

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Retno Putri., Sulistyowati, Liliek Nur., & Purwanto, Hari. (2019). *Pengaruh fasilitas, harga tiket dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung di obyek wisata Telaga Ngebel*. Artikel. Universitas PGRI Madiun.
- Damrongpipat, N. 2009. *Determinants of Souvenirs Purchasing Behavior among International Phuket Visitors*. Thesis. Prince of Songkla University.
- Data Destinasi Tempat Wisata Favorit Bagi Wisatawan Nusantara Tahun 2018. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo. Diolah 2021
- Data Pengunjung Telaga Ngebel 2016-2021. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo. Diolah 2021
- Djarwanto, PS. 1994. *Pokok – Pokok Analisa Laporan Keuangan*. BPFE, Cetakan I. Yogyakarta.
- Griffin, (2005), *Customer Loyalty*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hardiyatmo, H. C. 2007. *Mekanika Tanah 2*, edisi keempat, Gajah mada University Pers, Yogyakarta, Indonesia.
- Hestanto, 2019. *Definisi Pariwisata (indikator, perkembangan, Objek dan daya tarik)*. Manajemen Bisnis. <https://www.hestanto.web.id/definisi-pariwisata-indikator-perkembangan-objek-dan-daya-tarik/>
- Karyono, Hari. (1997). *Kepariwisataan*. Jakarta: Grasindo
- KBBI, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)* [Online] Available at: <https://kbbi.web.id/ramah%20tamah>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2021. *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2021*. Diakses tanggal 27-01-2022 [Kemenparekraf.go.id](http://Kemenparekraf.go.id)
- Kiswanto, Anjar Hari. (2011). *Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Dampo Awang Beach Rembang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 1986. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Metodologi Penelitian. Retrieved from <https://ebekunt.files.wordpress.com/2009/04/metodologi-penelitian.pdf>
- Letak Geografis. Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo. Diakses tanggal 24-04-2021.
- Marpaung, Happy (2002). *Pengetahuan Kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta.

- Muangsal. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*.  
<https://doi.org/10.38204/atrabis.v5i2.24>
- Nurfadilah, Khairunnisa Afsari (2017). *Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran* (Studi Kasus di Kabupaten Pangandaran).
- Pradyana, I Gusti Ngurah Bagus., Arnawa, I ketut & Tamba, I Made (2015), Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan di taman Hutan Raya Ngurah Rai, Artikel, Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Prasetyo, Aji. (2016). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke obyek wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret
- Schiffman and Kanuk, Lazar. 2000. *Costumer Behaviour*. Internasional Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Sedarmayanti. (2014). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju
- Soetomo. 1994. *Strategi-strategi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sucipto, Hery & Andayani, Fitria. (2014). *Wisata Syariah Karakter, Potensi, Prospek dan Tantangannya*. Jakarta Selatan : Grafindo Books Media.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gusti Ngurah. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan. Denpasar Bali
- Suyitno, 2001, *Perencanaan Wisata*, Yogyakarta: Kanisius
- UU Nomor 23 Tahun 2014 *tentang Pemerintahan Daerah*.
- UU Nomor 10 Tahun 2009 *tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- UU Nomor 9 Tahun 1990 *tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Menteri Sekretaris Negara
- Wibowo, 2011. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada .
- Wicks, B. et al. 2004, *Direct Marketing of Crafts and Souvenirs to Vladimir Visitors*, dari [http://www.vladimir-russia.net/TD\\_Project/Vladimirno% 20pictures.pdf](http://www.vladimir-russia.net/TD_Project/Vladimirno%20pictures.pdf)
- Yoeti, Drs. H. Oka A. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata, Cetakan Pertama Pradnya Paramita*. Jakarta