

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KERAGAMAN PRODUK  
DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT BELI  
DI *E-COMMERCE* TOKOPEDIA  
(Studi Kasus Pada Warga Masyarakat Kabupaten Ponorogo)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Prafa Pradita

NIM : 17414467

Program studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KERAGAMAN PRODUK  
DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT BELI  
DI *E-COMMERCE* TOKOPEDIA  
(Studi Kasus Pada Warga Masyarakat Kabupaten Ponorogo)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Prafda Pradita

NIM : 17414467

Program studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

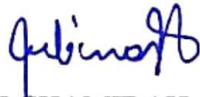
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keragaman  
Produk dan Keamanan Bertransaksi terhadap Minat  
Beli di *E-Commerce* Tokopedia  
Nama : Prafa Pradita  
NIM : 17414467  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 27 Juli 1999  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

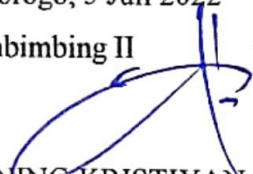
Ponorogo, 5 Juli 2022

Pembimbing I



SITI CHAMIDAH, SE., M.Si  
NIDN. 0019057101

Pembimbing II



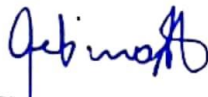
NANING KRISTIYANA, SE, MM  
NIDN. 0721117501

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. HADI SUMARSONO, SE., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji I



SITI CHAMIDAH, SE., MSi  
NIDN. 0019057101

Dosen Penguji :  
Dosen Penguji II



TITI RAPINI, SE., MM  
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji III



RIAWAN, S.Pd., MM  
NIDN. 0705128502

## PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 5 Juli 2022



Prafda Pradita  
NIM. 17414467



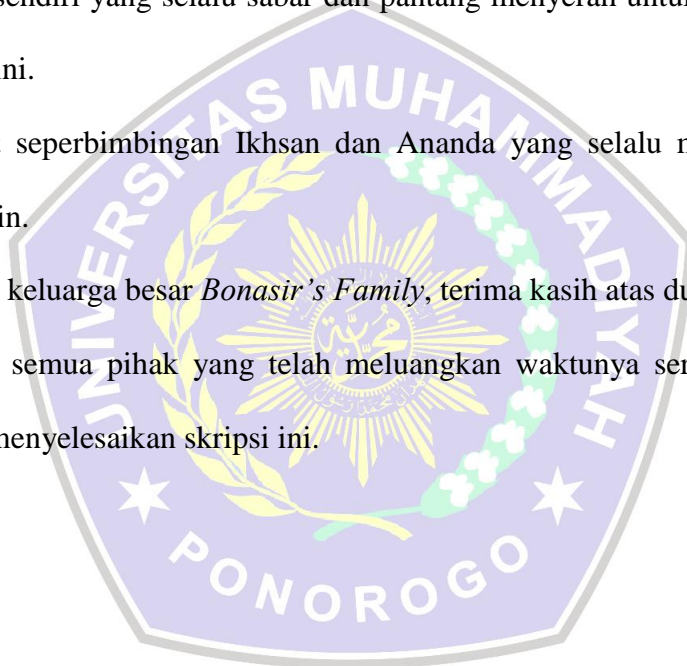
**MOTTO**

***“LIVE YOUR LIFE WITH CONFIDENCE”***

## PERSEMBAHAN

Persembahan skripsi ini dan ucapan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi nikmat, rahmat, kemudahan dan kekuatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Diriku sendiri yang selalu sabar dan pantang menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat seperbimbingan Ikhsan dan Ananda yang selalu menguatkan satu sama lain.
5. Seluruh keluarga besar *Bonasir's Family*, terima kasih atas dukungannya.
6. Kepada semua pihak yang telah meluangkan waktunya serta berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.





**Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keragaman Produk dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Di *E-Commerce* Tokopedia (Studi Kasus Pada Warga Masyarakat Kabupaten Ponorogo)**

Prafda Pradita  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
**RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keragaman Produk dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Di *E-Commerce* Tokopedia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh dari hasil menyebar kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan diolah menggunakan software SPSS 25. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna *e-commerce* Tokopedia di Ponorogo. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh antara Kemudahan Penggunaan terhadap minat beli di *e-commerce* Tokopedia, (2) Terdapat pengaruh antara Keragaman Produk terhadap minat beli di *e-commerce* Tokopedia, (3) Terdapat pengaruh antara Keamanan Bertransaksi terhadap minat beli di *e-commerce* Tokopedia, (4) Terdapat pengaruh antara Kemudahan Penggunaan, Keragaman Produk dan Keamanan Bertransaksi terhadap minat beli di *e-commerce* Tokopedia.

**Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Keragaman Produk, Keamanan Bertransaksi dan Minat Beli**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas semua nikmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dengan segala kemampuan dan kesungguhan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keragaman Produk dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Di *E-Commerce* Tokopedia (Studi Kasus Pada Warga Masyarakat Ponorogo)”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Siti Chamidah, SE., MSi dan Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberi pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan semua ilmunya selama ini kepada penulis.



6. Kedua orang tua yang selalu memberi semangat, dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua sahabat yang telah memberikan dukungan dan kebahagiaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan saran maupun kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan penyusunan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Ponorogo, 5 Juli 2022



Prafda Pradita  
NIM 17414467

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KODE ETIK PENELITIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
RINGKASAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Manajemen Pemasaran .....	10
2. Bauran Pemasaran.....	11
3. <i>E-Commerce</i> .....	13
4. Perilaku Konsumen .....	15
5. Kemudahan Penggunaan .....	19
6. Keragaman Produk.....	21
7. Keamanan Bertransaksi.....	22
8. Minat Beli.....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pemikiran .....	29

D. Hipotesis .....	30
BAB III .....	33
METODE PENELITIAN .....	33
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	33
B. Populasi dan Sampel.....	33
C. Metode Pengambilan Data.....	35
D. Definisi Operasional Variabel .....	37
E. Metode Analisis Data.....	40
F. Uji Asumsi Klasik.....	43
G. Pengujian Hipotesis .....	45
BAB IV .....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	47
2. Analisis Deskriptif .....	49
3. Uji Instrumen .....	59
4. Uji Asumsi Klasik.....	62
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
6. Koefisien Determinasi.....	66
7. Hipotesis.....	67
B. Pembahasan .....	72
BAB V .....	78
KESIMPULAN DAN SARAN .....	78
A. Kesimpulan .....	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli .....	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Variabel Kemudahan Penggunaan .....	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Variabel Keragaman Produk .....	56
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Variabel Keamanan Bertransaksi .....	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Variabel Minat Beli .....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.12 Uji Kolmogorov Smirnov .....	62
Tabel 4.13 Uji Glejser .....	63
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi .....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji T (Parsial) .....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan) .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 4.1 Daerah penerimaan dan penolakan $H_1$ .....	69
Gambar 4.2 Daerah penerimaan dan penolakan $H_2$ .....	69
Gambar 4.3 Daerah penerimaan dan penolakan $H_3$ .....	70
Gambar 4.4 Daerah penerimaan dan penolakan $H_4$ .....	72

