

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, A. N., & Mandala, K. (2016). Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share, Firm Size dan Operating Cash Flow Terhadap Return Saham (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Aji, M. N., & Pangestuti, I. R. D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2007-2010). *Diponegoro Journal Of Management*, 1(4), 382-391.
- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(1).
- Awuy, V. P., Sayekti, Y., & Purnamawati, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)(Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013).
- Diani, E. R. (2020). Proses Oprasional Pada Divisi Finance PT. Ekspres Transportasi Antarbenua (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, CSR sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(9).
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh investment opportunity set (IOS) dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estat di bursa efek indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420-432

- Indrarini, S. (2019). Kualitas laba sebagai pemediasi pengaruh good corporate governance dan kebijakan perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek Indonesia (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang).
- Oktavia, M. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Pertanian. *Business Accounting Review*, 3(2), 11-20.
- Pawenang, S. (2016). Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis. Surakarta: Program Pascasarjana, UNIBA.
- Rahmayani, A. P. (2018). Pengaruh Investment Opportunity Set, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Tercatat Di Bei Tahun 2014–2017.
- Sept yana, G. C. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Risiko Terhadap Investment Opportunity Set Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Setiawan, F., Krisdiyanti, R., & Destriyanto, E. (2021). Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dan Return On Equity (ROE) dalam Mempengaruhi Abnormal Return. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1).
- Somantri, I., & Sukardi, H. A. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan (JEMPER)*, 1(1), 1-10.
- Tulhasanah, D., & Nikmah, N. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure (Csr d) Terhadap Rasio Profitabilitas Dan Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi*, 7(3), 1-16.

Wulansari, Y. (2013). Pengaruh Investment Opportunity Set, likuiditas dan leverage terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 1(2).

Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis pengungkapan corporate social responsibility berdasarkan global reporting initiative G4. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13(1), 53-60.

Zulfa, I. (2016). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set, Kebijakan Dividen, Firm Size Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

www.idx.co.id

