

PENERAPAN *POSITIONING* SLOGAN PONOROGO HEBAT PADA DINAS

KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN

OLAHRAGA(DISBUDPARPORA) KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI



**Oleh :
DIAN AMINARTA
NIM : 18240630**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN LOGO



PENERAPAN *POSITIONING* SLOGAN PONOROGO HEBAT PADA DINAS
KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA
(DISBUDPARPORA) KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN MOTTO

Kejar apa yang menjadi tujuan, impian dan cita-citamu

Kelak semesta akan menyertaimu mewujudkannya

Kita tidak harus terkenal dan hebat untuk menjadi inspirasi orang lain

Cukup menjadi diri sendiri versi terbaik kita

Seorang bintang selalu muncul diakhir cerita, jadi jangan pernah menyerah untuk menjadi bersinar



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dian Aminarta / 18240630 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 05 Juli 2022

Pembimbing 1



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Pembimbing 2



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dian Aminarta ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 12 Juli 2022

Pukul : 10.00-11.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204

Penguji II



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Penguji III



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dian Aminarta

Alamat : Ds Gading Rt/Rw :13/05 Kecamatan Balerejo, Madiun

No. Identitas : 18240630

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“Penerapan *Positioning* Slogan Ponorogo Hebat Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Ponorogo” merupakan observasi, pemikiran, dan pemaparan asli karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya adalah karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini sudah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku pada umumnya, termasuk para pihak yang sudah memberikan kontribusi pemikiran terhadap isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulis.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 28 Juli 2022

Saya menyatakan,



(Dian Aminarta)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena karunia, rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan *Positioning* Slogan Ponorogo Hebat Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Ponorogo”.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari terkait keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran bahkan arahan dari berbagai pihak, oleh sebab itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

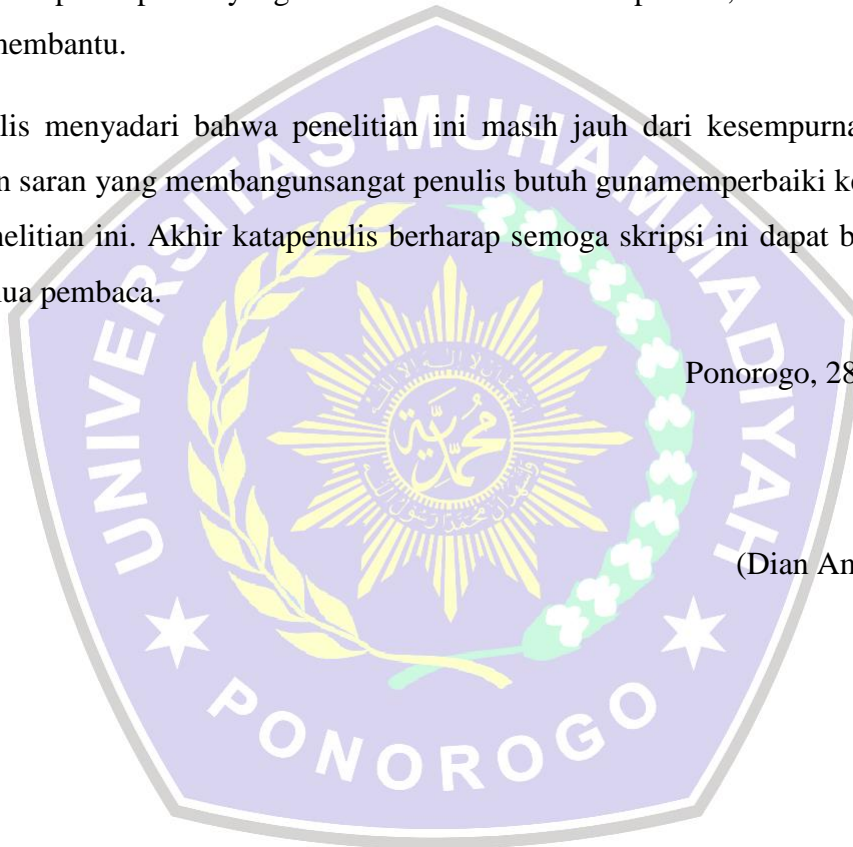
1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo .
3. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si selaku Dosen Pembimbing.
4. Kedua orangtua saya tercinta Bapak Sunarto dan Ibu Sarmiati terimakasih atas semua doa, pengorbanan, kasih sayang, dukungan moral dan materi selama ini bapak dan ibu berikan.
5. Kakak kandung saya Yunita, kakak ipar saya Metta Siantori dan adek saya tercinta Daffa Mahaeswara terimakasih selalu memberikan keceriaan kepada saya.
6. Segenap keluarga besar mbah Sulih, mbah Damsini, terimakasih telah menjadi semangat, semoga selalu diberi kesehatan lahir batin.
7. Arik Rahmawati yang senantiasa mencurahkan tenaga dan pikirannya untuk kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Ary Kurniawati, Natasa Fadinda, Yusnia Puspitasari, Raden Mega terimakasih telah menemani hari-hari saya, mengisi mewarnai hari-hari saya. Terimakasih banyak buat kalian.

9. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 terimakasih telah memberikan semangat dan kerjasamanya yang luar biasa.
10. Bupati Ponorogo Bapak Sugiri Sancoko terimakasih sudah berkenan saya wawancarai.
11. Informan dari Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga terimakasih telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Untuk seseorang yang senantiasa memberi semangat, motivasi dan doa serta mengajarku untuk selalu sabar.
13. Dan pihak-pihak yang belum disebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan guna memperbaiki kekurangan pada penelitian ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Ponorogo, 28 Juli 2022

(Dian Aminarta)



ABSTRAK

Penerapan *Positioning* Slogan Ponorogo Hebat Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Ponorogo

Dian Aminarta

18240630

Skripsi ini berjudul Penerapan *Positioning* Slogan Ponorogo Hebat Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Ponorogo. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui penerapan slogan Ponorogo Hebat di instansi pemerintahan yaitu Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Ponorogo. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik pengambilan informan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Dengan memilih informan diantara populasi sesuai dengan yang dikehendaki. Informan dalam penelitian ini berjumlah 3 orang, dimana informan tersebut adalah Bupati Ponorogo dan Pegawai Negeri Sipil aktif yang bekerja di Disbudparpora Kabupaten Ponorogo yaitu Kabid Bidang Pariwisata dan Kabid Bidang Pemuda dan Olahraga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *positioning* yang pertama didasari pada strategi komunikasi meliputi awal dicetuskannya slogan Ponorogo Hebat, arti kata hebat dan penerapannya sebagai media komunikasi. Kedua, sifatnya dinamis meliputi evaluasi, pengembangan terkait slogan Ponorogo Hebat. Ketiga, berhubungan dengan event marketing yang didalamnya meliputi tindakan untuk menjaga citra baik di benak masyarakat dan harapan dari Bapak Bupati dan Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo yang semua berhubungan dengan program di instansi dinas terkait serta mengikuti visi misinya Bupati Ponorogo Bapak Sugiri Sancoko guna mewujudkan Kabupaten Ponorogo HEBAT yang merupakan reformulasi Nawa Dharma Nyata Bupati.

Kata Kunci: Penerapan *Positioning*, Slogan Ponorogo Hebat

ABSTRACT

Penerapan *Positioning* Slogan Ponorogo Hebat Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Ponorogo

Dian Aminarta

18240630

This thesis is entitled Application of the Great Ponorogo Slogan Positioning at the Department of Culture, Tourism, Youth and Sports (Disbudparpora) Ponorogo Regency. The purpose of the study was to determine the application of the slogan of Great Ponorogo in government agencies, namely the Department of Culture, Tourism, Youth and Sports (Disbudparpora) Ponorogo Regency. This type of research uses a qualitative descriptive method with interviews, observation and documentation. The technique of taking informants in this research is purposive sampling. By selecting informants among the population as desired. The informants in this study were 3 people, where the informants were the Regent of Ponorogo and active Civil Servants who worked in the Disbudparpora Ponorogo Regency, namely the Head of the Tourism Sector and the Head of the Youth and Sports Sector. The results of the study indicate that the application of the first positioning is based on a communication strategy which includes the origination of the slogan Ponorogo Hebat, the meaning of the word great and its application as a communication medium. Second, its dynamic nature includes evaluation, development related to the Great Ponorogo slogan. Third, it relates to event marketing which includes actions to maintain a good image in the minds of the public and the expectations of the Regent and the Department of Culture, Tourism, Youth and Sports of Ponorogo Regency, all of which relate to programs in the relevant agency and follow the vision and mission of the Regent of Ponorogo, Mr. Sugiri Sancoko to realizing the HEBAT Ponorogo Regency which is a reformulation of the Regent's Nawa Dharma Real.

Keywords: Positioning Concept, Great Ponorogo Slogan

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
A. Penerapan Positioning	8
1. Pengertian positioning	8
BAB III.....	23
METODELOGI PENELITIAN	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian	23
B. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	23
C. Jenis penelitian.....	25
D. Data dan sumber data	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV.....	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32
B. Positioning sebagai strategi komunikasi	33
C. Positioning bersifat dinamis	44
D. Positioning memiliki hubungan terkait Event Marketing	48
E. Interpretasi	64

BAB V	67
PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Kerangka Pemikiran	21
Tabel 2: Data Informan.....	24
Tabel 3: Analisis Data Miles dan Huberman.....	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo Slogan Ponorogo Hebat.....	37
Gambar 2: Grebeg Suro Ponorogo.....	42
Gambar 3: Seleksi Calon Paskibraka Pemkab Ponorogo	43
Gambar 4: Bupati Ponorogo Bapak Sugiri Sancoko	50
Gambar 5: Slogan “Ayo ke Ponorogo” Disbudparpora Ponorogo	55
Gambar 6: Struktur Organisasi Disbudparpora Kab. Ponorogo	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto Wawancara dengan Bupati Ponorogo Bapak Sugiri Sancoko ..	71
Lampiran 2: Foto Wawancara dengan Kabid Kebudayaan Disbudparpora	72
Lampiran 3: Foto Wawancara dengan Kabid Pemuda dan Olahraga Disbud	73
Lampiran 4: Foto Slogan Ponorogo Hebat di Jalan HOS Cokroaminoto.....	74

