

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih Bahasa: Teguh. Jakarta: PT Prenhanlido.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moelong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Putra Persada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Subagyo, P. J. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Aneka Cipta.
- Narimawati, U. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Philip Kotler, Kevin L. Keller. 2006. *Managemen Pemasaran Edisi ke 12 Jilid I*. New Jersey: Indeks.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Managemen Marketing Edisi ke 13*. Yogyakarta: Erlangga.
- Dudung, Agus, 2012, *Merancang Produk* hal 100,33. Bandung: PT Rosdakarya
- <https://disbudparpora.ponorogo.go.id/tugas-dan-fungsi/>
- <https://disbudpar.jatimprov.go.id/>
- <https://www.facebook.com/ponorogohebatid/>
- <https://kominfo.ponorogo.go.id/>
- <https://kominfo.ponorogo.go.id/kim/>
- <https://bappeda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pengertian-rpjmd-26>