

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media sosial memudahkan setiap orang untuk berinteraksi tanpa harus berada dalam ruang dan waktu yang sama. Mereka dapat memiliki hubungan dengan siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Situasi ini sedikit banyak telah mengubah pola interaksi masyarakat Indonesia, khususnya yang menggunakan media sosial sebagai media interaksi. Munculnya media sosial telah mengubah setiap aspek kehidupan mereka yang menggunakan media sosial. Saat ini masyarakat sedang mengalami perubahan yang sangat cepat berkat media sosial. Media sosial ialah saluran atau cara pergaulan dalam talian dunia maya (*internet*). Sebagai media komunikasi, media sosial banyak diminati masyarakat karena kemudahan dan fungsinya. Kini media sosial berkembang sangat pesat terbukti dengan kehadiran berbagai macam media sosial seperti facebook, twitter, path, intagram, skype, line, dan lain-lain. Karakteristik media baru atau media sosial yang memungkinkan respon cepat juga menjadi pemicu dipilihnya media sosial sebagai wadah penyebaran informasi. Informasi merupakan salah satu hal yang sangat penting bagi sebagian orang yang membutuhkannya.

Informasi sendiri berasal dari data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang lebih berarti dan berguna bagi yang menerimanya. Informasi yang semula dilakukan dengan cara manual kini dapat diubah menjadi cara yang lebih modern dan efisien. Dalam kehidupan sehari-hari, informasi memegang

peranan penting karena informasi dapat membantu kita untuk mendapatkan pengetahuan yang kita cari. Kemajuan iptek saat ini berkembang sangat pesat, begitu juga dengan penyebaran informasi. Sejak dulu koran dan majalah menjadi media informasi yang sangat terkenal akan tetapi karena adanya kemajuan teknologi saat ini membuat informasi lebih mudah didapatkan, kapanpun, siapapun dan apapun tanpa harus dicetak. Seperti adanya televisi, radio, internet, *smartphone* dan lain-lain. Dengan adanya kemajuan iptek tersebut membuat kita lebih mudah mendapatkan informasi dan mudah dalam melakukan komunikasi. Saat ini tidak ada hal yang tidak mungkin. Media sosial kini juga digunakan untuk mencari informasi, bahkan beberapa media sosial memiliki fitur yang didedikasikan untuk informasi. Berbagai jenis media sosial telah tersebar di seluruh dunia. Masyarakat Indonesia telah melacak perubahan melalui media, khususnya media *online*, atau media sosial, dan secara cepat memberikan informasi. Tidak dapat disangkal bahwa pada saat ini media sosial telah menjadi cara baru masyarakat dalam berkomunikasi. Hal ini berdampak pada berbagai sisi kehidupan masyarakat. Kehadiran media sosial telah membawa dampak yang sangat signifikan dalam cara melakukan komunikasi.

Adapun dari sekian banyak media sosial yang digemari masyarakat Indonesia saat ini adalah instagram yang dimana instagram merupakan aplikasi *microblogging* yang mempunyai fungsi utama sebagai sarana mengunggah foto secara instan. Instagram dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang tergabung dalam perusahaan yang mereka kembangkan sendiri.

Kemampuan media sosial sebagai layanan bertukar pesan telah mengubah pola-pola interaksi individu dalam berkomunikasi. Salah satunya media instagram yang tidak hanya untuk sekedar mengunggah foto dan bertukar pesan, ternyata juga ada kegunaan lain yang sangat efektif yaitu dapat mendistribusikan informasi dan berita. Dengan munculnya media baru, media tradisional seolah-olah mendapatkan pesaing baru dalam mendistribusikan informasi. Apalagi untuk saat ini dengan melihat perkembangan internet yang semakin luas dan perkembangan media sosial juga semakin luas, hal tersebut juga turut dimanfaatkan oleh pemerintah untuk bisa dapat berkomunikasi dengan khalayak umum. Pesatnya adopsi teknologi internet di semua lapisan masyarakat dan kemajuan digital menjadi suatu hal yang penting dan menarik di dalam instansi pemerintahan. Dalam menggunakan media berbasis internet, dunia usaha atau instansi pemerintah perlu memberikan pelayanan yang prima, *up-to-date*, *up-todate*, dan yang terpenting adalah lahan untuk melakukan kegiatan pelayanan informasi. Yang dimana informasi merupakan suatu hal yang sangat penting untuk di disebar, apalagi untuk saat ini dalam menyebarkan informasi menjadi lebih mudah dan lebih efisien berkat adanya teknologi internet khususnya media sosial. Pemerintah saat ini juga semakin gencar untuk memberikan informasi yang dibingkis melalui konten-konten yang menarik, salah satunya adalah Pemerintah Kabupaten Ponorogo yang dimana saat ini sangat memanfaatkan teknologi internet khususnya media sosial instagram untuk memberikan layanan informasi umum dan lainnya yang sangat akurat.

Dalam memberikan layanan informasi Pemerintah Kabupaten Ponorogo memiliki banyak cara salah satunya Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam mengelola media sosial bekerja sama dengan OPD Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo yang dimana dulu akun media sosial Pemerintah Kabupaten Ponorogo dikelola oleh Humas Pemkab Ponorogo dibawah naungan Prokopim sekarang beralih ke Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo yang dimana sudah sangat tepat terkait pengurusan pengelolaan media sosial Pemerintah Kabupaten Ponorogo. Dalam melaksanakan tugasnya, Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo tidak hanya mengelola satu akun media sosial Pemerintah Kabupaten Ponorogo saja namun semua akun media sosial milik Pemerintah Kabupaten Ponorogo dikelola oleh Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo. Akun media sosial instagram @ponorogokab merupakan salah satu akun media sosial yang dikelola oleh Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo yang dimana akun media sosial ini merupakan salah satu akun media sosial Pemerintah Kabupaten Ponorogo yang memiliki pengikut atau *follower* yang banyak. Isi dari postingan konten-kontennya pun sangat banyak. Maka tak heran jika *follower* dari akun media sosial instagram @ponorogokab juga banyak.

Dalam mengelola akun media sosial instagram @ponorogokab tersebut yang pasti Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo memiliki strategi komunikasi yang berbeda dengan yang sebelumnya, lainnya dan tentunya Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo memiliki strategi khusus dalam melakukan komunikasi atau memberikan informasi melalui media sosial instagram @ponorogokab. Dalam hal ini untuk mengetahui strategi komunikasi seperti apa yang

dilakukan oleh Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo dalam menyebarkan informasi melalui media sosial instagram, maka dari itu penulis tertarik membuat penelitian dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo dalam Menyebarkan Informasi Melalui Media Sosial Instagram @ponorogokab Periode Postingan 30 April 2022 – 30 Juni 2022”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka rumusan permasalahannya sebagai berikut “Bagaimana Strategi Komunikasi yang dilakukan Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo dalam Menyebarkan Informasi melalui Media Sosial Instagram @ponorogokab Periode Postingan 20 April 2022 – 20 Juni 2022?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan sebagaimana Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo dalam Menyebarkan Informasi Melalui Media Sosial Instagram @ponorogokab Periode Postingan 20 April 2022 - 20 Juni 2022.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Kajian penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan penelitian dalam disiplin ilmu komunikasi. Serta

diharapkan mampu menjadi acuan penelitian lanjutan dan memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu komunikasi.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa strategi komunikasi dalam menyebarkan informasi media sosial Instagram.

