

Daftar pustaka

- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Banjarmasin, A. A. (n.d.). *ATAU INOVASI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Pada Rumah Makan Mesir di Banjarmasin)*.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.
<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Firdaus, R. (2021). Strategi Bertahan Dan Promosi Umkm Dimasa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Batik Melayu Pinang Sirih Kota Pangkalpinang). *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19, 102–114.
<http://www.stiepertiba.ac.id/ojs/index.php/jem/article/view/116>
- Fojt, M. (1996). New product development. *British Food Journal*, 98(7), 1–35.
<https://doi.org/10.1108/0007070X199600001>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputa, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM - Google Books (Issue March)*.
https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan_dan_UMKM/AaXTDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=era+revolusi+umkm&printsec=frontcover
- Heng Lie. (2012). Kapabilitas Inovasi. *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul*, 53(9), 1689–1699.
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), 651–659.
- Jasmani. (2018). Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan (Studi PT. Baja Perkasa Jakarta). *Jurnal Semarak*, 1(3), 142–157.
- Ningtyas, M. (20014). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode*

Penelitian, 32–41.

Nurbaeti. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Kelurahan Pagesangan Kecamatan Mataram Kota Mataram. 1–43.

Nurwidiana, N., Asyhari, A., & Farisa, S. (2018). Pendampingan Pengembangan Produk Baru Kerajinan Kulit Ikan Pari untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha di Pasar Ekspor. *Community Empowerment*, 3(2), 38–44.
<https://doi.org/10.31603/ce.v3i2.2451>

Oliver, J. (2019). Strategi Pengembangan Roti Bolu. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.

Petri, M. M. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Rambe, N. (2018). UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Poliklinik UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.

Ranto, D. W. P. (2015). Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kemampuan. *Siasat Bisnis*, 19(2), 132–145.

Sudirham, D. A. W. S. J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(1), 1–17.
[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnala-\).pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnala-).pdf)

Wahyuni, T. (2016). Pelatihan Menjahit Dengan Kemampuan Berinovasi Peserta Pelatihan Di Lembaga Kursus Dan Pelatihan (Lkp) Prima Kabupaten
<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/79022>

Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

Web

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kapabilitas-inovasi-atau-innovative-capabilities/121076>

http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/RS1_2017_2_1854_Bab_2.pdf Intervening Pada Industri Perhotelan Di Surabaya. *Business Accounting Review*, 4(1), 133-144.

http://eprints.polsri.ac.id/3511/3/BAB_II.pdf

<https://nasional.kompas.com/read/2021/12/16/17220591/update-16-desember-2021-tambah-213-kasus-covid-19-di-indonesia-capai-4259857>

<http://eprints.umpo.ac.id/4133/3/BAB%20II.pdf>

<http://e-journal.uajy.ac.id/15909/3/MIH024492.pdf>

Buku

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian bisnis : pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian dan pengembangan research & development*. Bandung. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif and R&D*. Bandung. penerbit Alfabeta.

Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.