

Lampiran 1 : Kuisisioner

KUISISIONER **PENGARUH KUALITAS CITA RASA, KEMASAN PRODUK DAN** **KEBERSIHAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEMPE** **KHAS NGRAYUN**

A. Latar Belakang

Kuisisioner ini dibuat dengan tujuan untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan Kualitas Cita Rasa Produk, Kemasan Produk dan Kebersihan Produk terhadap Keputusan Pembelian tempe khas Ngrayun. Penelitian ini dilakukan guna untuk penyelesaian penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dan menyelesaikan studi dengan judul “Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk Dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun” . Saya berharap partisipan semua mengisi dengan sebenar – benarnya dan saya sangat menghargai partisipasi anda dalam menjawab kuisisioner ini. Atas ketersediaannya untuk mengisi. Saya ucapkan terimakasih.

B. Identitas responden

- 1) No :
- 2) Jenis kelamin : L / P
- 3) Umur :
- 4) Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri/BUMN/TNI/POLRI d.
 - Mahasiswa/Pelajar e. Ibu Rumah
 - b. Wiraswasta Tangga
 - c. Pegawai/Karyawan Swasta f. Pedagang
- 5) Penghasilan :
 - a. < Rp 999.0000
 - b. Rp 1.000.000 – 1.999.999
 - c. Rp 2.000.000 – 2.999.999
 - d. > Rp 3.000.000
- 6) Pernah membeli tempe khas Ngrayun sebanyak
 - a. 1 Kali c. 3 Kali
 - b. 2 Kali d. . > 4 Kali
- 7) Asal Kota :
 - a. Ponorogo
 - b. Luar Ponorogo

C. Petunjuk Pengisian

- 1) Mohon anda memberi tanda cek list (√) nomor yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dalam menilai setiap item pertanyaan dengan keterangan sebagai berikut :

Jawaban	Keterangan
Sangat Tidak Setuju (STS)	Responden sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Tidak Setuju (TS)	Responden tidak setuju dengan pernyataan tersebut.
Setuju (S)	Responden setuju dengan pernyataan tersebut.
Sangat Setuju (SS)	Responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut.

- 2) Setelah mengisi kuesioner ini mohon Bapak/Ibu dapat memberikan kembali Kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.

D. Daftar pertanyaan

Kualitas Cita Rasa

NO	Indikator	Pernyataan	Jawaban			
			SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Penampakan produk	Penampilan produk tempe khas Ngrayun sangat menggugah selera				
2	Aroma produk	Aroma tempe khas Ngrayun memiliki ciri khas tersendiri				
3	Rasa produk	Rasa tempe Khas Ngrayun enak				
4	Tekstur	Tempe khas Ngrayun padat				

Kemasan Produk

NO	Indikator	Pernyataan	Jawaban			
			SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Bahan kemasan	Bahan kemasan tempe khas Ngrayun baik				
2	Warna kemasan	Warna kemasan tempe khas Ngrayun terlihat segar				
3	Bentuk kemasan	Bentuk kemasan tempe khas Ngrayun praktis				

Kebersihan Produk

NO	Indikator	Pernyataan	Jawaban			
			SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Lokasi yang bersih	Produk tempe khas Ngrayun disajikan di tempat yang terjaga kebersihannya				
2	Penyajian yang bersih	Tempe khas Ngrayun disajikan dengan bersih				

3	Menyimpan	Cara menyimpan tempe khas Ngrayun terjamin kebersihannya				
---	-----------	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian

NO	Indikator	Pernyataan	Jawaban			
			SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Kemantapan produk	Saya tidak pernah ragu dalam memutuskan pembelian tempe khas Ngrayun				
2	Kebiasaan membeli produk	Saya sering membeli produk tempe Khas Ngrayun				
3	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	Saya akan menyarankan tempe khas Ngrayun kepada orang lain				
4	Melakukan pembelian ulang	Saya akan melakukan pembelian ulang produk tempe khas Ngrayun				



Lampiran 2 : Hasil Jawaban Responden

3	3	1	2	9	4	3	3	10	3	3	2	8	3	3	4	3	13
3	4	3	2	12	3	3	2	8	2	2	3	7	2	3	3	2	10
3	4	4	4	15	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	3	2	3	8	4	2	2	8	2	3	3	3	11
3	3	4	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	2	2	7	2	4	4	10	3	3	4	4	14
3	4	4	4	15	3	4	3	10	3	4	3	10	4	3	4	4	15
3	4	4	4	15	3	3	4	10	4	4	4	12	3	4	3	4	14
4	4	4	4	16	3	2	3	8	2	4	3	9	4	2	3	4	13
3	3	4	4	14	3	3	4	10	3	3	3	9	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	2	4	3	9	4	2	4	10	4	4	3	2	13
2	3	4	3	12	2	3	3	8	3	3	3	9	2	3	3	3	11
3	4	3	4	14	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	3	2	3	8	3	4	3	10	4	3	3	4	14
3	4	4	4	15	2	3	2	7	3	4	3	10	4	3	4	4	15
3	3	3	3	12	3	2	3	8	3	3	3	9	3	2	3	3	11
3	4	4	4	15	2	4	2	8	4	4	4	12	4	4	3	2	13
4	4	4	4	16	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	3	3	4	10	3	3	3	9	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	3	3	10	4	4	3	11	3	4	3	4	14
4	4	4	4	16	2	3	3	8	3	2	3	8	4	3	2	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	16
4	3	4	3	14	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	4	4	15
4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	3	3	3	13	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	4	3	13
4	3	4	3	14	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	4	15
2	2	2	3	9	4	3	3	10	1	2	1	4	1	2	2	4	9
2	3	2	2	9	2	2	3	7	2	3	2	7	3	3	2	2	10
4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	4	3	10	4	4	4	4	16
3	3	3	4	13	3	2	4	9	3	3	3	9	3	2	3	3	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	3	2	8	2	2	2	6	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	4	4	3	14	4	3	4	11	3	3	4	10	4	3	3	4	14
4	4	4	3	15	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	16
4	4	4	2	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	4	14
2	3	2	1	8	1	2	3	6	2	2	2	6	4	3	2	4	13
3	3	2	2	10	3	1	3	7	2	3	1	6	1	3	2	3	9
3	2	3	1	9	2	3	3	8	3	3	2	8	3	2	2	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	2	2	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	2	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	4	4	2	10	3	2	4	9	2	4	2	2	10
4	4	4	4	16	2	3	2	7	4	2	3	9	4	3	3	4	14
2	2	3	3	10	2	2	2	6	2	2	2	6	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
2	1	3	1	7	1	2	2	5	1	2	1	4	2	1	2	3	8
2	1	1	2	6	2	2	3	7	2	4	3	9	2	3	2	4	11
3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	4	14
2	2	3	1	8	3	4	4	11	2	3	2	7	3	4	3	4	14
2	4	2	4	12	3	2	3	8	2	3	2	7	4	3	3	4	14
3	2	3	1	9	2	1	1	4	2	2	1	5	3	4	3	4	14
2	2	3	2	9	2	2	3	7	1	2	1	4	2	3	3	3	11
2	1	3	1	7	1	2	3	6	3	2	4	9	3	2	2	3	10
2	2	3	1	8	1	1	4	6	2	2	3	7	3	3	3	3	12
2	2	4	2	10	4	3	4	11	3	2	2	7	4	3	3	3	13
3	2	3	3	11	2	1	4	7	2	2	2	6	3	3	2	4	12
2	2	3	1	8	2	3	3	8	2	2	3	7	4	4	3	4	15
2	3	3	2	10	2	2	3	7	2	2	2	6	3	3	2	4	12
2	2	4	2	10	2	2	4	8	2	2	3	7	3	4	3	4	14
2	1	2	1	6	3	1	2	6	3	4	3	10	3	4	3	3	13
2	1	4	3	10	2	2	4	8	2	2	2	6	2	2	3	3	10
1	1	4	3	9	4	1	4	9	2	3	2	7	2	3	4	3	12

Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Data SPSS

**HASIL PENGOLAHAN DATA
SPSS VERSI 25**

1. Frekuensi

JK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-L	16	22.9	22.9	22.9
	Perempuan	54	77.1	77.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

UMUR					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17.00	1	1.4	1.4	1.4
	18.00	3	4.3	4.3	5.7
	19.00	3	4.3	4.3	10.0
	20.00	5	7.1	7.1	17.1
	21.00	5	7.1	7.1	24.3
	22.00	7	10.0	10.0	34.3
	23.00	1	1.4	1.4	35.7
	24.00	3	4.3	4.3	40.0
	25.00	3	4.3	4.3	44.3
	26.00	2	2.9	2.9	47.1
	27.00	3	4.3	4.3	51.4
	31.00	2	2.9	2.9	54.3
	32.00	1	1.4	1.4	55.7
	35.00	7	10.0	10.0	65.7
	36.00	1	1.4	1.4	67.1
	38.00	2	2.9	2.9	70.0
	42.00	1	1.4	1.4	71.4
	43.00	2	2.9	2.9	74.3
	45.00	2	2.9	2.9	77.1
	46.00	2	2.9	2.9	80.0
47.00	1	1.4	1.4	81.4	
48.00	1	1.4	1.4	82.9	
50.00	3	4.3	4.3	87.1	
52.00	1	1.4	1.4	88.6	
53.00	1	1.4	1.4	90.0	

	55.00	1	1.4	1.4	91.4
	57.00	2	2.9	2.9	94.3
	59.00	1	1.4	1.4	95.7
	60.00	1	1.4	1.4	97.1
	65.00	2	2.9	2.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

PEKERJAAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tang	27	38.6	38.6	38.6
	Lainnya	3	4.3	4.3	42.9
	Mahasiswa / Pe	19	27.1	27.1	70.0
	Pedagang	2	2.9	2.9	72.9
	Pegawai / Kary	8	11.4	11.4	84.3
	Pegawai Negeri	2	2.9	2.9	87.1
	Wiraswasta	9	12.9	12.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

PEMBELIAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 4 k	56	80.0	80.0	80.0
	1 kal	6	8.6	8.6	88.6
	2 kal	4	5.7	5.7	94.3
	3 kal	4	5.7	5.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

ASALKOTA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Luar Ponor	15	21.4	21.4	21.4
	Ponorogo	55	78.6	78.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

PENDAPATAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 999.999	42	60.0	60.0	60.0
	> Rp 3.000.000	10	14.3	14.3	74.3

	Rp 1.000.000 -	15	21.4	21.4	95.7
	Rp 2.000.000 -	3	4.3	4.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

a. Frekuensi Kualitas Cita Rasa (X1)

Statistics					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N	Valid	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.1714	3.2143	3.4714	3.0714
Sum		222.00	225.00	243.00	215.00

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	18	25.7	25.7	27.1
	Setuju	19	27.1	27.1	54.3
	Sangat Setuju	32	45.7	45.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.6	8.6	8.6
	Tidak Setuju	11	15.7	15.7	24.3
	Setuju	15	21.4	21.4	45.7
	Sangat Setuju	38	54.3	54.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	6	8.6	8.6	11.4
	Setuju	19	27.1	27.1	38.6
	Sangat Setuju	43	61.4	61.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X1.4					
------	--	--	--	--	--

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	12.9	12.9	12.9
	Tidak Setuju	10	14.3	14.3	27.1
	Setuju	18	25.7	25.7	52.9
	Sangat Setuju	33	47.1	47.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

B. Frekuensi Kemasan Produk (X2)

Statistics				
		X2.1	X2.2	X2.3
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0
Mean		2.9857	2.8714	3.2143
Sum		209.00	201.00	225.00

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.7	5.7	5.7
	Tidak Setuju	18	25.7	25.7	31.4
	Setuju	23	32.9	32.9	64.3
	Sangat Setuju	25	35.7	35.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.6	8.6	8.6
	Tidak Setuju	19	27.1	27.1	35.7
	Setuju	23	32.9	32.9	68.6
	Sangat Setuju	22	31.4	31.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	10	14.3	14.3	15.7
	Setuju	32	45.7	45.7	61.4
	Sangat Setuju	27	38.6	38.6	100.0

	Total	70	100.0	100.0	
--	-------	----	-------	-------	--

C. Frekuensi Kebersihan Produk (X3)

Statistics					
		X3.1	X3.2	X3.3	
N	Valid	70	70	70	
	Missing	0	0	0	
Mean		2.9571	3.0857	2.9857	
Sum		207.00	216.00	209.00	

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.3	4.3	4.3
	Tidak Setuju	19	27.1	27.1	31.4
	Setuju	26	37.1	37.1	68.6
	Sangat Setuju	22	31.4	31.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	21	30.0	30.0	30.0
	Setuju	22	31.4	31.4	61.4
	Sangat Setuju	27	38.6	38.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	7.1	7.1	7.1
	Tidak Setuju	14	20.0	20.0	27.1
	Setuju	28	40.0	40.0	67.1
	Sangat Setuju	23	32.9	32.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

D. Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)

Statistics					
		Y1	Y2	Y3	Y4
N	Valid	70	70	70	70

	Missing	0	0	0	0
Mean		3.3571	3.3714	3.2429	3.6000
Sum		235.00	236.00	227.00	252.00

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	9	12.9	12.9	15.7
	Setuju	21	30.0	30.0	45.7
	Sangat Setuju	38	54.3	54.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	7	10.0	10.0	11.4
	Setuju	27	38.6	38.6	50.0
	Sangat Setuju	35	50.0	50.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	17.1	17.1	17.1
	Setuju	29	41.4	41.4	58.6
	Sangat Setuju	29	41.4	41.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	7.1	7.1	7.1
	Setuju	18	25.7	25.7	32.9
	Sangat Setuju	47	67.1	67.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

2. Pengujian Validitas

a. Uji Validitas Kualitas Cita Rasa (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kualitas Cita Rasa
X1.1	Pearson Correlation	1	.771**	.525**	.628**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.771**	1	.482**	.728**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.525**	.482**	1	.554**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.628**	.728**	.554**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
Kualitas Cita Rasa	Pearson Correlation	.862**	.896**	.731**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Kemasan Produk (X2)

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	Kemasan Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.519**	.343**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000
	N	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	.519**	1	.284*	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.017	.000
	N	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.343**	.284*	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.004	.017		.000
	N	70	70	70	70
Kemasan Produk	Pearson Correlation	.826**	.813**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Uji Validitas Kebersihan Produk (X3)

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	Kebersihan Produk
X3.1	Pearson Correlation	1	.584**	.710**	.890**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
X3.2	Pearson Correlation	.584**	1	.540**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70
X3.3	Pearson Correlation	.710**	.540**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70
Kebersihan Produk	Pearson Correlation	.890**	.813**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.482**	.532**	.484**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
Y2	Pearson Correlation	.482**	1	.538**	.333**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.000
	N	70	70	70	70	70
Y3	Pearson Correlation	.532**	.538**	1	.375**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	70	70	70	70	70
Y4	Pearson Correlation	.484**	.333**	.375**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.001		.000
	N	70	70	70	70	70
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.828**	.767**	.798**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Pengujian Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Kualitas Cita Rasa

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.864	4

b. Uji Reliabilitas Kemasan Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.654	3

c. Uji Reliabilitas Kebersihan Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	3

d. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.772	4

4. Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 ^a	.530	.509	1.57239

a. Predictors: (Constant), Kebersihan Produk, Kemasan Produk, Kualitas Cita Rasa

5. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	183.963	3	61.321	24.802	.000 ^b
	Residual	163.180	66	2.472		
	Total	347.143	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Kebersihan Produk, Kemasan Produk, Kualitas Cita Rasa

6. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.780	.943		6.129	.000
	Kualitas Cita Rasa	.246	.087	.346	2.821	.006
	Kemasan Produk	.246	.123	.223	1.995	.050
	Kebersihan Produk	.264	.125	.265	2.109	.039

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran : Tabel R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

Lampiran : Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

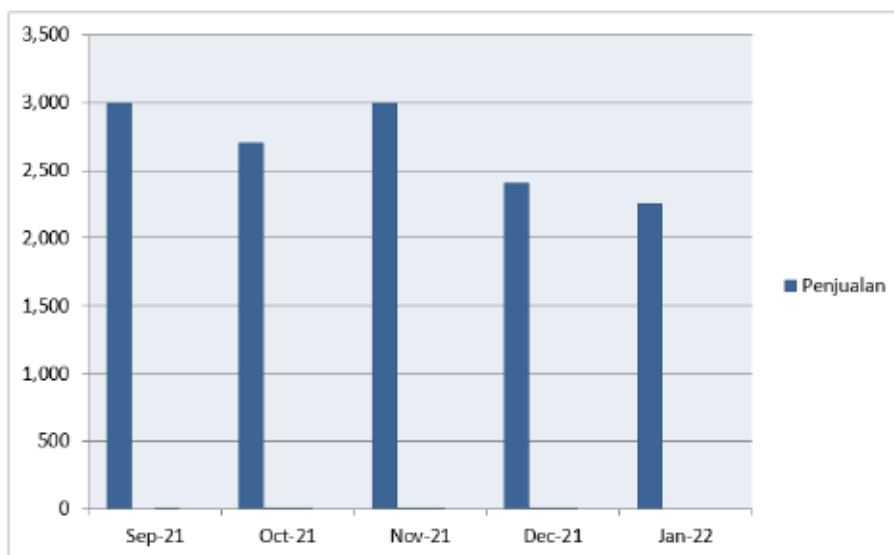
df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406

Lampiran : Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80

Lampiran : Dokumentasi Pendukung



Lampiran : Berita Acara



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : BETY OKTAVIA RAHAYU
2. NIM : 18414816
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Kewirausahaan
5. Alamat : RT 01 RW 05, Dukuh Nglodo, Desa Ngrayun, Kec. Ngrayun
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk dan Kebersihan Produk terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 14 Februari 2022
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
22 Oktober 2022	Bimbingan judul dosbing 2	Am
28 Oktober 2022	Bimbingan Judul dosbing 1	Am
25 November 2022	Bimbingan proposal dosbing 2	Am
24 Januari 2022	Revisi proposal + penulisan dosbing 2	Am
25 Januari 2022	Acc proposal dosbing 2	Am
7 Februari 2022	Bimbingan proposal Bab 123 dosbing 1	Am
9 Februari 2022	Revisi proposal	Am
14 Februari 2022	Acc proposal dosbing 1	Am
4 Maret 2022	Bimbingan skripsi bab 123 dosbing 2	Am
15 Maret 2022	Revisi dosbing 2	Am
6 April 2022	Acc skripsi bab 123 dosbing 2	Am
18 April 2022	Bimbingan bab 123 dosbing 1	Am
26 April 2022	Revisi	Am
20 Mei 2022	Acc skripsi bab 123 + kesimpulan	Am
2 Juni 2022	Acc kesimpulan pembimbing 2	Am

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
20 Juni 2022	Bimbingan bab 1-5 dosbing 2	Am
23 Juni 2022	Penji bab 1-5 + Artikel dosbing 2	Am
5 Juli 2022	Acc bab 1-5 dosbing 2	Am
5 Juli 2022	Bimbingan bab 1-5 dosbing 1	Am
11 Juli 2022	Bimbingan Artikel + Bab 1-5 dosbing 1	Am
	iel Bab 4 k5	Am

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : 11 Juli 2022
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,



ADI SANTOSO, SE.,MM
NIDN: 0727118803

Ponorogo, 23 Juni 2022



Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Lampiran 9 : Letter of Accepted (LoA)



JURNAL AKTUAL

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisna Negara, OKU Timur

Alamat: Jl. M.P. Bangsa Raja No. 27 Belitang OKU Timur, Sumatera Selatan, Indonesia

Web: <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual> Email: jurna.aktual@gmail.com

LETTER OF ACCEPTED (LoA)

No : 114/Aktual/LoA/VII/2022

Dengan ini, Editor Jurnal Aktual memberitahukan bahwa naskah Saudara dengan identitas :

Judul : Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk Dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun
Penulis : **Bety Oktavia Rahayu, Adi Santoso, Fery Setiawan**
Afiliasi/Institusi : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Email : betyoktavia99@gmail.com
Tanggal Kirim : 2 Juli 2022

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal Aktual dan dapat disetujui diterbitkan di Jurnal Aktual pada Vol. 20, No. 02, 2022, dalam versi elektronik dan/atau cetak. Melalui surat keterangan ini, penulis tunduk pada ketentuan hak cipta Jurnal Aktual [lihat *Author Guideline* di situs jurnal].

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, mohon naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit jurnal/majalah lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

OKU Timur, 26 Juli 2022

Ketua Dewan Editor

Yansahrta