

**PENGARUH KUALITAS CITA RASA, KEMASAN PRODUK DAN
KEBERSIHAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE
KHAS NGRAYUN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Bety Oktavia Rahayu

NIM : 18414816

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**PENGARUH KUALITAS CITA RASA, KEMASAN PRODUK DAN
KEBERSIHAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE
KHAS NGRAYUN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Bety Oktavia Rahayu

NIM : 18414816

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun

Nama : Bety Oktavia Rahayu

NIM : 18414816

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 09 Oktober 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 21 Juli 2022

Pembimbing I


Adi Santoso, SE., MM
NIDN : 0727118803

Pembimbing II


Fery Setiawan, SE., MM
NIDN : 0720128904

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Ketua


Adi Santoso, SE., MM
NIDN : 0727118803

Sekretaris


Dr. Heri Wijayanto, MM
NIDN : 0025057401

Anggota


Dwi W. Wahyuningsih, SE., MM
NIDN : 0710048902

RINGKASAN

PENGARUH KUALITAS CITA RASA, KEMASAN PRODUK DAN KEBERSIHAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE KHAS NGRAYUN

Bety Oktavia Rahayu

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk Dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa disebarkan kepada responden. Populasi di dalam penelitian ini adalah konsumen tempe khas Ngrayun yang ada di kabupaten Ponorogo. Populasi penelitian jumlahnya tidak diketahui. Jumlah penentuan sampel di dalam penelitian dilihat dari jumlah indikator dikali 5 sampai 10. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang digunakan sebanyak 70 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan dibantu aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Kualitas cita rasa berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian tempe khas Ngrayun 2) Kemasan produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian tempe khas Ngrayun 3) Kebersihan produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian tempe khas Ngrayun 4) Kualitas cita rasa, kemasan produk dan kebersihan produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian tempe khas Ngrayun.

Kata Kunci: Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk, Kebersihan Produk dan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat serta hidayahNya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan kekuatan lahir dan batin untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan ketentuan – ketentuan yang harus dilaksanakan tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun”** sebagai tugas akhir yang disusun oleh penulis adalah sebuah syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Selama proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari telah banyak menerima bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak, pada kesempatan ini, dengan banyak mengucapkan syukur dan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kekuatan lahir dan batin serta keyakinan penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh semangat dan tanggung jawab.
2. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo

3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana,SE.,MM selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan motivasi.
5. Bapak Adi Santoso,SE.,MM selaku Dosen pembimbing I yang selalu membantu dan membimbing dengan penuh kesabaran serta selalu memberi masukan – masukan yang membangun untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Fery Setiawan,SE.,MM selaku Dosen pembimbing II yang selalu membantu dan membimbing dengan baik dalam kegiatan penulisan skripsi ini.
7. Ayah dan Bunda yang selalu memberikan doa, semangat serta motivasi untuk selalu berkembang dan tetap bersabar dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Meski sedang berjarak beda negara selalu memberikan pesan – pesan singkat yang selalu menumbuhkan semangat. Terimakasih ayah dan bundaku tersayang semoga persembahkan gelar yang akanku dapat bisa membahagiakan ayah dan bunda.
8. Adek tersayang Wahyu Dwi Septiana yang selalu memberikan dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semangat juga buat kamu yaa dek semoga kuliahnya lancar dan lulus tepat waktu dengan nilai yang kamu inginkan.
9. Untuk Nur Harizki Renaldi terimakasih sudah membantu selama pengerjaan skripsi ini, selalu memberikan semangat dan selalu mendukung segala macam kegiatan yang aku lakukan.

10. Serta teman – teman seperjuangan Febrianti Muji Trianawati, Iga Dwi Desty, Agustin, Nistirohah Nur Fitriani serta teman – teman seperjuangan yang tidak dapat kutulis semuanya disini. Terimakasih sudah menemani perjuangan mulai masuk kuliah sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang terlibat dan turut membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis, pembaca dan kita semua. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, hidayah serta karuniannya bagi kita semua. Aamiin.

Ponorogo, 12 Juli 2022

Penulis

Bety Oktavia Rahayu



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institut Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya jika tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 Juli 2022



BETY OKTAVIA RAHAYU

NIM : 18414816

MOTTO

Tekad, semangat, kegigihan dan keyakinan kita, itulah modal utama kita mencapai
kesuksesan yang kita inginkan.

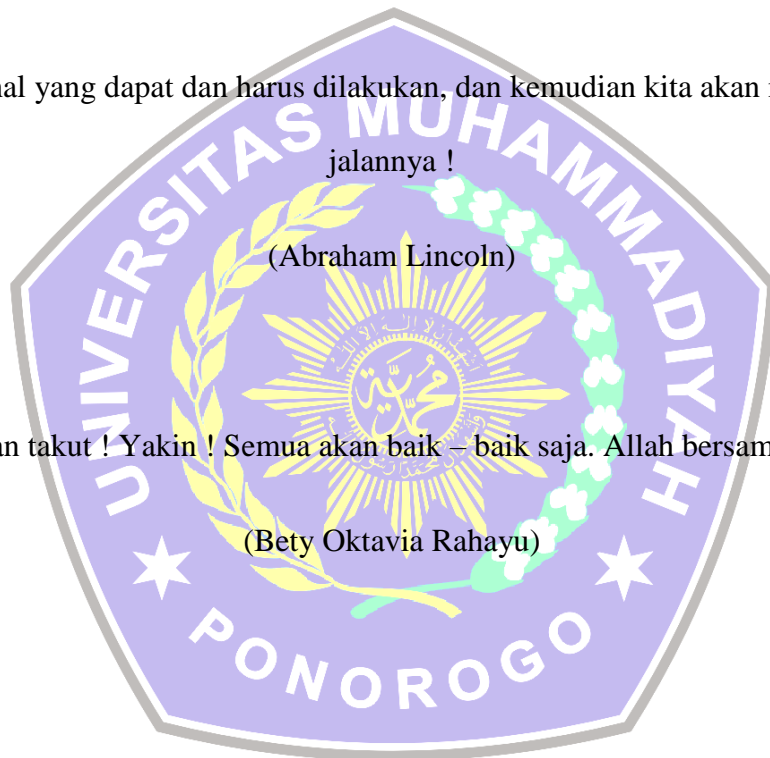
(Calvin Coolidgo)

Tentukan hal yang dapat dan harus dilakukan, dan kemudian kita akan menemukan
jalannya !

(Abraham Lincoln)

Jangan takut ! Yakin ! Semua akan baik – baik saja. Allah bersama kita.

(Bety Oktavia Rahayu)



DAFTAR ISI

Sampul	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Kewirausahaan	9
2. Manajemen Pemasaran	11
3. Perilaku Konsumen	15
4. Keputusan Pembelian	16
5. Kualitas Cita Rasa	18
6. Kemasan Produk	24
7. Kebersihan Produk	26
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Hipotesis	34
1) Pengaruh Kualitas Cita Rasa Pada Keputusan Pembelian	34
2) Pengaruh Kemasan Pada Keputusan Pembelian	34
3) Pengaruh Kebersihan Pada Keputusan Pembelian	35

4) Pengaruh kualitas cita rasa, kemasan produk dan kebersihan produk terhadap keputusan pembelian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi Penelitian.....	37
2. Sampel Penelitian.....	37
3. Jenis Data.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1) Observasi.....	39
2) Kuisisioner.....	39
D. Definisi Operasional Variabel.....	40
E. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Sejarah Singkat Tempe Khas Ngrayun.....	46
2. Gambaran Umum Variabel pada Deskripsi Responden Pada Obyek.....	46
3. Deskripsi Responden.....	48
4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	54
5. Analisis Hasil dan Pengujian Hipotesis.....	61
B. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2 Pengukuran Kuisisioner	39
Tabel 3 Definisi Operasional	40
Tabel 4 Definisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 5 Definisi Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 6 Definisi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 7 Definisi Responden Berdasarkan Penghasilan	52
Tabel 8 Definisi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	53
Tabel 9 Definisi Responden Berdasarkan Asal Kota.....	54
Tabel 10 Nilai Interval Mean Responden	54
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Cita Rasa.....	55
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemasan Produk	57
Tabel 13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kebersihan Produk.....	58
Tabel 14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 15 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 18 Hasil Uji Determinasi	65
Tabel 19 Nilai Interval Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 20 Hasil Uji T	67
Tabel 21 Hasil Uji F	70
Tabel 22 Nilai Korelasi Parsial	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3 Grafik Pengujian Hipotesis Dua Arah Kualitas Cita Rasa.....	67
Gambar 4 Grafik Pengujian Hipotesis Dua Arah Kemasan Produk.....	68
Gambar 5 Grafik Pengujian Hipotesis Dua Arah Kebersihan Produk.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	83
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden	86
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS	87
Lampiran 4 Tabel R	97
Lampiran 5 Tabel T	98
Lampiran 6 Tabel F.....	99
Lampiran 7 Dokumentasi Pendukung.....	100
Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan	101
Lampiran 9 LoA	103

