

## DAFTAR PUSTAKA

- Febriani Fitri, Purwanto Nuri. (2019) Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang,(2) 2
- IDTesis.com. 2017. Teknik teknik dalam menentukan pengambilan sampel penelitian. Diakses pada 20 Februari 2022.
- I Gusti Ayu Imbayani, Ni Nyoman Ari Novarini. (2018) Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Behavior, (3) 2.
- Larassanti Dewi Paramita, 2016. “Pengaruh shopping lifestyle, store atmosphere, dan hedonic shopping value terhadap perilaku pembelian impulseif pelanggan aeon department store BSD city”.Skripsi. Fakultas ekonomi dan bisnis. Jakarta: Universitas Islam Negeri syarif hidayatullah Jakarta.
- Muhammad Iqbal Fatrah,(2017). “Pengaruh Availability Of Money And Time, Hedonic Shopping Value, Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying Pelanggan Transmart Carrefour Cilandak”.Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Myisha Nevianda Tuzzahra, 2020. “Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Zalora Di Kota Medan.Skripsi.Fakultas Ekonomi.Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nur Ratnasari. (2018). “Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pembelian Hijab Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar).Skripsi.Makassar.

- Nurlinda NA, Cristina Desi. (2020) Peran Positive Emotion sebagai mediator hedonic shopping dan shopping lifestyle terhadap impulse buying di lazada. (5) 1.
- Oky Gunawan Kwan. (2016) Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya, (10) 1.
- Reni Suci Wahyuni, Harini Abrilia Setyawati. (2020) Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee, (2) 1.
- Slamet Rendi. (2017). "Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Produk Fashion (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmu Ponorogo).Skripsi. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sucidha Irma. (2019) Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin, (3) 1. 1-10.
- Sudarsono Jovita Guntara. (2017) Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya, (11) 1.
- Ummah Muslimatul Nadya, Rahayu Azizah. (2020) Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion, (11) 1.
- Zayusman fani, Septrizola Whyosi. (2019) Pengaruh Hedonic Shopping Value dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying pada Pelanggan Tokopedia di Kota Padang, (1)1.