengan baik dan informasi tersebut hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Besar harapan saya atas partisipasi Anda atas pengisian kuisioner ini karena jawaban anda merupakan kontribusi yang berharga bagi peneliti dan ilmu pengetahuan, maupun bagi pelaku bisnis untuk memajukan serta mengembangkan perusahaan. Demikian atas ketersediaan responden membantu kami dengan menjawab kuisioner tersebut disampaikan terimakasih.

Hormat Saya,

Ary Kurniawati



BAGIAN 1

IDENTITAS RESPONDEN

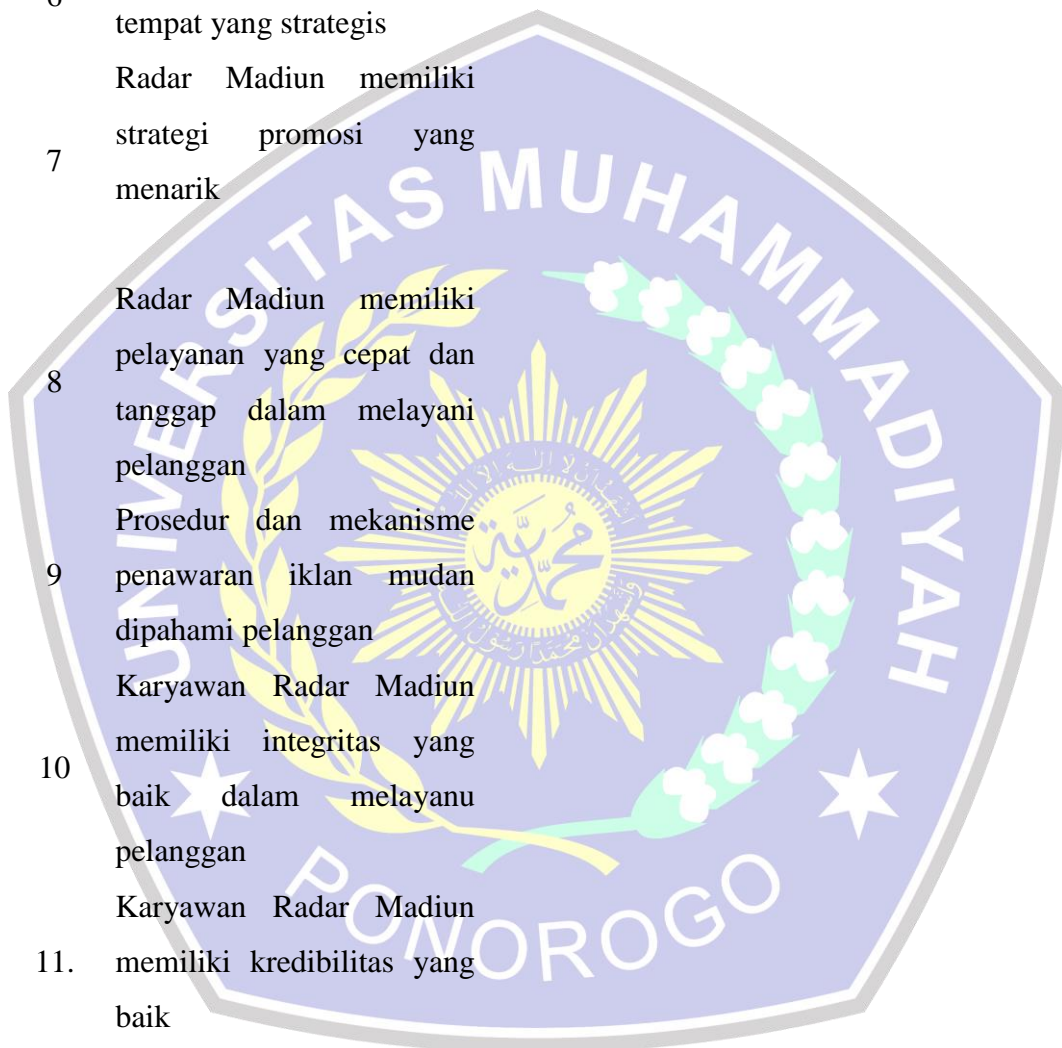
- NAMA :
- JENIS KELAMIN :
- a. Laki-laki
 - b. Perempuan
- USIA :
- a. 18-25 Tahun
 - b. 26-35 Tahun
 - c. 36-50 Tahun
 - d. > 51 Tahun

BAGIAN II (Pertanyaan Peneliti)

A. Tingkat Kebutuhan Informasi Pembaca

No	Responden	Skala
		STS TS N S SS
1	Saya tertarik dengan produk iklan Radar Madiun karena menarik	
2	Iklan koran Radar memenuhi kebutuhan pelanggan	
3	Harga iklan yang ditawarkan Radar Madiun cukup terjangkau	
4	Saya tertarik berlangganan iklan di Radar Madiun karena memberikan banyak	

- penawaran diskon maupun
promo
- Tempat distribusi Radar
5 Madiun mudah untuk
dijangkau pelanggan
- 6 Radar Madiun memiliki
tempat yang strategis
- 7 Radar Madiun memiliki
strategi promosi yang
menarik
- 8 Radar Madiun memiliki
pelayanan yang cepat dan
tanggap dalam melayani
pelanggan
- 9 Prosedur dan mekanisme
penawaran iklan mudah
dipahami pelanggan
- 10 Karyawan Radar Madiun
memiliki integritas yang
baik dalam melayani
pelanggan
11. Karyawan Radar Madiun
memiliki kredibilitas yang
baik
- Tampilan produk iklan
12 yang ditawarkan Radar
Madiun bervariasi
- Tampilan layout yang
13 ditawarkan Radar Madiun
menarik



14 Radar Madiun memiliki
citra merk yang kuat
sehingga dikenal di lingkup
karesidenan

15 Radar Madiun memiliki
pengaruh besar untuk
mempengaruhi pembaca

16 Strategi public relations
yang ditawarkan Radar
Madiun mampu menarik
pelanggan



B. KEPUASAN PEMBACA

No	Responden	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasakan kepuasan saat berlangganan iklan					
2	Saya memiliki loyalitas tinggi untuk berlangganan iklan dengan Radar Madiun					
3	Saya akan tetap berlangganan iklan meskipun harga yang ditawarkan mahal					
4	Saya akan merekomendasikan produk iklan Radar Madiun kepada orang lain					
5	Media koran Radar Madiun memberikan pelayanan sesuai harapan pelanggan					
6	Saya merasakan kepuasan dengan materi iklan yang disajikan					

5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	3	3	3	4	62	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	66	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	63	3	3	3	3	4	4	20
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	55	5	4	3	3	4	4	23
3	4	3	4	3	4	4	2	2	3	1	2	3	3	3	2	46	2	2	1	3	3	2	13
4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	57	3	3	2	4	4	3	19
3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	56	4	3	2	3	3	3	18
5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	62	4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	3	3	4	4	5	5	3	3	3	4	2	4	3	59	4	4	2	4	3	3	20
4	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	58	4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	57	4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	63	5	5	3	4	4	4	25
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	4	3	2	4	3	3	19
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	49	5	5	3	4	4	3	24
4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	61	5	4	3	4	3	4	23
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	62	4	4	2	4	4	5	23
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2	2	52	4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	53	4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	58	4	3	3	3	4	4	21
3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	44	3	3	2	3	2	2	15
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	56	3	2	3	3	3	3	17
5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	61	4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	59	4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	47	4	3	2	3	3	4	19
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	55	3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	59	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	58	3	3	3	3	4	4	20
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	3	3	3	4	3	3	19
4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	51	4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	59	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	4	3	67	5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53	3	3	2	3	4	3	18
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	66	4	3	3	3	5	4	22

5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	69	4	3	2	4	4	4	21
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	54	4	3	2	3	3	4	19
5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	62	4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	56	3	3	1	3	3	3	16
5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	5	60	4	3	2	3	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	58	3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53	3	3	2	3	3	3	17
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52	3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	65	4	5	3	3	2	3	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	63	4	3	3	3	4	4	21
5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	66	4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	62	4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63	3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52	4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	61	3	3	2	3	4	4	19
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	68	4	4	3	4	4	4	23
5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	5	5	3	4	4	4	25
4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	50	3	4	4	3	4	3	21
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	63	5	4	3	4	4	4	24
5	5	4	5	4	4	5	2	4	3	3	3	3	4	4	4	62	4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	5	4	4	4	4	4	25
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	4	3	3	4	4	4	22
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	5	4	2	4	4	4	23

LAMPIRAN 3

DESKRIPSI RESPONDEN

1. BERDASARKAN USIA

Umur	Frekuensi	Presentase (%)
16-25 Tahun	88	88,9
26-35 Tahun	9	9,1
36-50 Tahun	1	1.0
>51 Tahun	1	1.0
Total	99	100

2. BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase %
Laki-laki	30	30,3
Perempuan	69	69,7
Total	99	100,0

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS STRATEGI PEMASARAN

		Correlations																
		X1 .1	X1 .2	XI. 3	X1 .4	XI. 5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1. 13	X1. 14	XI. 15	X1. 16	TOTA L_X1
X1.1	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	1	.62 8**	.45 2**	.39 8**	.20 3*	.40 4**	.42 6**	.36 0**	.40 9**	.27 4**	.37 3**	.38 6**	.23 9*	.12 4	.24 0*	.18 1	.564** .000 99
X1.2	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.62 8**	1	.45 3**	.52 1**	.35 0**	.43 9**	.46 1**	.25 4*	.35 6**	.15 1	.30 1**	.22 5*	.28 0**	.14 6	.28 2**	.13 5	.546** .000 99
XI.3	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.45 2**	.45 3**	1	.31 4**	.38 5**	.22 0*	.44 7**	.29 7**	.32 4**	.07 6	.26 8**	.27 8**	.15 3	.18 2	.38 3**	.19 5	.496** .000 99
X1.4	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.39 8**	.52 1**	.31 4**	1	.52 3**	.47 3**	.43 9**	.35 6**	.34 2**	.35 7**	.36 7**	.38 5**	.38 2**	.35 3**	.43 5**	.36 4**	.675** .000 99

	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.5	Pearson Correlation	.203*	.350**	.385**	.523**	1	.439**	.435**	.382**	.454**	.353**	.398**	.424**	.321**	.434**	.444**	.421**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.043	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.6	Pearson Correlation	.404**	.439**	.220*	.473**	.439**	1	.583**	.345**	.362**	.230*	.324**	.183	.361**	.240*	.293**	.270**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.029	.000	.000		.000	.000	.000	.022	.001	.070	.000	.017	.003	.007	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.7	Pearson Correlation	.426**	.461**	.447**	.439**	.435**	.583**	1	.389**	.381**	.314**	.306**	.205*	.323**	.329**	.389**	.279**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.002	.042	.001	.001	.000	.005	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.8	Pearson Correlation	.360**	.254*	.297**	.356**	.382**	.345**	.389**	1	.628**	.547**	.542**	.447**	.439**	.223*	.336**	.283**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.027	.001	.004	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.9	Pearson Correlation	.409**	.356**	.324**	.342**	.454**	.362**	.381**	.628**	1	.551**	.613**	.600**	.492**	.412**	.490**	.509**	.768**

	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 1	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.10	Pears on Correl ation	.27 4**	.15 1	.07 6	.35 7**	.35 3**	.23 0*	.31 4**	.54 7**	.55 1**	1	.52 9**	.58 4**	.36 5**	.32 5**	.39 9**	.37 9**	.636**
	Sig. (2- tailed)	.00 6	.13 7	.45 7	.00 0	.00 0	.02 2	.00 2	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.11	Pears on Correl ation	.37 3**	.30 1**	.26 8**	.36 7**	.39 8**	.32 4**	.30 6**	.54 2**	.61 3**	.52 9**	1	.68 3**	.52 0**	.43 0**	.48 1**	.49 2**	.748**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 2	.00 7	.00 0	.00 0	.00 1	.00 2	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.12	Pears on Correl ation	.38 6**	.22 5*	.27 8**	.38 5**	.42 4**	.18 3	.20 5*	.44 7**	.60 0**	.58 4**	.68 3**	1	.54 7**	.41 5**	.48 9**	.54 0**	.730**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.02 5	.00 5	.00 0	.00 0	.07 0	.04 2	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.13	Pears on Correl ation	.23 9*	.28 0**	.15 3	.38 2**	.32 1**	.36 1**	.32 3**	.43 9**	.49 2**	.36 5**	.52 0**	.54 7**	1	.50 2**	.53 2**	.50 8**	.679**
	Sig. (2- tailed)	.01 7	.00 5	.13 0	.00 0	.00 1	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

X1.14	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.12 4	.14 6	.18 2	.35 3**	.43 4**	.24 0*	.32 9**	.22 3*	.41 2**	.32 5**	.43 0**	.41 5**	.50 2**	1	.61 7**	.46 6**	.612**	.000	99
X1.15	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.24 0*	.28 2**	.38 3**	.43 5**	.44 4**	.29 3**	.38 9**	.33 6**	.49 0**	.39 9**	.48 1**	.48 9**	.53 2**	.61 7**	1	.57 1**	.721**	.000	99
X1.16	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.18 1	.13 5	.19 5	.36 4**	.42 1**	.27 0**	.27 9**	.28 3**	.50 9**	.37 9**	.49 2**	.54 0**	.50 8**	.46 6**	.57 1**	1	.656**	.000	99
TOTAL	Pears _X1 on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.56 4**	.54 6**	.49 6**	.67 5**	.67 5**	.57 5**	.62 0**	.66 1**	.76 8**	.63 6**	.74 8**	.73 0**	.67 9**	.61 2**	.72 1**	.65 6**	1	.000	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

UJI RELIABILITAS

1. UJI RELIABILITAS STRATEGI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN

Variabel	Cronbach Alpha	Standard	Keterangan
Strategi Pemasaran (X)	0,908	0,60	Reliable
Kepuasan Pelanggan (Y)	0,850	0,60	Reliable

LAMPIRAN 6

REGRESI LINIER SEDERHANA dan UJI t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.601	1.958		.307	.760
	TOTAL_X1	.348	.033	.735	10.677	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

LAMPIRAN 7

KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.733 ^a	.537	.532	2.184
a. Predictors: (Constant), TOTAL_X1				

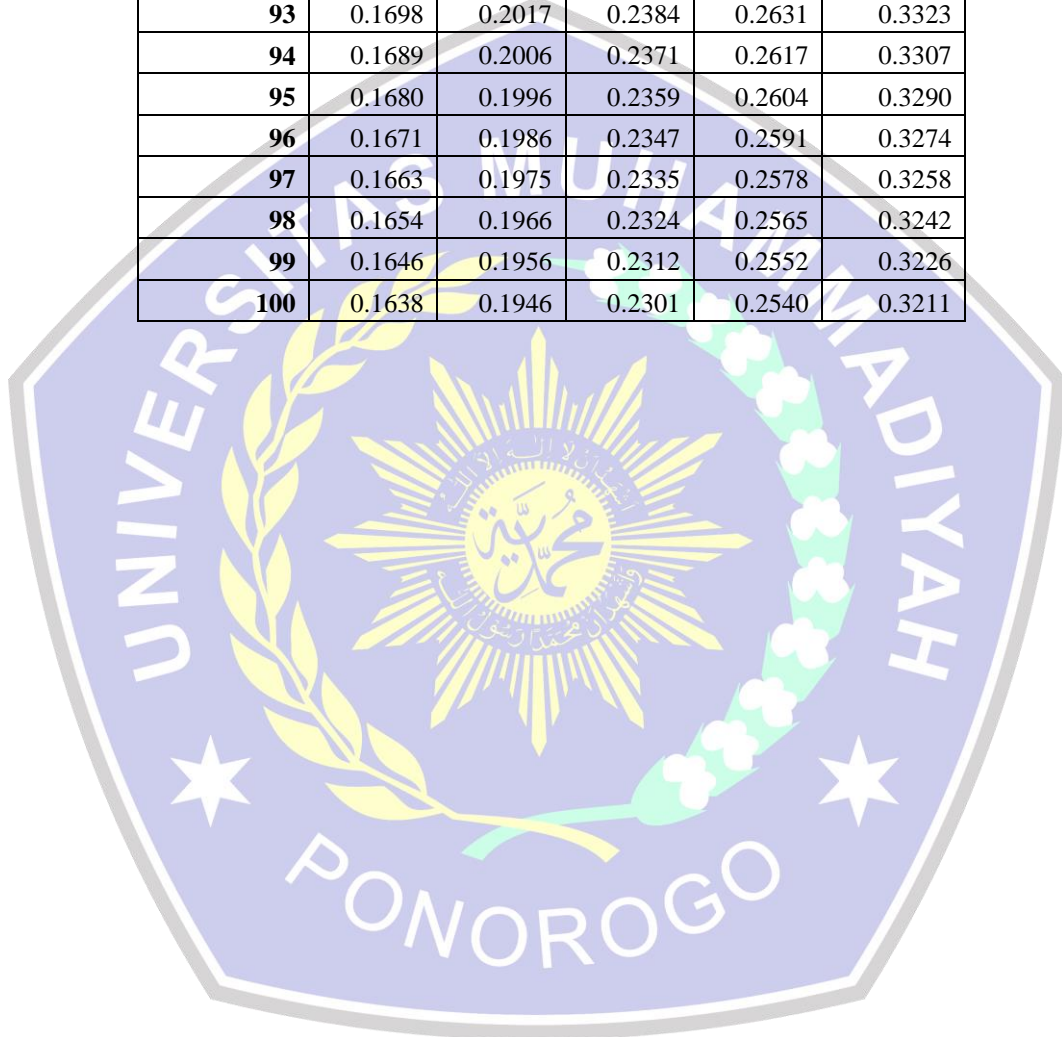


LAMPIRAN 8

DISTRIBUSI NILAI r-tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487

85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



LAMPIRAN 9

DISTRIBUSI NILAI t-tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954