



LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying Pembelian Hijab Merek Rabbani Di Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo Pada Masa Pandemi

Dengan Hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan study S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo mengenai “ *Pengaruh Shopping Life Style, Fashion Involvement, Dan Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Pembelian Hijab Merek Rabbani Di Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo Pada Masa Pandemi* “. Maka saya mohon kesediaan dari saudara/I untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaanya untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaanya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Atas kerja sama yang baik dan kesungguhan saudara/I dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terimakasih.

DATA RESPONDEN

Kepada Yth.Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

A. Identitas Responden

1. Nama : (Boleh Di Isi Dengan Inisial)

2. Jenis Kelamin :

- Laki-Laki
- Perempuan

3. Usia : tahun

- < 15
- 15 S/D 20
- >20

4. Pendapatan perbulan.....

- 0
- < 1.000.000
- 1.000.000 S/D 5.000.000
- >5.000.000

5. Domisili Responden : (Desa)

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang anda anggap paling benar.

DAFTAR PERTANYAAN

Berikut ini adalah pertanyaan-pertanyaan mengenai “Pengaruh *Shopping LifeStyle, Fashion Involvement* dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* pada Pembelian Hijab Merek Rabbani di Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo pada Masa Pandemi”.

Mohon saudara memberikan tanda check list (√) pada salah satu pilihan jawaban sesuai dengan pemahaman dari saudara. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat saudara :

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Ragu (R)

4 : Setuju (S)

5 : Sangat Setuju (SS)

1. Shopping Lifestyle

PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Model Terbaru					
Saya membeli hijab Rabbani model terbaru					
Merek					
Rabbani merupakan merek hijab terkenal					
Kualitas					
Rabbani merupakan produk hijab yang memiliki kualitas terbaik					
Kepribadian					
Saat menggunakan hijab merek Rabbani saya merasa percaya diri					

2. Fashion Involvement

PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Memiliki Banyak Model Pakaian					
Saya mempunyai beberapa hijab merek Rabbani model yang terbaru					
Suka Jika Model Pakaian Berbeda					
Saya lebih suka apabila model hijab yang saya gunakan berbeda dengan yang lain					
Karakteristik					
Hijab yang saya miliki menunjukkan karakteristik saya					
Pendukung Aktifitas					
Fashion adalah hal penting yang mendukung aktifitas saya					
Pakaian Favorit Menjadi Daya Tarik					
Ketika memakai hijab merek Rabbani, orang lain akan melihat ke arah saya					

3. Hedonic Shopping Value

PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Petualangan Berbelanja					
Berbelanja sebagai sarana pembangkit semangat					
Nilai Berbelanja					
Berbelanja dilakukan paling sering ketika ada diskon					
Ide Berbelanja					
Berbelanja untuk menemukan tren fashion terbaru					
Sosial Berbelanja					
Berbelanja sebagai sarana untuk bersosialisasi dengan teman, keluarga dan orang lain					
Relaksasi Berbelanja					
Berbelanja dapat mengatasi dan mengurangi stress					

4. Impulse Buying

PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Pembelian Tiba-Tiba Ketika berbelanja saya membeli produk hijab secara spontan atau tidak terduga					
Membeli tanpa Berfikir Saya membeli produk hijab karena dorongan emosi					
Membeli terburu-buru Saya tertarik membeli hijab merek Rabbani sesuai dengan saya dan tanpa dipikir panjang					
Kondisi Emosional Ketika Saya melihat produk di toko, Saya merasa sesuai dengan keinginan					

REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
2	5.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
3	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
4	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
5	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00
6	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
7	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00
8	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
9	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00
10	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
11	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00
12	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00
13	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
14	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
15	2.00	4.00	3.00	1.00	2.00	5.00	4.00	3.00	2.00	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00
16	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
17	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
18	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	4.00
19	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00
20	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00
21	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00
22	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00
23	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00

24	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	4.00	2.00	2.00	5.00	4.00	5.00	4.00
25	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
26	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	2.00	2.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
27	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00
28	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00
29	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00
30	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00
31	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	2.00	2.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00
32	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00
33	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	4.00
34	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00
35	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00
36	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00
37	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00
38	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
39	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
40	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
41	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
42	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00
43	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
44	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00
45	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00
46	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
47	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
48	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00
49	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00
50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00
51	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
52	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
53	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
54	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
55	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
56	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00
57	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00
58	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
59	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
60	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00
61	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
62	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00
63	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
64	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00
65	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00
66	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00
67	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00
68	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00
69	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00
70	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
71	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
72	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00
73	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
74	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
75	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00

76	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00
77	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00
78	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00
79	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00
80	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
81	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00
82	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
83	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00
84	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
85	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00
86	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
87	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
88	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00
89	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00
90	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	2.00	2.00	5.00	5.00	3.00	5.00
91	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
92	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
93	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
94	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00
95	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00
96	3.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	5.00
97	3.00	3.00	2.00	5.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00
98	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	2.00
99	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	3.00
100	4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	4.00	3.00	3.00

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	97	97.0	97.0	97.0
	Laki-Laki	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 15	5	5.0	5.0	5.0
	15 s/d 20	23	23.0	23.0	28.0
	> 20	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	o	22	22.0	22.0	22.0
	< 1.000.000	42	42.0	42.0	64.0
	1.000.000 s/d 5.000.000	28	28.0	28.0	92.0
	> 5.000.000	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pangkal	16	16.0	16.0	16.0
	Tumpuk	4	4.0	4.0	20.0
	Kori	5	5.0	5.0	25.0
	Grogol	8	8.0	8.0	33.0
	Temon	4	4.0	4.0	37.0
	Tempuran	5	5.0	5.0	42.0
	Ketro	6	6.0	6.0	48.0
	Sawoo	18	18.0	18.0	66.0
	Tugurejo	9	9.0	9.0	75.0
	Ngindeng	8	8.0	8.0	83.0
	Prayungan	6	6.0	6.0	89.0
	Tumpak Pelem	2	2.0	2.0	91.0
	Sriti	6	6.0	6.0	97.0
	Bondrang	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS

a. Shopping Lifestyle (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.177	.398**	.353**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.078	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.177	1	.052	.203*	.507**
	Sig. (2-tailed)	.078		.607	.043	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.398**	.052	1	.245*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.607		.014	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.353**	.203*	.245*	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.043	.014		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.742**	.507**	.645**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



b. Fashion Involvement (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.008	.203*	.017	.403**	.599**
	Sig. (2-tailed)		.938	.043	.866	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.008	1	-.067	.194	.025	.386**
	Sig. (2-tailed)	.938		.511	.052	.804	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.203*	-.067	1	-.055	.146	.428**
	Sig. (2-tailed)	.043	.511		.586	.147	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.017	.194	-.055	1	.248*	.555**
	Sig. (2-tailed)						
	N	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.866	.052	.586		.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.403**	.025	.146	.248*	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.804	.147	.013		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.599**	.386**	.428**	.555**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Hedonic Shopping Value (X3)



Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.402**	.487**	.368**	.361**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.402**	1	.210*	.369**	.325**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000		.036	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.487**	.210*	1	.434**	.514**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.036		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.368**	.369**	.434**	1	.526**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.361**	.325**	.514**	.526**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.707**	.617**	.739**	.766**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Impulse Buying (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.335**	.358**	.259**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.335**	1	.160	.200*	.720**
	Sig. (2-tailed)	.001		.111	.046	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.358**	.160	1	.224*	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000	.111		.025	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.259**	.200*	.224*	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.009	.046	.025		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.707**	.720**	.605**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



a. Reliabilitas X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.757	5

b. Reliabilitas X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
Alpha	6
.697	

c. Reliabilitas X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

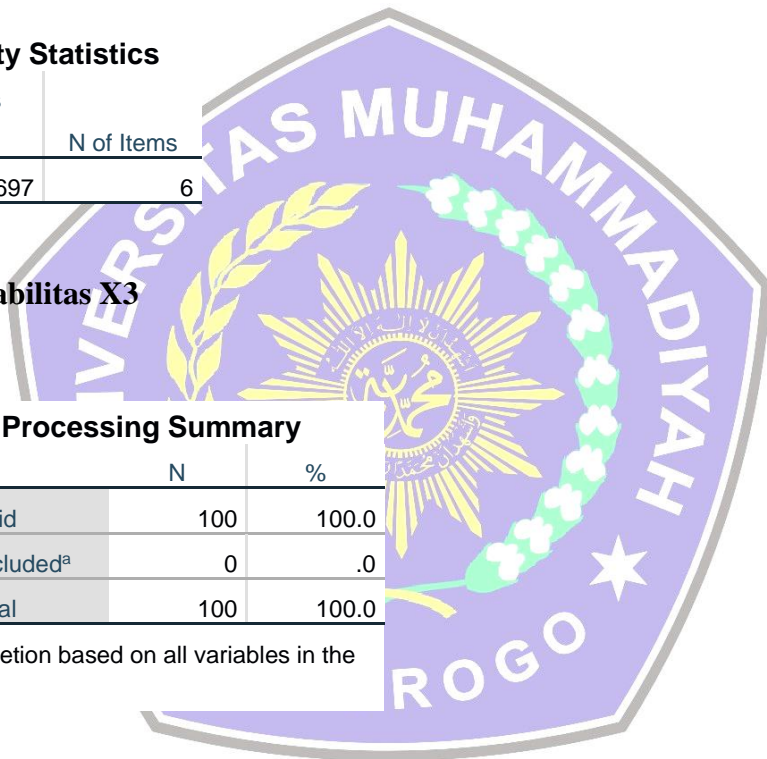
Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
Alpha	6
.785	

d. Reliabilitas Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0



Total	100	100.0
-------	-----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.756	5

UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29381282
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.045
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikoleneritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.994	1.627		1.840	.069		
	Shopping Lifestyle	.415	.105	.414	3.961	.000	.460	2.1
	Fashion Involvement	.206	.082	.211	2.499	.014	.706	1.4
	Hedonic Shopping Value	.138	.065	.214	2.130	.036	.499	2.0

a. Dependent Variable: Impulse Buying

c. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.236	.947		5.526	.000
	Shopping Lifestyle	-.110	.061	-.237	-1.803	.075
	Fashion Involvement	-.033	.048	-.074	-.696	.488
	Hedonic Shopping Value	-.072	.038	-.240	-1.901	.060

a. Dependent Variable: Abs_Res



HASIL UJI ANALISIS REGRESI, UJI T, UJI F DAN KOEFISIEN DETERMINASI

a. Uji Analisis Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.994	1.627		1.840	.069
	Shopping Lifestyle	.415	.105	.414	3.961	.000
	Fashion Involvement	.206	.082	.211	2.499	.014
	Hedonic Shopping Value	.138	.065	.214	2.130	.036

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. Koefisien determinasi (r^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.720 ^a	.518	.503	1.31387

a. Predictors: (Constant), Hedonic Shopping Value, Fashion Involvement, Shopping Lifestyle

c. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.994	1.627		1.840	.069
	Shopping Lifestyle	.415	.105	.414	3.961	.000
	Fashion Involvement	.206	.082	.211	2.499	.014
	Hedonic Shopping Value	.138	.065	.214	2.130	.036

a. Dependent Variable: Impulse Buying

d. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	178.119	3	59.373	34.394	.000 ^b
	Residual	165.721	96	1.726		
	Total	343.840	99			

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. Predictors: (Constant), Hedonic Shopping Value, Fashion Involvement, Shopping Lifestyle



SURAT KEPUTUSAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Berdasarkan hasil penilaian dari tim editor dan mitra bestari, artikel dengan perincian sebagai berikut :

Judul : Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying pembelian hijab merek Rabbani di Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo pada masa pandemi

Tim Penulis : 1. Iga Dwi Desty
2. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
3. Titis Purwaningrum, SE., M.MA

Prodi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Dapat dipublikasikan di :

- Jurnal Isoquant, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Jurnal Ilmiah Eksternal/Luar Kampus Unmuh Ponorogo
<https://bussman.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/62>
- Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo
(eprints.umpo.ac.id)

Demikian informasi yang dapat disampaikan, terima kasih atas perhatiannya.

Ponorogo, 29 Juli 2022

Editor in Chief Isoquant


JURNAL : EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI
Dra. Umi Farida, M.M. ✉
NIK. 1961011019911213

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Iga Dwi Desty

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
2. Titis Purwaningrum, SE., M.MA

Judul : Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying pembelian hijab merek Rabbani di Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo pada masa pandemi

Prodi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Menyatakan bersedia untuk menerbitkan artikel ilmiah di Isoquant: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, serta mengikuti prosedur yang berlaku dan menjamin bahwa artikel yang dipublikasi bebas dari plagiarisme serta belum pernah diterbitkan. Jika ternyata terbukti plagiarisme dan/atau pernah diterbitkan, maka saya tidak berkeberatan jika artikel digugurkan dan tidak dimuat dan siap untuk memperbaiki sampai dengan sesuai dengan prosedur yang berlaku. Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Ponorogo, 29 Juli 2022

Mahasiswa,



(Iga Dwi Desty)

ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi
<http://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant>
ISSN : 25987496, E- ISSN : 25990578
Email: isoquant@umpo.ac.id

SURAT KETERANGAN PENYERAHAN ARTIKEL

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Umi Farida, M.M.

NIK : 1961011019911213

Jabatan : Editor in Chief ISOQUANT

Telah menerima berkas artikel dengan rincian :

Nama : Iga Dwi Desty

Dosbing 1. : Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom

Dosbing 2. : Titis Purwaningrum, SE., M.MA


Judul : Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying pembelian hijab merek Rabbani di Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo pada masa pandemi

Prodi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Ponorogo, 29 Juli 2022

Editor in Chief ISOQUANT,


JURNAL : EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI
Dra. Umi Farida, M.M.
NIK. 1961011019911213



JURNAL PENELITIAN BUSSMAN

Indonesian Journal of Business and Management

Gg. H.Ridan No.48 RT. 002/002 Kelurahan Poris Plawad Indah Kecamatan Cipondoh Tangerang Banten

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

Kepada Yth

Bpk/Ibu

Iga Dwi Desty, Heri Wijayanto, Titis Purwaningrum

Berdasarkan hasil revisi yang sudah bpk/ibu kirim, dan setelah melalui proses Review yang bertahap yang telah dilakukan oleh Reviewer kami, maka dengan ini :

Nama Penulis : Iga Dwi Desty, Heri Wijayanto, Titis Purwaningrum
Judul Penelitian :PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT DAN HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING PEMBELIAN HIJAB MEREK RABBANI DI KECAMATAN SAWOO KABUPATEN PONOROGO PADA MASA PANDEMI

Dengan ini kami nyatakan artikel bpk/ibu "DITERIMA" dan akan kami terbitkan pada **Jurnal Bussman Volume 2 No 2 bulan Juli 2022**. Demikianlah *Letter of Acceptance (LoA)* ini dibuat semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Serang, Juni 2022


GAPENAS
Garuda Prestasi Nusantara
Dr. Ende, ST., M.A.B



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Iga Dwi Desty
2. NIM : 18414819
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dkh. Blumbang Ds. Pangkal Kec. Sawoo Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying pada Pembelian Hijab Merek Rabbani di Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo Pada Masa Pandemi
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 8 November 2021
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
07-01-2022	Revisi	ts
14-01-2022	Revisi	ts
27-01-2022	Revisi	ts
29-02-2022	Acc Dosbim 2 Proposal	ts
09-03-2022	Revisi	
08-03-2022	Revisi	
16-03-2022	Revisi	
21-03-2022	Revisi Acc Dosbim 1 Proposal	
12-04-2022	Revisi	ts
18-04-2022	Acc Bab 1 2 3 dosbim 2	ts
17-05-2022	Revisi Bab 1 2 3	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
20-05-2022.	Acc Bab 1 2 3 dan revisi Kuesioner.	
25-05-2022.	Acc. Kuesioner.	
	Revisi Bab 4-5. (Das 2)	ts.
	Revisi Saran.	ts.
	Acc Bab 4-5 (Das 2).	ts.
	Revisi Bab 4-5 (Das 1) ✓	
30-Juni-2021.	Acc Bab 4-5.	
	Langka ✓ di grup	
5/7 2022	dan Sidney Skripsi.	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 5 Juli 2022.
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____
 (angka)

 (huruf)

Pembimbing,

Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM., M.Kom
 NIDN. 0025057401



Ponorogo, 21 Maret 2022

DR. HADI SUMARSONO, M.Si
 NIP. 19760508 200501 1 002