

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

**PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, *BRAND EQUITY*, DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN BAN SEPEDA MOTOR MEREK IRC DI
PONOROGO)**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari responden

Penulis adalah mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo Program Studi Manajemen, saya melakukan penelitian dalam rangka memenuhi tugas akhir, oleh karena itu saya memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/saudari dalam mengisi kuisisioner dengan sesuai apa yang dialami serta dirasakan.

Jawaban kuisisioner bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan ilmiah. Kesediaan bapak/ibu/saudara/saudari untuk mengisi kuisisioner ini merupakan suatu bantuan yang tak ternilai bagi saya. Demikian atas bantuan dan kerja sama saya ucapkan terimakasih banyak.

Penulis



Eva Rusdiana

NIM 18414671

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Identitas

- Umur : 18 – 25 Tahun
 26 – 31 Tahun
 32 – 37 Tahun
 38 – 43 Tahun
 44 Tahun - Keatas
- Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- Pendidikan Terakhir : SD
 SMP/MTS
 SMA/MA/SMK
 D1/D3
 S1/S2
- Pendapatan : Rp 0 – Rp 1.500.000
 Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
 Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000
 Rp. 3.500.000 – Keatas
- Produk Pernah dibeli : 1 Kali
 2 Kali atau Lebih

2. Memberikan jawaban sesuai dengan pertanyaan yang tersedia. Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/I di persilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada sekala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

Kriteria Penilaian:

No.	Pernyataan	Nilai
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

VARIABEL BRAND ASSOCIATION (X1)

No.	Item Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Merek ban IRC mudah diingat oleh konsumen.					
2.	Merek ban IRC lebih baik daripada merek ban lain					
3.	Merek ban IRC memiliki merek ban yang unik					

VARIABEL BRAND EQUITY (X2)

No	Item Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengutamakan merek IRC jika akan membeli produk ban					
2	Saya selalu mencari merk ban IRC dalam setiap <i>list</i> merk ban yang ada					
3	Saya telah membuktikan kualitas ban merk IRC karena pernah menggunakannya					
4	Merek IRC merupakan sebuah identitas yang baik					

VARIABEL BRAND TRUST (X3)

No	Item Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Merek ban IRC mampu memberikan kepuasan terhadap saya					
2	Merek ban IRC sesuai keinginan yang saya harapkan.					
3	Merek ban IRC memberikan rasa aman dalam berkendara.					
4	Merek ban IRC membuat saya nyaman saat menggunakannya.					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Item Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tuntutan kebutuhan ban saat ini mendorong anda untuk melakukan pembelian produk merek ban IRC.					
2	Saya selalu bertanya kepada orang-orang disekitar saya untuk mencari informasi tentang produk merek ban IRC					
3	Saya tidak akan membeli merek lain selain merek ban IRC					
4	Saya memutuskan membeli produk merek ban IRC karena sesuai kebutuhan.					
5	Dengan kualitas yang sudah saya rasakan, saya tertarik kembali membeli produk merek ban IRC					



Lampiran 2 Data Responden

DATA RESPONDEN

No	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pendapatan	Pernah membeli produk sebanyak
1	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
2	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
3	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
4	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
5	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	2 Kali atau lebih
6	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
7	18 - 25 Tahun	Laki-laki	S1/S2	Rp. 3.500.000 – Keatas	2 Kali atau lebih
8	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
9	26 - 31 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	1 Kali
10	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
11	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
12	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
13	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
14	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
15	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 3.500.000 – Keatas	2 Kali atau lebih
16	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
17	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
18	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMP/MTS	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
19	38 - 43 Tahun	Laki-laki	SMP/MTS	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
20	44 Tahun - Keatas	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
21	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
22	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
23	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
24	38 - 43 Tahun	Laki-laki	SMP/MTS	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
25	18 - 25 Tahun	Laki-laki	S1/S2	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	2 Kali atau lebih
26	32 - 37 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
27	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
28	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
29	38 - 43 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	2 Kali atau lebih
30	44 Tahun - Keatas	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
31	38 - 43 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	2 Kali atau lebih
32	44 Tahun - Keatas	Laki-laki	SMP/MTS	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
33	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
34	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
35	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
36	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
37	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
38	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
39	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	2 Kali atau lebih
40	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
41	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
42	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
43	38 - 43 Tahun	Laki-laki	SMP/MTS	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	2 Kali atau lebih
44	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
45	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
46	32 - 37 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	2 Kali atau lebih
47	32 - 37 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
48	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
49	38 - 43 Tahun	Laki-laki	SD	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih

50	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
51	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMP/MTS	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
52	26 - 31 Tahun	Perempuan	SMP/MTS	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
53	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMP/MTS	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
54	26 - 31 Tahun	Perempuan	SMP/MTS	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
55	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
56	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	2 Kali atau lebih
57	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
58	44 Tahun - Keatas	Laki-laki	SD	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
59	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMP/MTS	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
60	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
61	32 - 37 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
62	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
63	26 - 31 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
64	18 - 25 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
65	26 - 31 Tahun	Perempuan	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	1 Kali
66	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih
67	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
68	32 - 37 Tahun	Laki-laki	SMA/MA/SMK	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
69	18 - 25 Tahun	Laki-laki	SMP/MTS	0 – Rp. 1.500.000	2 Kali atau lebih
70	26 - 31 Tahun	Laki-laki	D1/D3	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	2 Kali atau lebih



Lampiran 3 Jawaban Responden

JAWABAN RESPONDEN

No	Brand Association				Brand Equity					Brand Trust					Keputusan Pembelian					
	(X1)				(X2)					(X3)										
	X1.1	X1.2	X1.3	Σ	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Σ	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Σ	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Σ
1	4	4	4	12	5	3	4	5	17	3	3	3	4	13	4	3	3	4	4	14
2	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	25
3	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	23
4	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	25
5	5	5	5	15	4	4	3	3	14	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	19
6	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
7	4	4	3	11	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	4	3	4	4	4	19
8	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
9	5	4	4	13	4	5	4	4	17	4	5	3	4	16	4	3	4	4	4	18
10	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
11	5	3	5	13	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	2	2	4	4	15
13	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	3	4	3	3	4	17
14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
15	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23
16	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	2	4	3	15
18	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	18
20	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
21	5	4	4	13	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
23	5	4	5	14	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	23
24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
25	4	2	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19
26	5	5	5	15	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	21
27	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	5	4	17	4	2	2	3	4	15
28	3	3	3	9	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	3	4	4	17
29	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	5	5	4	5	24
30	5	4	5	14	5	5	5	5	20	3	5	3	5	16	4	4	5	4	5	22
31	4	5	5	14	5	4	3	3	15	5	4	4	5	18	4	5	4	5	5	23
32	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	3	3	2	4	3	15
33	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	4	4	5	5	3	21
34	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
35	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	12	3	4	5	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20
40	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
41	4	3	5	12	3	2	4	5	14	4	4	5	3	16	4	4	3	4	4	19
42	5	4	3	12	5	5	3	4	17	3	5	4	5	17	3	3	2	4	3	15

43	5	4	4	13	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	2	5	4	19
44	5	5	5	15	4	4	3	5	16	3	3	4	5	15	4	5	4	4	3	20
45	5	5	4	14	3	4	5	4	16	4	4	5	4	17	4	3	3	4	5	19
46	4	4	5	13	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15	5	5	5	4	5	24
47	5	5	5	15	5	5	4	3	17	5	3	5	5	18	5	5	4	5	5	24
48	5	5	4	14	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	5	5	19
49	4	2	4	10	3	4	4	3	14	3	3	5	5	16	4	4	5	5	4	22
50	4	3	5	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
51	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21
52	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
53	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
54	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	5	5	4	4	4	22
55	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
56	5	5	3	13	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	4	3	4	5	4	20
57	4	5	5	14	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	22
58	5	4	3	12	4	4	5	3	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19
59	4	4	3	11	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	4	3	4	5	5	21
60	5	4	4	13	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	3	4	4	5	20
61	4	3	4	11	3	5	4	4	16	5	3	4	4	16	4	4	3	4	5	20
62	4	5	4	13	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	3	4	4	5	4	20
63	4	4	3	11	5	4	4	5	18	3	3	3	3	12	3	2	4	4	4	17
64	4	5	4	13	4	2	4	4	14	3	5	4	4	16	3	3	3	3	3	15
65	5	4	3	12	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	4	5	4	5	4	22
66	5	4	4	13	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	3	5	5	5	22
67	5	4	5	14	3	5	4	4	16	4	4	4	5	17	4	5	5	5	5	24
68	5	4	5	14	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	5	4	4	5	23
69	5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	23
70	5	4	5	14	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20



Lampiran 4 Deskripsi Responden

DESKRIPSI RESPONDEN

1. Berdasarkan Umur

Umur				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18 - 25 Tahun	32	45.7	45.7	45.7
26 - 31 Tahun	23	32.9	32.9	78.6
32 - 37 Tahun	5	7.1	7.1	85.7
38 - 43 Tahun	6	8.6	8.6	94.3
44 Tahun - Keatas	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki laki	52	74.3	74.3	74.3
Perempuan	18	25.7	25.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	2	2.9	2.9	2.9
SMP/MTS	11	15.7	15.7	18.6
SMA/MA/SM	45	64.3	64.3	82.9
K	10	14.3	14.3	97.1
D1/D3	2	2.9	2.9	100.0
S1/S2	2	2.9	2.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

4. Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0 – Rp. 1.500.000	33	47.1	47.1	47.1
Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	27	38.6	38.6	85.7
Valid Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000	8	11.4	11.4	97.1
Rp. 3.500.000 – Keatas	2	2.9	2.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

5. Berdasarkan Periode Pembelian Produk

Periode Pembelian Produk				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Kali	15	21.4	21.4	21.4
Valid 2 Kali atau lebih	55	78.6	78.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	



Lampiran 5 Uji Validitas

UJI INSTRUMEN

1. Uji VALIDITAS

a) Variabel *Brand Association* (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Skor_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.520**	.413**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.520**	1	.367**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.413**	.367**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	70	70	70	70
Skor_X1	Pearson Correlation	.793**	.813**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) Variabel *Brand Equity* (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Skor_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.522**	.434**	.501**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	.522**	1	.499**	.315**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.434**	.499**	1	.438**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.501**	.315**	.438**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
Skor_X2	Pearson Correlation	.802**	.775**	.776**	.715**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Variabel *Brand Trust* (X3)

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Skor_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.474**	.596**	.466**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X3.2	Pearson Correlation	.474**	1	.395**	.431**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X3.3	Pearson Correlation	.596**	.395**	1	.543**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
X3.4	Pearson Correlation	.466**	.431**	.543**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
Skor_X3	Pearson Correlation	.813**	.733**	.810**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



d) Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Skor_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.615**	.520**	.318**	.568**	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.007	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y.2	Pearson Correlation	.615**	1	.529**	.399**	.379**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.001	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y.3	Pearson Correlation	.520**	.529**	1	.418**	.482**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y.4	Pearson Correlation	.318**	.399**	.418**	1	.489**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y.5	Pearson Correlation	.568**	.379**	.482**	.489**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70
Skor_Y	Pearson Correlation	.737**	.761**	.793**	.650**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 6 Uji Reliabilitas

UJI INSTRUMEN

2. UJI RELIABILITAS

a) Variabel *Brand Association* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.690	3

b) Variabel *Brand Equity* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.767	4

c) Variabel *Brand Trust* (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	4

d) Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	5

Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.156	2.480		.063	.950
	Brand_Association	.444	.170	.255	2.611	.011
	Brand_Equity	.326	.140	.242	2.336	.023
	Brand_Trust	.546	.146	.392	3.735	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi

UJI KOEFESIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.508	.485	2.02208

a. Predictors: (Constant), Skor_X3, Skor_X1, Skor_X2



Lampiran 9 Uji T dan Uji F

UJI HIPOTESIS

1. Uji T

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.156	2.480		.063	.950
	Brand_Association	.444	.170	.255	2.611	.011
	Brand_Equity	.326	.140	.242	2.336	.023
	Brand_Trust	.546	.146	.392	3.735	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

2. Uji F

ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	278.481	3	92.827	22.703	.000 ^b
	Residual	269.862	66	4.089		
	Total	548.343	69			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand_Trust, Brand_Association, Brand_Equity

Lampiran 10 Distribusi Nilai R Tabel

DISTRIBUSI NILAI r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514

49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850



Lampiran 11 Distribusi Nilai T Tabel

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

Titik Presentase Distribusi t (df = 41-80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 12 Distribusi Nilai F Tabel

DISTRIBUSI NILAI f_{tabel}

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : EVA RUSDIANA
2. NIM : 18414671
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : KPR BTN BLOK C-33 Kel Singosaren Kec. Jenangan Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Association*, *Brand Equity*, dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ban Sepeda Motor Merek IRC di Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
13 Desember 2021	Bimbingan Proposal	AM
29 Desember 2021	ACC Proposal	AM
8/01/2022	Revisi proposal Ringkasan dan Rangkuman	AM
11/01/2022	Revisi proposal-1 dan Revisi Proposal	AM
03/1/2022	ACC Proposal	AM
14/3/2022	ACC Bab 123	AM
15/3/2022	Revisi Kuisisioner	AM
15/3/2022	Revisi Penulisan Bab 123	AM
16/3/2022	ACC bab 123 + Kuisisioner	AM

