

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfreda, J. (2021). Tinjauan Komunikasi Publik Di Era Pandemi Covid-19 Terkait Optimalisasi Vaksinasi Covid-19. *Sosioedukasi: Jurnal Ilmiah Ilmu ...*, 10(2), 229–238. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/sosioedukasi/article/view/1505>
- Arikunto. (2010). Suharsimi Arikunto.pdf. In *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik-Revisi ke X*.
- Badri, M. (2021). Persepsi Pemilih terhadap Desain Media Luar Ruang Saluran Komunikasi Politik pada Pilkada 2020 di Riau. *Jurnal Desain*, 8(2), 159. <https://doi.org/10.30998/jd.v8i2.8628>
- Bagus Hidayatullah. (2021). *Analisis Semiotika Makna Foto Dalam Balihok Kampanye Giring Untuk Pilpres 2024*.
- Bappenas, K. P. (2021). *Studi Pembelajaran Penanganan COVID-19 Indonesia*.
- Fauzia, A., & Hamdani, F. (2021). Pendekatan Socio-Cultural dalam Pelaksanaan Vaksinasi Covid-19 di Indonesia. *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, 7(1), 323–338. <https://doi.org/10.15294/snhunnes.v7i1.709>
- Heryana, A. (2015). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, December, 14. [eprints.polsri.ac.id](http://eprints.polsri.ac.id)
- Hst, M. H. R. (2020). *Tinjauan Yuridis Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Pra dan Pasca Amendemen Undang-Undang Dasar 1945*.
- Huberman, M. B. M. and A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. (Vol. 59).
- Imron Wafdurrahman. (2015). Analisis Pelanggaran Prinsip Kerjasama Dalam Debat Cawapres Republik Indonesia Tahun 2014. In *Proceedings of the National Academy of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056> <https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827> <https://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt> <http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005> <http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005>
- Ivan Aditya Mileniawan, M. S. P. (2021). *Optimalisasi Vaksinasi Dalam Rangka Pencegahan Penularan Covid-19 Di Lembaga Pemasarakatan Kelas Iib Bangko*. 4, 1–39.
- Jamroni. (2021). Jurnal Peduli Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) - Aphelion*, 3(September), 207–212.

<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPM>

Khatami, M. I. (2021). Eksistensi “Baliho 2024” dalam Pertarungan Elektabilitas: Analisis Pencitraan Tokoh Politik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jambi (JISIP-UNJA)*, 5, 14–24. <https://online-journal.unja.ac.id/jisip/article/view/14624/11907>

Parawangsyah, A. (2020). *Tesis analisis model institusionalisme pada kebijakan dana kelurahan di kecamatan tempe kabupaten wajo*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Tandayu, I. (2017). *Opini Masyarakat Terhadap Pemberitaan Penistaan Agama Islam Oleh Ahok Di Media Telivi*. 111.

Umulkulsum, D., & Suaji, R. A. D. A. (2020). A new decade for social changes. *Technium Social Sciences Journal*, 7, 312–320. <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/332/124>

Utami, I. T. (2014). Citra Joko Widodo Dan Jusuf Kalla Dalam Iklan Politik Televisi. *UIN Maulana Malik Ibrahim*, 39(1), 1–15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>

Wahyuni, A., Fitri, R., Najmi, M. Z., Lovy, D., Rafif, M. R., & Latifah, A. (2021). Upaya Peningkatan Partisipasi Masyarakat dalam Pencegahan Penularan Covid-19 dan Optimalisasi Adaptasi Kebiasaan Baru. *Bantenese: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 170–184. <https://doi.org/10.30656/ps2pm.v3i2.4084>

Wijanarko, Y. A. (2007). Analisis Framing Pemberitaan Deklarasi Pencapresan Jokowi di Media Massa. *Jurnal Komunikasi Massa*, 9.

Zein, D. (2021). *Opini masyarakat kabupaten bireuen terhadap program vaksinasi covid 19*. 1–59. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/16505/1/SKRIPSI DEVICA ZEIN.pdf>

Widya Yuridika 3, no. 2 (2020): 363. <https://doi.org/10.31328/wy.v3i2.1689>.