

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Nama : Alberta Adinata

NIM : 18414839

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk bersedia mengisi kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul: “PENGARUH KEMAMPUAN BERINOVASI, KEMAMPUAN DIGITAL MARKETING, DAN PANDEMI COVID TERHADAP NEW PRODUK DEVEPLMOMENT PADA UMKM BRAND MINUMAN DI KELURAHAN BANGUNSARI PONOROGO” Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan skripsi saya sehingga Bapak/Ibu diharapkan agar mengisi kuesioner sesuai dengan kenyataan dan keadaan sebenarnya. Atas kesediaan Bapa/Ibu dalam menjawab kuesioner, saya sampaikan terimakasih.

Hormat saya,
Ponorogo 11-07-2022

Alberta Adinata

A. Identitas Pribadi:

1. Usia
2. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. wanita
3. Pendidikan terakhir
 - a. SD c. SMA
 - b. SMP d. Diploma/Sarjana
4. Cabang usaha
 - a. Ada
 - b. Tidak
5. Lama Membuka usaha
 - a. <1 tahun c. 3,5-5 tahun
 - b. 1-3 tahun d. >5 tahun
9. Omset perbulan
 - a. <Rp.5.000.000 C. < Rp.10.000.000-Rp.15.000.000
 - b. Rp.5.000.000- Rp.10.000.000 D. >Rp.15.000.000

2. Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia.

Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/I di persilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada sekala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut : Kriteria Penilaian:

No	Pernyataan	skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat tidak setuju	1

Kuisisioner

1. New Produk Development

No	Pernyataan	Jawaban					Keterangan
		SS	S	N	TS	STS	
	Saya mampu menyempurnakan produk lama menjadi produk menarik						
	saya mampu memodifikasi produk yang sudah ada sesuai trend saat ini						
	saya mampu menciptakan merk produk sesuai trend saat ini						

saya mampu mengembangkan merk produk baru yang inovatif yang mudah dibawa konsumen

2. Kemampuan Berinovasi

No	Pernyataan	Jawaban					Keterangan
		SS	S	N	TS	STS	
	saya mampu membuat produk baru yang inovatif saya mampu membuat proses pembuatan yang lebih inovatif saya mampu mengembangkan produk yang bernilai baru						

3. Kemampuan Digital Marketing

No	Pernyataan	Jawaban					Keterangan
		SS	S	N	TS	STS	
	saya mampu mempromosikan produk saya melalui website saya mampu menggunakan media digital sebagai media bertukar informasi dengan konsumen saya mampu membuat iklan video disosial media untuk membantu promosi penjualan saya mampu membuat katalog digital produk untuk menyuplai informasi pada konsumen						

4. Pandemi Covid-19

No	Pernyataan	Jawaban					Keterangan
		SS	S	N	TS	STS	
	pandemi covid-19 membuat pendapatan usaha saya menurun pandemi covid-19 menghambat aktivitas usaha saya pandemi covid-19 membuat kebutuhan ekonomi bisnis saya menurun						

Lampiran 2

FREKUENSI KARATERISTIK REPONDEN

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	27	67.5	69.2	69.2
	31-40	6	15.0	15.4	84.6
	41-50	4	10.0	10.3	94.9
	51-60	2	5.0	5.1	100.0
	Total	39	97.5	100.0	
Missing	System	1	2.5		
Total		40	100.0		

jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	28	70.0	70.0	70.0
	perempuan	12	30.0	30.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	smp	2	5.0	5.0	5.0
	sma/smk	25	62.5	62.5	67.5
	diploma/sarjana	13	32.5	32.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	


lama_membuka_usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	7	17.5	17.5	17.5
	1-3 tahun	18	45.0	45.0	62.5
	3,5 - 5 tahun	10	25.0	25.0	87.5
	<5 tahun	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



cabang_usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ada	4	10.0	10.0	10.0
	tidak	36	90.0	90.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



omset_perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp.5.000.000	7	17.5	17.5	17.5
	Rp.5000.000-Rp.10.000.000	22	55.0	55.0	72.5
	<Rp.10.000.000- Rp.15.000.0000	7	17.5	17.5	90.0
	>Rp.15.000.000	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 3

DATA JAWABAN RESPONDEN

KEMAMPUAN DIGITAL MARKETING					PANDEMI COVID 19				KEMAMPUAN BERINOVASI				NEW PRODUCT DEVELOPMENT				
X1	X1.	X1.	X1.	X1. TOTAL	X2.	X2.	X2.	X2 TOTAL	X	X3	X3	X	Y	Y	Y.	Y.4	Y TOTAL
.1	2	3	4		1	2	3		3	.2	.3	3	.1	.2	3		
5	5	5	5	20	5	4	1	10	5	5	4	1	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	3	2	10	5	5	5	1	5	5	5	5	20
4	5	1	1	11	4	3	1	8	4	3	5	1	5	5	4	2	16
4	1	5	3	13	4	3	2	9	5	5	4	1	4	5	4	2	15
4	2	5	2	13	4	4	2	10	5	5	5	1	5	5	5	5	20
2	4	3	3	12	2	2	1	5	5	5	5	1	4	4	5	5	18
5	5	5	5	20	3	2	4	9	5	4	3	1	5	5	5	4	19
5	5	3	5	18	3	2	3	8	5	5	5	1	5	4	5	5	19
4	5	5	5	19	3	2	2	7	5	2	3	1	5	5	5	5	20
5	5	3	5	18	2	1	2	5	3	5	3	1	5	4	5	5	19
4	4	3	4	15	5	1	2	8	5	5	5	1	5	5	5	5	20
5	4	5	5	19	5	4	1	10	5	4	4	1	4	5	4	5	19
4	3	3	5	15	3	3	2	8	3	3	4	1	4	5	4	4	17
4	4	3	5	16	3	3	4	10	4	3	4	1	5	2	5	4	16
3	4	3	5	15	3	2	5	10	5	5	5	1	4	5	5	5	19
4	4	5	4	17	5	2	2	9	5	4	3	1	4	3	5	3	15
4	4	2	5	15	4	2	2	8	5	2	5	1	5	4	4	5	18
4	3	5	5	17	4	3	2	9	4	3	3	1	3	5	4	5	17
4	5	1	5	15	4	3	2	9	3	4	3	1	4	5	3	5	17
5	3	2	5	15	4	2	2	8	4	5	4	1	3	3	5	4	15

4	4	2	4	14	5	3	2	10	5	3	4	1	4	5	5	3	17
3	4	2	5	14	5	3	2	10	5	3	4	1	5	3	3	5	16
4	5	3	3	15	5	1	2	8	5	4	4	1	4	5	4	4	17
5	3	3	4	15	5	1	2	8	3	5	3	1	5	4	5	3	17
5	4	3	3	15	4	2	2	8	3	4	3	1	4	5	5	5	19
4	4	3	3	14	4	2	4	8	5	4	3	1	4	1	4	5	14
4	4	3	5	16	3	2	3	10	2	4	4	1	4	5	4	3	16
5	4	4	5	18	3	3	4	8	5	4	2	1	5	5	5	4	19
5	3	2	4	14	3	4	4	10	3	4	4	1	4	5	3	5	17
4	5	3	2	14	4	4	4	11	4	3	3	1	2	5	3	3	13
5	3	2	3	13	4	5	1	12	4	4	5	1	5	5	3	3	20
4	5	1	4	14	5	5	1	10	4	2	2	8	5	4	4	4	15
5	3	3	5	16	3	4	2	11	5	5	5	1	4	4	3	3	16
4	3	1	4	12	3	4	2	9	4	5	3	1	4	5	5	3	15
4	2	1	5	12	4	4	2	9	5	5	5	1	4	5	4	5	17
5	5	3	2	15	4	3	2	10	3	4	4	1	5	3	4	4	17
5	2	1	5	13	3	3	2	9	4	5	4	1	5	5	5	4	19
4	4	2	4	14	3	3	2	8	5	5	5	1	5	5	5	4	19
4	5	3	4	16	5	1	2	8	4	5	5	1	4	4	5	5	18
5	3	1	4	13	4	2	3	9	5	5	5	1	5	5	5	5	20

Lampiran 4

OUTPUT JAWABAN RESPONDEN

1. JAWABAN RESPONDEN PADA VARIABEL KEMAMPUAN BERINOVASI (X1)
X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2.5	2.5	2.5
Ts	7	17.5	17.5	20.0
N	10	25.0	25.0	45.0
S	22	55.0	55.0	100.0
SS				
Total	40	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Ts	3	7.5	7.5	7.5
N	8	20.0	20.0	27.5
S	11	27.5	27.5	55.0
SS	18	45.0	45.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Ts	2	5.0	5.0	5.0
N	11	27.5	27.5	32.5
S	13	32.5	32.5	65.0
SS	14	35.0	35.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

2. JAWABAN RESPONDEN PADA VARIABEL KEMAMPUAN DIGITAL MARKETING (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ts	1	2.5	2.5	2.5
	N	2	5.0	5.0	7.5
	S	21	52.5	52.5	60.0
	SS	16	4.0	4.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	2.5	2.5	2.5
	TS	3	7.5	7.5	10.0
	N	9	22.5	22.5	32.5
	S	14	35.0	35.0	67.5
	SS	13	32.5	32.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	17.5	17.5	17.5
	TS	7	17.5	17.5	35.0
	N	16	40.0	40.0	75.0
	S	1	2.5	2.5	77.5
	SS	9	22.5	22.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	2.5	2.5	2.5
	TS	3	7.5	7.5	10.0
	N	6	15.0	15.0	25.0
	S	10	25.0	25.0	50.0
	SS	20	50.0	50.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

3. JAWABAN RESPONDEN PADA VARIABEL COVID 19 (X-3)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ts	2	5.0	5.0	5.0
	N	13	32.5	32.5	37.5
	S	14	35.0	35.0	72.5
	SS	11	27.5	27.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	12.5	12.5	12.5
	TS	12	30.0	30.0	42.5
	N	13	32.5	32.5	75.0
	S	8	20.0	20.0	95.0
	SS	2	5.0	5.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	15.0	15.0	15.0
TS		24	60.0	60.0	75.0
	N	3	7.5	7.5	82.5
	S	6	15.0	15.0	97.5
	SS	1	2.5	2.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

4. JAWABAN RESPONDEN PADA VARIABEL NEW PRODUCT DEVELOPMENT

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ts	1	2.5	2.5	2.5
	N	2	5.0	5.0	7.5
	S	17	42.5	42.5	50.0
	SS	20	50.0	50.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

Y2

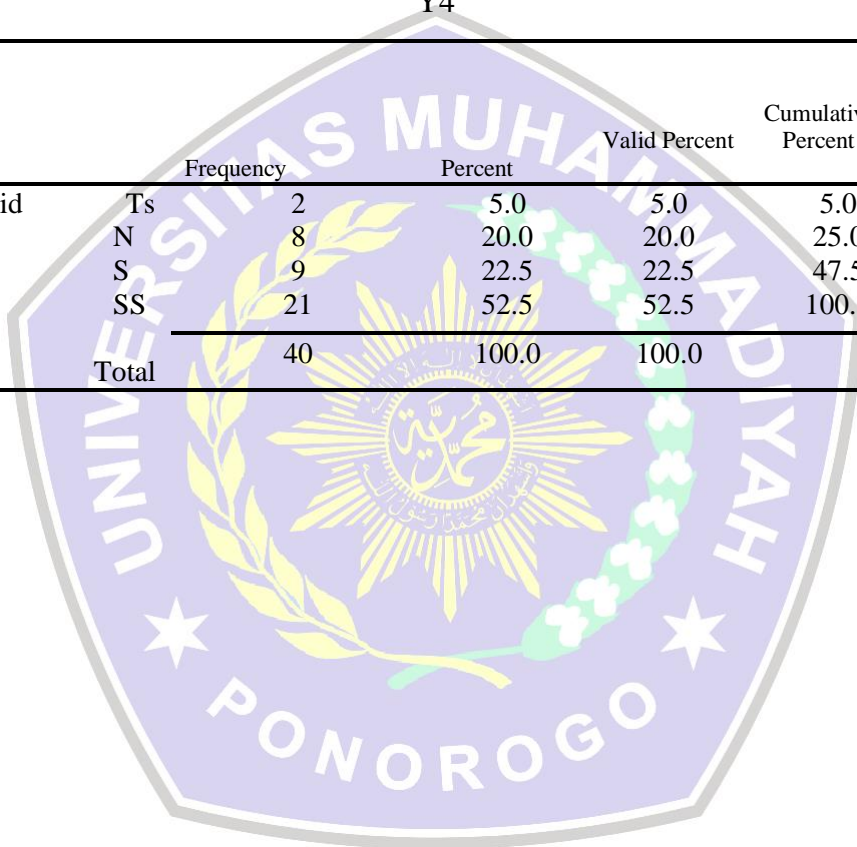
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1	2.5	2.5	2.5
STS		1	2.5	2.5	5.0
		4	10.0	10.0	15.0
TS		8	20.0	20.0	35.0
	N	26	65.0	65.0	100.0
	S				
	SS	40	100.0	100.0	
Total					

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	15.0	15.0	15.0
	S	10	25.0	25.0	40.0
	SSS	24	60.0	60.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ts	2	5.0	5.0	5.0
	N	8	20.0	20.0	25.0
	S	9	22.5	22.5	47.5
	SS	21	52.5	52.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	



Lampiran 6

HASIL UJI VALIDITAS

1. Kemampuan Berinovasi

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	SKOR_TOTAL
X1.1	Pearson CorrelationSig. (2-tailed)	1	.082	.303	.618**
	N		615	.058	.000
X1.2	Pearson CorrelationSig. (2-tailed)	.40	40	.400	40
	N	0.82	1	.400*	.721**
		.0615		0.10	.000
X1.3	Pearson CorrelationSig. (2-tailed)	.40	40	40	40
	N	.303	.400	1	.798**
		.058	0.10		.000
		40	40	40	40
SKOR TOTAL	Pearson CorrelationSig. (2-tailed)	.618**	0.721**	.789**	1
	N	.000	0.00	.000	
		40	40	40	40

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Kemampuan Digital Marketing

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	SKOR_TOTAL
X2.1	Pearson	1	-.018	0.99	.154	.415**
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N		.913	.543	.343	.008
		40	40	40	40	40
X2.2	Pearson	-.018	1	.086	-.008	.486**
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N	.913		.598	.959	.001
		40	40	40	40	40
X2.3	Pearson	.099	.086	1	.091	.690**
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N	.543	.598		.577	.000
		40	40	40	40	40
X2.4	Pearson	.154	-.008	.091	1	.560**
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N	.343	.959	.577		.000
		40	40	40	40	40
SKOR TOTAL	Pearson	.415**	.486**	.690**	.560**	1
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N	.008	.001	.000	.000	
		40	40	40	40	40

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Pandemi Covid-19

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	SKOR_TOTAL
X3.1	Pearson	1	.040	-.353*	.415**
	CorrelationSig. (2-tailed)				
N			0.807	.025	.008
		40	40	40	40
X3.2	Pearson	-.040	1	-.191	.656**
	CorrelationSig. (2-tailed)				
N		.807		.237	.000
		40	40	40	40
X3.3	Pearson	-.0353	-.191	1	.333*
	CorrelationSig. (2-tailed)				
N		.025	.237		.036
		40	40	40	40
SKOR TOTAL	Pearson	.415**	.656**	.333*	1
	CorrelationSig. (2-tailed)				
N		0.08	.000	.036	
		40	40	40	40

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. New Produk Devploment

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	SKOR_TOTAL
Y.1	Pearson	1	.030	-.328*	.206	.588**
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N		0.853	.039	.202	.000
		40	40	40	40	40
Y.2	Pearson	-.030	1	.048	-.108	.456**
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N	.853		.237	.507	.003
		40	40	40	40	40
Y.3	Pearson	.038	.048	1	.215	.645*
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N	.039	.768		.183	.000
		40	40	40	40	40
Y.4	Pearson	.206	-.108	.215	1	.603**
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N	.202	.507	.183		.000
		40	40	40	40	40
SKOR TOTAL	Pearson	.588**	.456**	.646*	.603**	1
	CorrelationSig. (2-tailed)					
	N	.000	.003	.000	.000	
		40	40	40	40	40

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

1. VARIABEL – KEMAMPUAN BERINOVASI X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	3

2. VARIABEL KEMAMPUAN DIGITAL MARKETING

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

3. VARIABEL PANDEMI COVID-19

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	3

4. VARIABEL NEW PRODUCT DEVELOPMENT

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	4



HASIL ANALISIS LINIER BERGANDA**Coefficients^a**

Model		Unstandardized		Standardized	T	Sig
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	9.467	3.040		3.115	.004
	X1-kemampuan berinovasi	.0360	.108	.452	3.344	.002
	X2-kemampuan digital marketing	.368	.109	.451	3.389	.002
	X3-pandemi covid-19	-.237	.179	-.175	-1.323	.194

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.624 ^a	.390	.339	1.55130

a. Predictors: (Constant), kemampuan berinovasi, kemampuan digital marketing, pandemic covid-19

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.365	3	18.455	7.669	.000 ^b
	Residual	86.635	36	2.407		
	Total	142.000	39			

a. Dependent Variable: NEW PRODUK DEVEPLOMENT

b. Predictors: (Constant), KEMAMPUAN BERINOVASI, KEMAMPUAN DIGITAL MARKETING, PANDEMI COVID-19

DISTRIBUSI NILAI R TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



DISTRIBUSI NILAI T TABEL

r df	P	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Lampiran 11

DISTRIBUSI NILAI F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79

83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73

165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

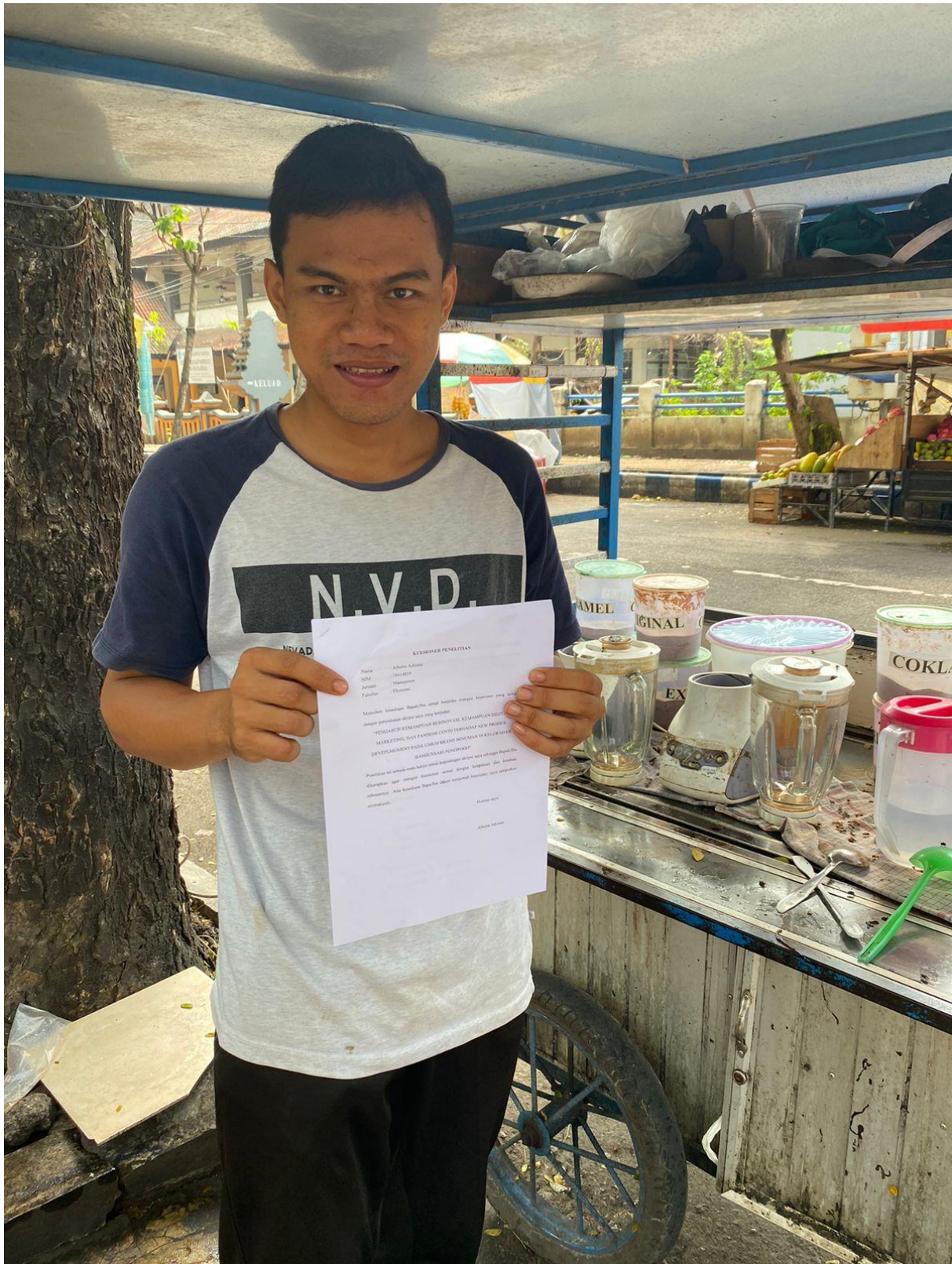
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72

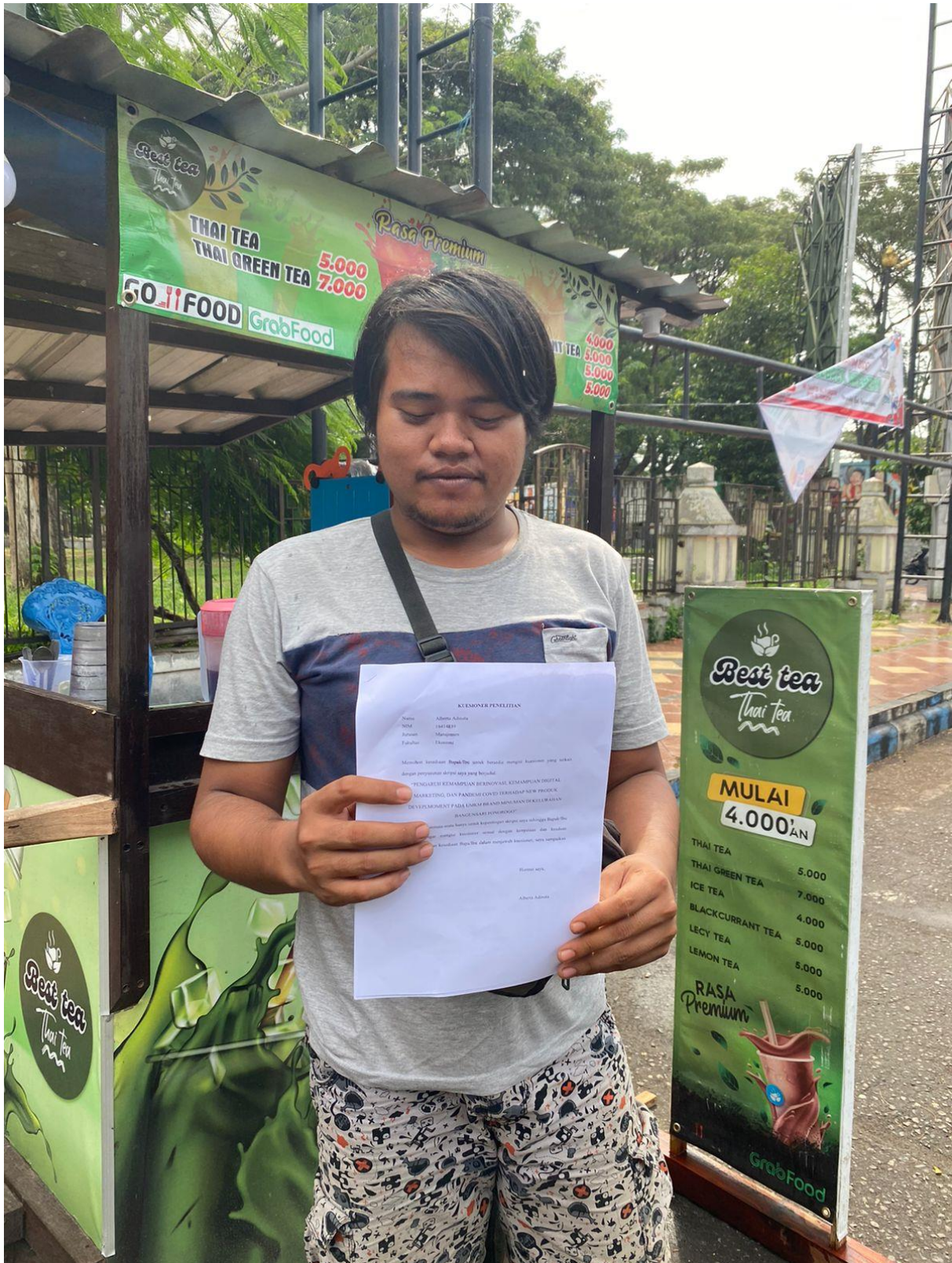
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

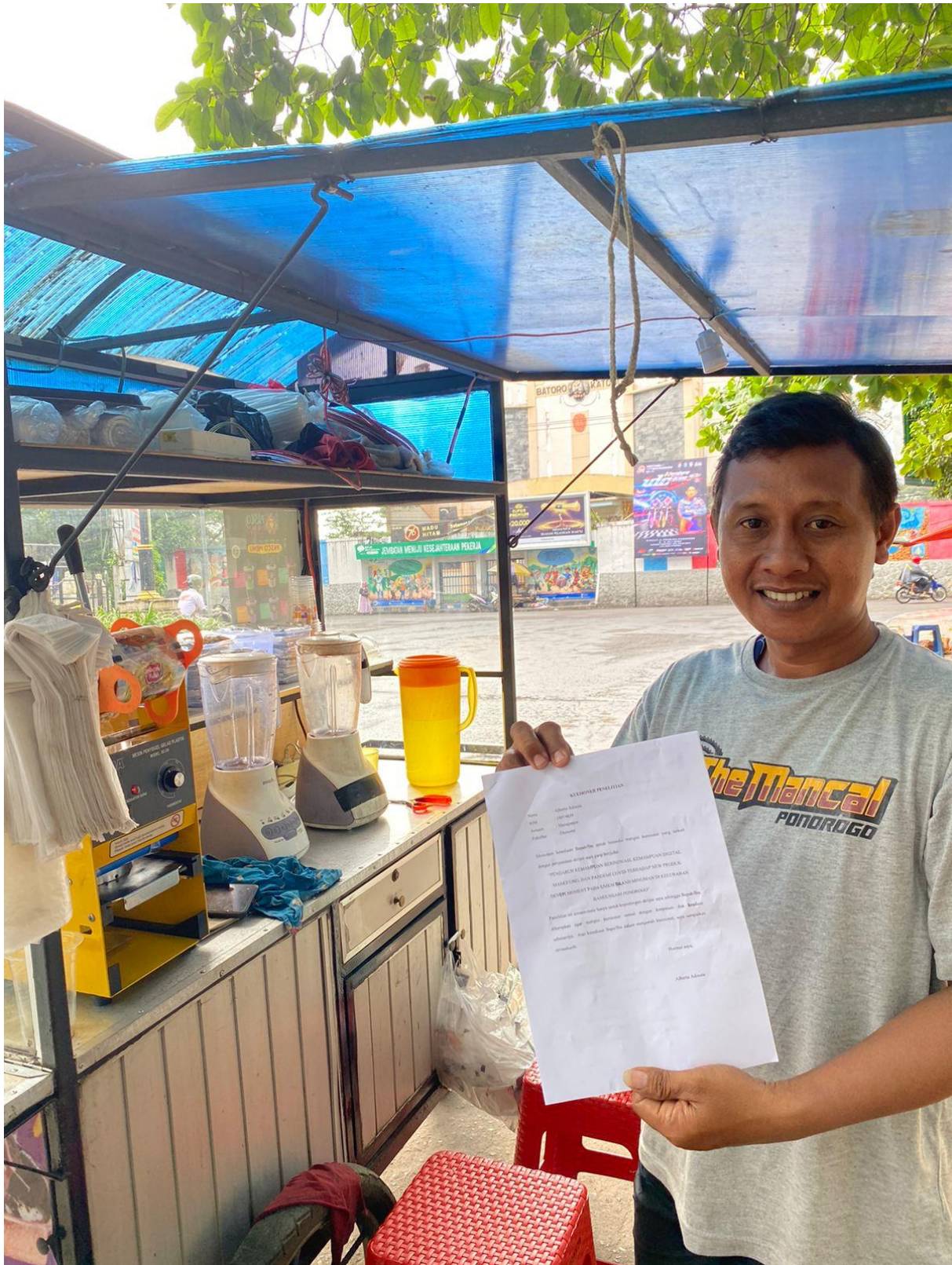


Lampiran 12

Penyebaran Kuisoner Para Pelaku UMKM











SURAT KEPUTUSAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Berdasarkan hasil penilaian dari tim editor dan mitra bestari, artikel dengan perincian sebagai berikut :

Judul : Pengaruh kemampuan berinovasi, kemampuan *digital marketing*, dan pandemi covid terhadap *new produk development* pada UMKM brand minuman Kelurahan Bangusari Ponorogo

Tim Penulis : Alberta Adinata

Prodi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Dapat dipublikasikan di :

- Jurnal Isoquant, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Jurnal Ilmiah Eksternal/Luar Kampus Unmuh Ponorogo
- Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo
(eprints.umpo.ac.id)

Demikian informasi yang dapat disampaikan, terima kasih atas perhatiannya.

Ponorogo, 26 Juli 2022

Editor in Chief Isoquant



Dra. Umi Farida, M.M.
NIK. 1961011019911213

SURAT KETERANGAN PENYERAHAN ARTIKEL

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Umi Farida, M.M.

NIK : 1961011019911213

Jabatan : Editor in Chief ISOQUANT

Telah menerima berkas artikel dengan rincian :

Nama : Alberta Adinata

Dosbing 1. : Adi Santoso, SE., MM

Dosbing 2. : Sri Hartono, SE., MM

Judul : Pengaruh kemampuan berinovasi, kemampuan *digital marketing*, dan pandemi covid terhadap *new produk development* pada UMKM brand minuman Kelurahan Bangusari Ponorogo

Prodi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Ponorogo, 26 Juli 2022

Editor in Chief ISOQUANT,



Dra. Umi Farida, M.M.

NIK.1961011019911213



JURNAL AKTUAL

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisna Negara, OKU Timur
Alamat: Jl. M.P. Bangsa Raja No. 27 Belltang OKU Timur, Sumatera Selatan, Indonesia
Web: <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual> Email: jurna.aktual@gmail.com

LETTER OF ACCEPTED (LoA)

No : 109/Aktual/LoA/VII/2022

Dengan ini, Editor Jurnal Aktual memberitahukan bahwa naskah Saudara dengan identitas :

Judul : Pengaruh Kemampuan Berinovasi, Kemampuan Digital Marketing, Dan Pandemi Covid-19 Terhadap *New Product Development* Pada UMKM Bidang Minuman di Ponorogo
Penulis : **Alberta Adinata, Adi Santoso, Sri Hartono**
Afiliasi/Institusi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Email : 56310albert@gmail.com
Tanggal Kirim : 29 Juni 2022

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal Aktual dan dapat disetujui diterbitkan di Jurnal Aktual pada Vol. 20, No. 02, 2022, dalam versi elektronik dan/atau cetak. Melalui surat keterangan ini, penulis tunduk pada ketentuan hak cipta Jurnal Aktual [lihat *Author Guideline* di situs jurnal].

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, mohon naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit jurnal/majalah lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

OKU Timur, 21 Juli 2022
Ketua Dewan Editor

Yansahrita



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI



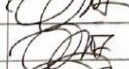


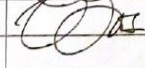
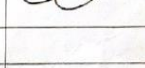
Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail akademik@umpo.ac.id Website www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **ALBERTA ADINATA**
2. NIM : 18414839
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Kewirausahaan
5. Alamat : Desa. Kasreman Dusun Balerejo kec. Geneng Kab. Ngawi
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kemampuan Berinovasi, Kemampuan Digital Marketing dan Pandemic Covid 19 terhadap New Produk Deveploment pada UMKM Brand Minuman di Kelurahan Bangunsari Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
20-10-21	acc judul	[Signature]
28-10-21	pengajuan proposal	[Signature]
5-11-21	revisi proposal I	[Signature]
20-11-21	revisi proposal II	[Signature]
6-12-21	acc proposal	[Signature]
8-12-21	Pengajuan proposal	[Signature]
12-12-21	Revisi Proposal I	[Signature]
18-12-21	Revisi Proposal II	[Signature]
23-12-21	Revisi Proposal III	[Signature]
27-12-21	Acc proposal	[Signature]
21-2-22	pengajuan BAB 1-3	[Signature]
25-2-22	Revisi BAB 1-3	[Signature]
28-2-22	acc BAB 1-3	[Signature]
19-4-22	pengajuan BAB 4-5	[Signature]



Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
20-4-22	Kejur. proposal	
30-4-22	Acc Bab 1-5	
2-5-22	Pengulvan Bab 1-3	
4-5-22	Revisi Bab 1-3	
10-5-22	Acc Bab 1-3	
2-6-22	Pengulvan Bab 4-5	
21-6-22	Acc Bab Bab 4-5	

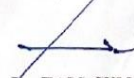
10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,



ADI SANTOSO, SE.,MM
 NIDN 07217118803

Ponorogo, 22 Oktober 2021
 Dekan,



Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
 NIP. 19760508 200501 1 002