

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMINFO
KABUPATEN PONOROGO DALAM MENYEBARKAN INFORMASI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PONOROGOKAB
PERIODE POSTINGAN 20 APRIL 2022 - 20 JUNI 2022**

SKRIPSI



**OLEH :
AJI CAHYO WIBOWO**

18240692

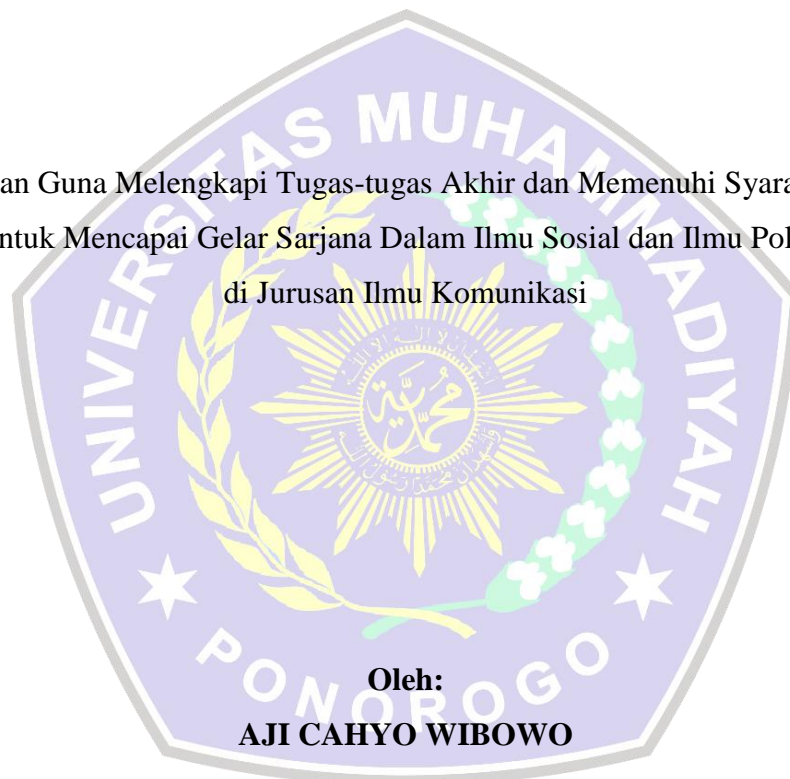
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMINFO
KABUPATEN PONOROGO DALAM MENYEBARKAN INFORMASI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PONOROGOKAB
PERIODE POSTINGAN 20 APRIL 2022 - 20 JUNI 2022**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
di Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Oleh:
AJI CAHYO WIBOWO**

NIM: 18240692

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN LOGO



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Aji Cahyo Wibowo / 18240692 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 07 Juli 2022

Pembimbing I



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Aji Cahyo Wibowo / 18240692 ini,

telah dipertahankan didepan penguji pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

Pukul : 09.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Dra. Niker Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Aji Cahyo Wibowo

Alamat : Jl. Niken Gandini RT. 02/ RW. 01 Ds. Japan, Kec. Babadan,
Kab. Ponorogo

NIM : 18240692

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMINFO KABUPATEN
PONOROGO DALAM MENYEBARKAN INFORMASI MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @PONOROGOKAB PERIODE POSTINGAN 20 APRIL
2022 - 20 JUNI 2022

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 07 Juli 2022

Yang menyatakan,



Aji Cahyo Wibowo

MOTTO

“Semangat adalah Koentji”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, kakak saya, kedua orang tua saya dan sekaligus teman-teman saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Media Sosial Instagram @ponorogokab Periode Postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022. Skripsi ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, MA selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro M.Si. Ph.D. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Krisna Megantari S.Sos. M.A selaku kepala program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Ibu dan Bapak saya yang selalu memberikan dukungan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

7. Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo serta pihak-pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan membantu mencari data-data yang dibutuhkan guna menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-Teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2018.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan maupun pemilihan kata. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Ponorogo, 07 Juli 2022

Aji Cahyo Wibowo

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMINFO KABUPATEN PONOROGO DALAM MENYEBARKAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PONOROGO PERIODE POSTINGAN 20 APRIL 2022 - 20 JUNI 2022

Aji Cahyo Wibowo

18240692

Perkembangan penyebaran informasi yang semakin bervariasi saat ini membuat instansi pemerintahan semakin menggeliat dalam hal menyebarkan informasi, apalagi akun media sosial Pemerintah Kabupaten Ponorogo khususnya instagram mengalami peralihan pengelolaannya yang dulu dikelola oleh Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo dibawah naungan Prokopim sekarang beralih ke Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo yang dimana pastinya ada perubahan strategi komunikasi dalam penyebaran informasi. Maka dari itu peneliti tertarik meneliti strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo dalam menyebarkan informasi pada akun Instagram @ponorogokab periode postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022, karena akun tersebut merupakan salah satu akun media sosial Pemerintah Kabupaten Ponorogo yang paling banyak audiensnya. Proses identifikasi strategi komunikasi ini menggunakan teori Four Pillars Social. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini yaitu Kabid pengelolaan informasi dan komunikasi publik, Kasi pengelolaan informasi publik dan Followers akun instagram @ponorogokab. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo dalam menyebarkan informasi melalui media sosial instagram pada periode postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022 belum sepenuhnya baik setelah diidentifikasi menggunakan teori Four Pillars Social komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan hiburan. Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo kedepannya ingin lebih meningkatkan kualitas informasi pada akun media sosial instagram @ponorogokab.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Informasi, Media Sosial

ABSTRACT

ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES OF THE PONOROGO REGENCY COMMUNICATION AND INFORMATION SERVICE IN DISSEMINATING INFORMATION THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @PONOROGO THE POSTING PERIOD 20 APRIL 2022 - 20 JUNE 2022

Aji Cahyo Wibowo

18240692

Governmental organizations are currently being stretched thin when it comes to disseminating information. In particular, the Ponorogo Regency Government's social media account, particularly Instagram, has undergone a change in management. It was previously overseen by the Ponorogo Regency Government's Public Relations department under the auspices of Prokopim, but now it is under the control of the Ponorogo Regency Communications and Information department. Because this account is one of the Ponorogo Regency Government's most popular social media accounts, researchers are interested in researching the communication strategy used by the Department of Communication and Informatics of Ponorogo Regency to disseminate information on the Instagram account @ponorogokab for the posting period of 20 April 2022 - 20 June 2022. The Four Pillars of Social Theory is used to identify this communication tactic. Utilizing a qualitative approach, this investigation. In-depth interviews, observation, and documenting techniques were used in the data collection procedure. The Head of Information Management and Public Communication, Head of Public Information Management, and Followers of the @ponorogokab Instagram account are the research's informants. After being evaluated using the Four Pillars Social Theory of communication, cooperation, education, and entertainment, the findings of this study show that the communication strategy used by the Department of Communication and Informatics of Ponorogo Regency in disseminating information through social media Instagram in the posting period of 20 April 2022 - 20 June 2022 has not been totally good. In the future, the Ponorogo Regency's Department of Communication and Informatics hopes to significantly raise the standard of the information posted on the Instagram account @ponorogoka

Keywords: *Communication Strategy, Information, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Strategi Komunikasi.....	7
B. Penyebaran Informasi	9
C. Media Sosial.....	10
D. Instagram	11
E. Teori <i>Four Pillars Social</i> Lon Safko dan David K. Brake (2009).....	12

F. Kerangka Pikir	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Tempat Penelitian.....	18
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	18
C. Jenis Penelitian	18
D. Data dan Sumber Data	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	20
F. Teknik Penentuan Informan.....	21
G. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum	23
B. Proses Identifikasi Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo dalam Menyebarkan Informasi Melalui Media Sosial Instagram @ponorogokab Periode Postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022 Dengan Menggunakan Teori Four Pillars Social.....	28
C. Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pikir.....	17
Gambar 4. 1. Logo Kominfo.....	23
Gambar 4. 2. Tampilan Akun Instagram @ponorogokab.....	26
Gambar 4. 3. Tampilan Design pada Akun Instagram @ponorogokab Periode Postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022.....	30
Gambar 4. 4. Tampilan Design pada Akun Instagram @ponorogokab Periode Postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022.....	31
Gambar 4. 5. Penulisan Caption Akun Instagram @ponorogokab Periode Postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022.....	31
Gambar 4. 6. Penulisan Caption Akun Instagram @ponorogokab Periode Postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022.....	32
Gambar 4.7. Konten Edukasi pada Akun Instagram @ponorogokab periode postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022.....	41
Gambar 4.8. Konten infografis edukasi pada akun instagram @ponorogokab periode postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Informan Utama	19
Tabel 3. 2. Informan Pendukung.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo	58
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara dengan <i>Follower</i> Akun Instagram @ponorogokab	59
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	60
Lampiran 4. Surat Perizinan Pelaksanaan Penelitian	64

