

**ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT N. ENTMAN TERKAIT
PEMBERITAAN POLEMIC PENGAJUAN REOG SEBAGAI WARISAN
BUDAYA TAK BENDA UNESCO PADA MEDIA ONLINE
KANALINDONESIA.COM DAN MEDIAMATARAMAN.COM**

SKRIPSI



OLEH :

IIN SAVITRI

NIM : 18240699

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN LOGO



**ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT N. ENTMAN TERKAIT
PEMBERITAAN POLEMIC PENGAJUAN REOG SEBAGAI WARISAN
BUDAYA TAK BENDA UNESCO PADA MEDIA ONLINE
KANALINDONESIA.COM DAN MEDIAMATARAMAN.COM**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

IIN SAVITRI
NIM : 18240699

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

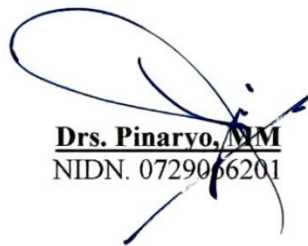
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Iin Savitri / NIM 18240699 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 30 Juni 2022

Pembimbing I



Drs. Pinaryo, M.M
NIDN. 0729066201

Pembimbing II



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Iin Savitri / NIM. 18240699 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada : Selasa

Tanggal : 12 Juli 2022

Pukul : 10.00 – 11.00 WIB

DEWAN PENGUJI

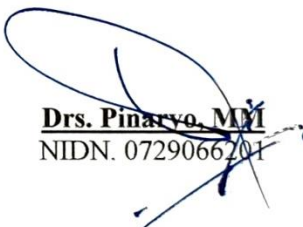
Penguji I

Penguji II

Penguji III


Eli Purwati, M.IKom
NIDN. 0702088201


Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604


Drs. Pinarvo, MM
NIDN. 0729066201

Mengetahui,

Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

Tidak ada mimpi besar dengan proses yang mudah, kecuali kamu tidak benar-benar menginginkannya.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan segala pujian untuk Allah SWT, karena atas berkah rahmat, hidayah, dan taufiq-Nya. Penelitian skripsi ini bisa terselesaikan dengan penuh khidmat. Semoga Allah meridhoi serta dapat memberi manfaat untuk penulis dan pembaca. Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW atas jasa beliau, saya dapat merasakan indahny belajar dan nikmatnya ilmu pengetahuan. Saya hanya bisa berharap syafaat beliau di yaumul akhir, dan semoga penelitian skripsi ini bisa menjadi salah satu saksi bahwa saya telah melaksanakan perintah menuntut ilmu.

Karya penelitian skripsi ini, sepenuhnya penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan ibunda tercinta yang telah senantiasa memberi segalanya kepada penulis serta mengajarkan kebaikan dan nilai-nilai perjuangan kepada penulis.
2. Pembimbing skripsi penulis Bapak Drs. Pinaryo, MM. yang telah sabar dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan serta mengiringi setiap langkah penulis selama menumpuh pendidikan di Ilmu Komunikasi UMPO.
4. Teman-teman terdekat penulis di kampus yang senantiasa saling menguatkan dalam mengerjakan skripsi ini serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini untuk mendapatkan gelar S.I.kom.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iin Savitri

Alamat : Purwantoro, Wonogiri.

No Identitas (NIM) : 18240699

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul : “Analisis Framing Model Robert N. Entman Terkait Pemberitaan Tentang Polemik Pengajuan Reog Sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO pada Media Online Kanalindonesia.com dan Mediamataraman.com” merupakan hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini sudah sesuai kaidah akademik yang berlaku, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan dengan integritas penuh.

Ponorogo, 19 Juli 2022

Penulis,



Iin Savitri

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, sehat, dan kebahagiaan, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa setelah selesainya skripsi ini, akan ada serangkaian proses baru yang akan dijalani. Dan segala proses pembelajaran selama 4 tahun di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, semoga dapat menjadi bekal setelah lulus.

Judul dari penelitian skripsi ini adalah “Analisis Framing Model Robert N. Entman Terkait Pemberitaan Tentang Polemik Pengajuan Reog Sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO pada Media Online Kanalindonesia.com dan Mediamataraman.com”. Dalam proses penyusunan skripsi ini, Penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku kepala program studi ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Pinaryo, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran dalam memberikan bimbingan kepada penulis guna menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Segenap bapak/ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pembelajaran, dan pengalaman kepada penulis selama perkuliahan. sehingga dapat dijadikan bekal dalam penelitian skripsi ini.
5. Pimpinan Redaksi Kanalindonesia.com W. Arso dan Pimpinan Redaksi Mediamataraman.com Hadi Santoso yang telah bersedia membantu proses penelitian penulis dalam memberikan informasi terkait permasalahan yang diteliti.

6. Orang tua penulis bapak Siswanto dan Ibu Maryani yang telah membesarkan serta mendidik penulis dengan penuh kasih sayang dan telah berjuang keras demi masa depan penulis hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Sarweni dan Yudi Guntoro selaku saudara dari penulis yang turut membantu dari segi finansial dan juga memberikan semangat kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Nani Yosi Utomo, Ayu Sari Wahyuni, Helmy Prainas Sari dan Yuli Purwandari selaku keempat teman terdekat yang selalu senantiasa memberi dorongan dan semangat kepada penulis dalam setiap kondisi.
9. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018, teman terdekat penulis dari grup Amatiran Team yang terus memberikan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan penelitian skripsi ini dan yang telah menjadi penghibur dikala kepenatan melanda dalam berproses.
10. Kepada diri sendiri yang selalu menyempatkan waktu untuk bersyukur dan berfikir positif meski dalam keadaan yang kurang bersahabat, terima kasih telah berjuang dan bertahan sampai detik ini.
11. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis menerima kritik dan sarannya yang membangun.

Ponorogo, 19 Juli 2022

Penulis,

Iin Savitri

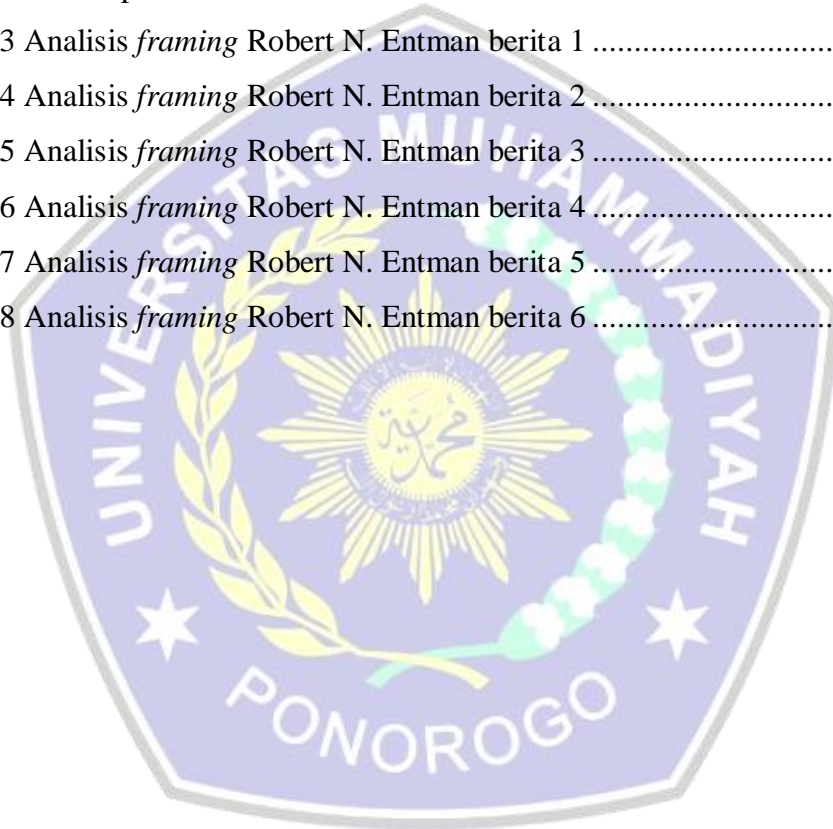
DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian teori.....	9
1. Jurnalisme online	9
2. Media online	10
3. Berita	10

4. Ideologi media.....	12
5. Konstruksi realitas media	13
6. Analisis <i>framing</i>	14
7. Analisis <i>framing</i> model Robert N. Entman.	17
B. Kerangka pikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis penelitian.....	21
B. Subjek dan objek penelitian.....	21
C. Data dan sumber data	22
D. Teknik pengumpulan data.....	22
E. Teknik analisis data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil penelitian.....	26
B. Interpretasi	76
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dua faktor besar <i>framing</i>	18
Tabel 2.2 Konsep <i>framing</i> Model Robert N. Entman.....	18
Tabel 4.1 Pemberitaan Polemik Pengajuan Reog Sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO pada situs Kanalindonesia.com	26
Tabel 4.2 Pemberitaan Polemik Pengajuan Reog Sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO pada situs Mediamataraman.com	27
Tabel 4.3 Analisis <i>framing</i> Robert N. Entman berita 1	30
Tabel 4.4 Analisis <i>framing</i> Robert N. Entman berita 2	39
Tabel 4.5 Analisis <i>framing</i> Robert N. Entman berita 3	47
Tabel 4.6 Analisis <i>framing</i> Robert N. Entman berita 4	55
Tabel 4.7 Analisis <i>framing</i> Robert N. Entman berita 5	62
Tabel 4.8 Analisis <i>framing</i> Robert N. Entman berita 6	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Screenshoot berita pertama dari Kanalindonesia.com.....	30
Gambar 4.2 Screenshoot berita kedua dari Kanalindonesia.com.....	39
Gambar 4.3 Screenshoot berita ketiga dari Kanalindonesia.com.....	46
Gambar 4.4 Screenshoot berita keempat dari Mediamataraman.com.....	54
Gambar 4.5 Screenshoot berita kelima dari Mediamataraman.com.....	62
Gambar 4.6 Screenshoot berita keenam dari Mediamataraman.com.....	71
Gambar 5.1 Wawancara dengan Pimpinan Redaksi Kanalindonesia.com.....	95
Gambar 5.2 Wawancara dengan Pimpinan Redaksi Mediamataraman.com.....	95



ABSTRAK

**ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT N. ENTMANT TERKAIT
PEMBERITAAN POLEMIK PENGAJUAN REOG SEBAGAI WARISAN
BUDAYA TAK BENDA UNESCO PADA MEDIA ONLINE
KANALINDONESIA.COM DAN MEDIAMATARAMAN.COM**

IIN SAVITRI

18240699

Media online ikut berperan aktif dalam penyampaian dan penyebaran informasi melalui pemberitaan yang dimuatnya. Bagaimana berita itu disuguhkan sangat bergantung dengan bagaimana media atau wartawan memaknai realitas yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media Kanalindonesia.com dan Mediamataraman.com dalam mengemas atau mengkonstruksikan realitas terkait polemik pengajuan Reog sebagai warisan budaya tak benda UNESCO. Jenis penelitian ini menggunakan analisis framing model Robert N. Entman dengan penekatan kualitatif yang bersifat deskriptif melalui empat elemen analisis *framing* yaitu *define problem* (mengidentifikasi masalah), *diagnose causes* (penyebab masalah), *make moral judgement* (penilaian moral), dan *treatment recommendation* (penyelesaian masalah). Hasil dari penelitian ini menunjukkan perbedaan sudut pandang dari Kanalindonesia.com dan Mediamataraman.com dalam mengemas isu terkait polemik pengajuan Reog sebagai warisan budaya tak benda UNESCO. Kanalindonesia.com memaknai bahwa Reog membutuhkan perlindungan mendesak sehingga pengajuan Reog sebagai warisan budaya dunia melalui UNESCO sangat diperlukan dengan lebih menonjolkan fakta tentang urgensi-urgensi dari Reog di dalam pemberitaan-pemberitaan yang dimuatnya. Sedangkan Mediamataraman.com memaknai bahwa pengajuan Reog ke UNESCO untuk saat ini masih belum diperlukan dikarenakan dari sisi internal yang belum siap secara maksimal dengan lebih menonjolkan fakta tentang konsekuensi yang akan diterima ketika Reog lolos sebagai warisan budaya dunia melalui UNESCO dalam pemberitaan yang dimuatnya.

Kata Kunci : Reog, UNESCO, Analisis Framing

ABSTRACT

ANALYSIS OF ROBERT N. ENTMAN'S FRAMING MODEL RELATED TO POLLEMIC REPORTING OF REOG AS A UNESCO INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN KANALINDONESIA.COM AND MEDIAMATARAMAN.COM ONLINE MEDIA

IIN SAVITRI

18240699

Online media play an active role in the delivery and dissemination of information through the news it contains. How the news is presented is very dependent on how the media or journalists interpret the existing reality. This study aims to find out how the media Kanalindonesia.com and Mediamataraman.com in packaging or constructing the reality related to the polemic of the submission of Reog as a UNESCO intangible cultural heritage. This type of research uses Robert N. Entman's framing analysis model with a descriptive qualitative approach through four elements of framing analysis, namely define problems (identify problems), diagnose causes (cause of problems), make moral judgments (moral judgments), and treatment recommendations (solutions). The results of this study show the different points of view of Kanalindonesia.com and Mediamataraman.com in packaging issues related to the polemic of the submission of Reog as a UNESCO intangible cultural heritage. Kanalindonesia.com interprets that Reog needs urgent protection so that the submission of Reog as a world cultural heritage through UNESCO is very necessary by highlighting the facts about the urgency of Reog in the reports it contains. Meanwhile, Mediamataraman.com interprets that the submission of Reog to UNESCO is still not necessary because the internal side is not yet fully prepared by highlighting the facts about the consequences that will be received when Reog passes as a world cultural heritage through UNESCO in the news it contains.

Keywords: Reog, UNESCO, Framing Analysis