

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2012). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Familiar., K & Maftukhah., I. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. Universitas Negeri Semarang. Vol 4:4
- Febriana. I., N. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Vol 03:1.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Undip.
- Heizer, J., & Render, B (2014). *Manajemen Operasi Edisi 11*. Jakarta. Salemba Empat
- Hurriyati, R.,(2010),*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. In *Penerbit Erlangga*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1*. In *Jakarta*.
- Kotler Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran: Edisi 13*, jilid 1 Airlangga, Jakarta.
- Maulana A.,S. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI*. *Jurnal Ekonomi No7 Vol.2 Universitas Esa Unggul Jakarta*
- Mardalis., A. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. *BENEFIT Vol 9 No.2*
- Nugroho.,F. 2013. *Rancang Bangun E-Supply Chain Management Pada Perusahaan Otomotif*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Malang
- Puspanindiyah, D. 2019. *Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap kinerja Operasional Bengkel AHASS*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Ruslim, T.,S. 2013. Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Loyalitas Konsumen. *Journal Of Industry Engineering Management System*. Vol 6:1

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Santoso, S. (2013). *Statistika EkonoI Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.

Santoso, S. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.

