

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN BRAND SATISFACTION TERHADAP BRAND LOYALTY PENGGUNA MARKETPLACE TOKOPEDIA (STUDI KASUS PENGGUNA TOKO PEDIA DI PONOROGO)

Kepada Yth. : Responden (Pengguna marketplace Tokopedia)

Di Ponorogo

Dalam rangka untuk menyelesaikan skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Ponorogo; saya selaku peneliti memohon bantuan Anda, yaitu Bapak/Ibu/Sdr/Sdr pengguna marketplace Tokopedia di Ponorogo, agar berkenan memberikan jawaban kuesioner yang telah saya sajikan dalam lembar berikut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Brand Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Pengguna Marketplace Tokopedia Di Ponorogo yang terdapat kriteria khusus dalam menjawab kuesioner ini. Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

- a) Pengguna yang berdomisili di Ponorogo baik tetap maupun sementara
- b) Pengguna yang berusia 18 tahun keatas
- c) Pengguna Tokopedia dalam satu tahun terakhir dengan melakukan transaksi minimal dua kali

Data pribadi anda tidak akan dipublikasikan sehingga anda dapat memberikan opini secara bebas. Kerahasiaan informasi yang diperoleh akan dijaga dengan baik dan informasi tersebut hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Besar harapan saya atas partisipasi anda atas pengisian kuesioner ini karena jawaban anda merupakan kontribusi yang berharga bagi peneliti dan ilmu pengetahuan, maupun bagi usaha agar memajukan perusahaan. Demikian atas ketersediaan responden membantu kami dengan menjawab kuisisioner tersebut disampaikan terima kasih.

Hormat Saya,

Ratih Pramudita

BAGIAN I

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Usia :

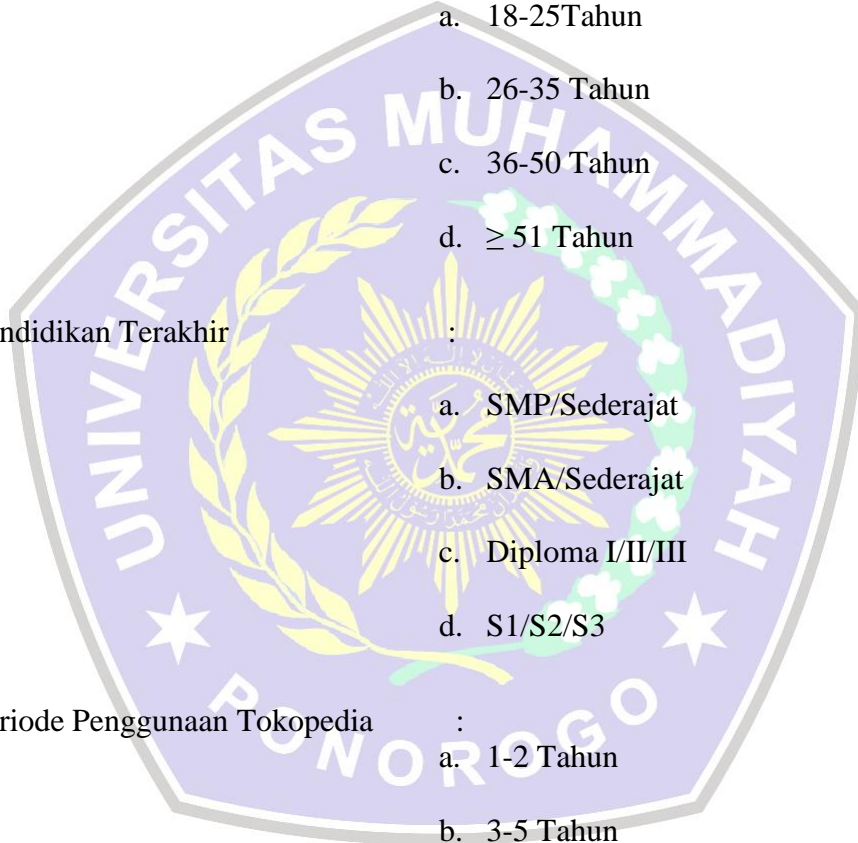
- a. 18-25 Tahun
- b. 26-35 Tahun
- c. 36-50 Tahun
- d. \geq 51 Tahun

Pendidikan Terakhir :

- a. SMP/Sederajat
- b. SMA/Sederajat
- c. Diploma I/II/III
- d. S1/S2/S3

Periode Penggunaan Tokopedia :

- a. 1-2 Tahun
- b. 3-5 Tahun
- c. 6-10 Tahun
- d. \geq 11 tahun



Kategori produk yang sering dibeli :

- a. Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
- b. Makanan, Minuman dan Kesehatan
- c. Elektronik, Otomotif dan Olahraga
- d. Buku, Alat Tulis dan Mainan
- e. Perhiasan dan Logam Mulia
- f. Perabotan Rumah Tangga dan Alat musik
- g. Featured, Pajak dan Pendidikan
- h. Investasi, Asuransi dan Pendidikan
- i. Tagihan, Top Up, Travel dan Entertainment



BAGIAN II (Pertanyaan Penelitian)

A. BRAND IMAGE

No	<i>Brand Image</i> (X1)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Kekuatan						
1	Tokopedia menawarkan produk yang berkualitas					
2	Harga yang ditawarkan Tokopedia cukup terjangkau					
Keunikan						
3	Tokopedia memiliki fitur desain yang unik					
4	Tokopedia menyediakan bervariasi produk					
Kesukaan						
5	Tokopedia merupakan merek yang mudah untuk diucapkan					
6	Tokopedia merupakan merek yang mudah untuk diingat					
7	Tokopedia merupakan merek yang mudah untuk dikenali					

B. BRAND TRUST

No	Brand Trust (X2)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Kepercayaan						
1	Saya percaya marketplace dengan merek Tokopedia					
Dapat Diandalkan						
2	Merek Tokopedia adalah marketplace yang dapat andalkan					
Jujur						
3	Merek Tokopedia adalah marketplace yang jujur					
4	Saya yakin merk Tokopedia memberikan integritas yang baik					
5	Tokopedia memberikan informasi yang jujur					
Keamanan						
6	Saya merasa aman saat menggunakan marketplace Tokopedia					

C. BRAN SATISFACTION

No	Brand Satisfaction (X3)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Kepuasan Produk						
1	Saya merasa puas atas produk yang ditawarkan tokopedia					
Kepuasan Merek						
2	Saya memiliki kepuasan sendiri atas merek Tokopedia					
Kesenangan Produk						
3	Saya merasa senang saat melakukan pembelian produk melalui Tokopedia					

D. BRAND LOYALTY

No	Brand Loyalty (Y)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Pengukuran Perilaku (<i>Behavior Measure</i>)						
1	Tokopedia merupakan pilihan marketplace yang akan saya pilih					
2	Saya merupakan konsumen yang melakukan pembelian berulang produk maupun layanan hanya di Tokopedia					
Pengukuran Biaya Peralihan (<i>Measuring Switching Cost</i>)						

3	Saya tidak akan melakukan pembelian dimarketplace lain selain Tokopedia meskipun biaya peralihan lebih murah					
Pengukuran Kepuasan (<i>Measuring Satisfaction</i>)						
4	Saya sudah terbiasa melakukan pembelian melalui tokopedia					
5	Saya merasa puas saat melakukan pembelian di Tokopedia					
Pengukuran Kesukaan Terhadap Merek (<i>Measuring Liking The Brand</i>)						
6	Saya tetap melakukan pembelian di Tokopedia meskipun harga yang ditawarkan lebih mahal					
7	Saya merasa bangga jika orang lain mengetahui bahwa saya menggunakan merek Tokopedia					
Pengukuran Komitmen (<i>Measuring Commitment</i>)						
8	Saya akan merekomendasikan Tokopedia pada oranglain agar menggunakannya					

LAMPIRAN 2**DATA RESPONDEN**

No	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Periode Penggunaan Tokopedia	Kategori Produk yang Sering di Beli
1	26-35 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
2	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
3	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
4	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
5	36-50Tahun	Laki-laki	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
6	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
7	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	≥ 11 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
8	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Makanan. Minuman dan Kesehatan
9	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
10	18-25 Tahun	Laki-laki	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Makanan. Minuman dan Kesehatan
11	26-35 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
12	18-25 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
13	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
14	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
15	18-25 Tahun	Perempuan	Diploma I/II/III	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh

					dan Kecantikan
16	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
17	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	3-5 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
18	36-50 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	3-5 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
19	18-25 Tahun	Perempuan	Diploma I/II/III	1-2 Tahun	Perabotan Rumah Tangga dan Alat musik
20	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
21	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
22	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
23	36-50 Tahun	Perempuan	SMP/MTS	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
24	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	3-5 Tahun	Tagihan, Top Up, Travel dan Entertainment
25	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
26	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
27	18-25 Tahun	Perempua	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
28	18-25 Tahun	Laki-laki	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Buku, Alat Tulis dan Mainan
29	18-25 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
30	36-50 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
31	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
32	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh

					dan Kecantikan
33	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
34	18-25 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
35	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
36	26-35 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	3-5 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
37	≥ 51 Tahun	Laki-laki	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Tagihan, Top Up, Travel dan Entertainment
38	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	3-5 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
39	18-25 Tahun	Perempuan	Diploma I/II/III	3-5 Tahun	Perabotan Rumah Tangga dan Alat musik
40	26-35 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
41	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Tagihan, Top Up, Travel dan Entertainment
42	18-25 Tahun	Perempuan	Diploma I/II/III	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
43	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Perabotan Rumah Tangga dan Alat music
44	26-35 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Perabotan Rumah Tangga dan Alat musik
45	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
46	26-35 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	3-5 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
47	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
48	26-35 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	3-5 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
49	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh

					dan Kecantikan
50	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
51	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
52	18-25 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
53	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
54	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
55	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
56	26-35 Tahun	Laki-laki	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
57	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Makanan. Minuman dan Kesehatan
58	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
59	26-35 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
60	18-25 Tahun	Laki-laki	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Makanan. Minuman dan Kesehatan
61	18-25 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Buku, Alat Tulis dan Mainan
62	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
63	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	3-5 Tahun	Tagihan, Top Up, Travel dan Entertainment
64	18-25 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
65	18-25 Tahun	Perempuan	Diploma I/II/III	3-5 Tahun	Perabotan Rumah Tangga dan Alat music

66	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Tagihan, Top Up, Travel dan Entertainment
67	18-25 Tahun	Laki-laki	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
68	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
69	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Tagihan, Top Up, Travel dan Entertainment
70	26-35 Tahun	Perempuan	S1/S2/S3	1-2 Tahun	Perabotan Rumah Tangga dan Alat musik
71	18-25 Tahun	Laki-laki	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Makanan, Minuman dan Kesehatan
72	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Elektronik, Otomotif dan Olahraga
73	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
74	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan
75	18-25 Tahun	Perempuan	SMA/SMK/MA	1-2 Tahun	Fashion, Perawatan Tubuh dan Kecantikan

LAMPIRAN 3

JAWABAN RESPONDEN

Brand Image (X1)							SCOR BI	Brand Trust (X2)						SCOR	Brand Sastisfaction (X3)			SCOR	Brand Loyalty (Y)							SCOR BL	
4	4	4	4	5	4	4	28	4	3	4	4	5	4	24	2	1	1	4	4	4	1	3	4	2	3	4	25
4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	2	5	5	12	4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	4	4	4	3	4	4	28	3	4	4	5	5	4	25	4	4	4	12	4	4	4	5	4	4	3	4	32
3	4	4	5	4	4	4	28	3	3	3	4	3	3	19	5	3	3	11	3	2	2	2	3	3	3	3	21
4	4	3	5	4	4	3	27	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	12	4	3	3	4	4	1	3	3	25
4	4	4	4	5	5	4	30	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	12	4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	2	4	4	3	4	4	29
4	4	4	5	4	4	5	30	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	2	3	2	4	4	4	23	4	3	4	3	3	3	20	2	2	2	6	2	3	2	2	3	2	2	2	18
5	4	4	3	5	5	3	29	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	10	3	4	3	3	3	4	3	4	27
4	4	3	4	3	4	4	26	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	12	3	4	1	3	4	3	3	4	25
4	3	3	4	4	4	5	27	3	3	4	3	3	3	19	4	3	3	10	3	3	2	3	4	2	3	4	24
4	5	4	5	5	5	4	32	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	12	4	3	3	3	4	3	3	4	27
4	4	3	4	5	5	5	30	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	10	3	3	3	3	3	1	3	3	22
3	2	3	4	4	3	4	23	3	3	3	3	3	2	17	2	2	3	7	3	2	2	3	3	3	3	3	22
4	4	4	4	5	4	3	28	3	3	3	4	3	3	19	4	4	4	12	4	3	2	2	3	2	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	3	4	29
3	3	4	5	5	4	4	28	5	4	3	5	4	4	25	4	3	4	11	2	2	2	3	4	1	2	3	19
3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	5	5	5	29	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	10	3	2	2	3	3	2	2	3	20
3	3	4	5	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	2	3	3	4	2	3	4	25
4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	3	3	3	4	5	4	26	3	3	3	4	3	3	19	4	3	4	11	4	4	4	4	4	2	2	3	27
4	3	3	4	4	4	4	26	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	10	3	2	2	2	3	2	3	3	20
4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	11	3	3	3	3	4	2	3	4	25
4	3	3	4	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	10	4	4	3	3	3	1	3	3	24
4	3	3	4	4	4	4	26	4	3	4	3	4	4	22	4	3	4	11	4	4	2	4	4	2	3	3	26
4	3	2	4	3	3	3	22	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	10	4	4	3	3	3	2	3	3	25
5	5	5	4	5	5	5	34	4	4	5	4	4	5	26	5	4	5	14	4	3	3	5	5	3	3	5	31
3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	11	3	2	2	3	3	3	3	3	22
4	3	5	3	5	5	4	29	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	10	2	4	1	3	4	2	3	3	22
4	4	3	4	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	11	3	4	3	3	4	4	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	3	3	21	4	3	3	10	3	3	2	3	3	2	2	4	22
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	2	5	5	5	5	5	5	5	37
3	3	4	4	4	5	5	28	4	4	3	3	3	4	21	4	4	3	11	3	3	3	4	4	2	3	4	26
4	5	5	5	4	4	4	31	4	4	4	3	3	4	22	4	3	3	10	2	3	2	3	3	3	3	3	22

4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	4	3	4	20	4	3	4	11	3	4	3	4	4	3	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	4	4	4	26	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	10	4	2	2	2	3	1	2	2	18
3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	10	3	2	2	3	3	2	3	3	21
3	4	3	2	4	4	4	24	3	3	3	4	3	4	20	4	3	4	11	2	2	2	2	3	2	3	3	19
4	4	3	4	5	5	5	30	4	3	4	3	3	3	20	4	3	4	11	3	2	2	3	3	2	3	3	21
4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	3	3	2	2	4	1	3	3	21
3	3	5	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	3	5	4	4	4	3	27	4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	12	4	4	4	5	4	1	3	3	28
4	4	4	4	5	5	5	31	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	12	4	3	3	2	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	5	25	4	4	3	11	5	4	3	4	5	3	3	3	30
3	5	3	4	3	3	3	24	3	3	4	3	3	3	19	4	3	3	10	2	2	2	2	3	1	3	3	18
5	5	5	5	5	4	4	33	3	4	3	4	3	3	20	4	3	4	11	3	5	2	3	3	4	3	4	27
5	4	4	5	5	5	4	32	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	12	3	4	3	4	4	3	4	4	29
3	4	4	4	5	5	4	29	2	3	3	4	3	2	17	4	3	2	9	2	3	2	3	3	2	2	3	20
4	4	4	5	5	5	5	32	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	12	3	4	2	2	3	1	2	3	20
4	4	3	4	4	4	4	27	2	2	2	3	2	2	13	2	2	2	6	2	1	2	2	2	2	2	2	15
4	4	4	5	5	5	5	32	4	4	5	5	4	5	27	5	5	5	15	5	3	4	4	5	3	4	5	33
5	5	4	5	5	4	5	33	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	15	4	5	5	5	4	5	5	5	38
4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	27	4	3	3	4	4	3	21	4	3	3	10	3	3	2	3	4	2	3	4	24
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12	4	4	3	4	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	5	5	5	30	4	4	4	5	4	4	25	4	3	3	10	3	3	2	3	4	2	3	3	23
4	3	4	4	3	4	4	26	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	10	3	3	2	3	4	2	3	3	23
4	5	3	4	5	5	4	30	4	4	4	3	5	4	24	2	4	4	10	4	3	4	3	4	4	5	4	31
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	4	4	24	4	3	3	3	5	3	21	4	4	3	11	3	3	4	3	5	3	3	3	27
3	4	4	3	3	3	4	24	4	3	3	4	4	4	22	2	4	4	10	4	4	4	3	3	4	3	4	29
4	5	5	4	4	5	5	32	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12	3	4	3	3	3	2	3	3	24
4	4	3	5	4	4	3	27	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	10	3	3	2	3	3	1	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	12	3	3	1	3	4	3	3	4	24
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	3	3	2	3	4	3	4	4	26
3	2	3	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	10	2	2	2	2	3	2	3	3	19
4	4	4	5	4	4	3	28	3	3	3	4	3	4	20	4	3	3	10	3	2	2	3	3	2	3	3	21
4	4	4	5	4	4	5	30	4	4	4	3	3	5	23	4	3	3	10	4	4	3	3	4	2	3	4	27
4	2	3	1	4	4	4	22	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	10	4	5	3	3	4	5	3	3	30

LAMPIRAN 4

DESKRIPSI RESPONDEN

1. BERDASARKAN USIA

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25	60	80.0	80.0	80.0
	26-35	10	13.3	13.3	93.3
	36-50	4	5.3	5.3	98.7
	≥ 51	1	1.3	1.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

2. BERDASARKAN JENIS KELAMIN

JENIS KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki laki	20	26.7	26.7	26.7
	Perempuan	55	73.3	73.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

3. BERDASARKAN PENDIDIKAN

PENDIDIKAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	1	1.3	1.3	1.3
	SMA	49	65.3	65.3	66.7
	DI/II/III	5	6.7	6.7	73.3
	S1/S2/S3	20	26.7	26.7	100.0
Total		75	100.0	100.0	

4. BERDASARKAN PERIODE PENGGUNAAN

PERIODE PENGGUNAAN TOKOPEDIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2	63	84.0	84.0	84.0
	3-5	11	14.7	14.7	98.7
	>11	1	1.3	1.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

5. BERDASARKAN PRODUK YANG SERING DIBELI

PRODUK YANG SERING DIBELI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fashion dll	46	61.3	61.3	61.3
	Makanan dll	5	6.7	6.7	68.0
	Elektronik dll	10	13.3	13.3	81.3
	Buku dll	2	2.7	2.7	84.0
	Perabot rumah tangga dll	6	8.0	8.0	92.0
	Tagihan, dll	6	8.0	8.0	100.0
Total		75	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

UJI VALIDITAS *BRAND IMAGE*

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	SCOR
X1.1 Pearson Correlation	1	.451**	.306**	.225	.333**	.353**	.215	.585**
Sig. (2-tailed)		.000	.008	.052	.004	.002	.064	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.2 Pearson Correlation	.451**	1	.423**	.506**	.330**	.296**	.219	.696**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.010	.059	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.3 Pearson Correlation	.306**	.423**	1	.323**	.369**	.362**	.295*	.656**
Sig. (2-tailed)	.008	.000		.005	.001	.001	.010	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.4 Pearson Correlation	.225	.506**	.323**	1	.322**	.207	.238*	.620**
Sig. (2-tailed)	.052	.000	.005		.005	.075	.040	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.5 Pearson Correlation	.333**	.330**	.369**	.322**	1	.765**	.519**	.764**
Sig. (2-tailed)	.004	.004	.001	.005		.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.6 Pearson Correlation	.353**	.296**	.362**	.207	.765**	1	.643**	.754**
Sig. (2-tailed)	.002	.010	.001	.075	.000		.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.7 Pearson Correlation	.215	.219	.295*	.238*	.519**	.643**	1	.653**
Sig. (2-tailed)	.064	.059	.010	.040	.000	.000		.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75
SC OR Pearson Correlation	.585**	.696**	.656**	.620**	.764**	.754**	.653**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS *BRAND TRUST*

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	scor
x2.1	Pearson Correlation	1	.687**	.692**	.447**	.650**	.639**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x2.2	Pearson Correlation	.687**	1	.742**	.525**	.583**	.641**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x2.3	Pearson Correlation	.692**	.742**	1	.498**	.585**	.656**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x2.4	Pearson Correlation	.447**	.525**	.498**	1	.523**	.473**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x2.5	Pearson Correlation	.650**	.583**	.585**	.523**	1	.581**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x2.6	Pearson Correlation	.639**	.641**	.656**	.473**	.581**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
scor	Pearson Correlation	.840**	.852**	.854**	.708**	.806**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UJI VALIDITAS *BRAND SATISFACTION*

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	scor
x3.1	Pearson Correlation	1	.425**	.374**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	75	75	75	75
x3.2	Pearson Correlation	.425**	1	.797**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75
x3.3	Pearson Correlation	.374**	.797**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	75	75	75	75
scor	Pearson Correlation	.704**	.901**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UJI VALIDITAS *BRAND LOYALTY*

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	SCOR
Y1.1 Pearson Correlation	1	.457**	.538**	.497**	.467**	.323**	.333**	.372**	.655**
1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.005	.004	.001	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1.2 Pearson Correlation	.457**	1	.523**	.598**	.465**	.533**	.423**	.455**	.754**
2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1.3 Pearson Correlation	.538**	.523**	1	.673**	.466**	.565**	.530**	.454**	.808**
3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1.4 Pearson Correlation	.497**	.598**	.673**	1	.646**	.455**	.454**	.579**	.811**
4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1.5 Pearson Correlation	.467**	.465**	.466**	.646**	1	.377**	.496**	.603**	.720**
5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1.6 Pearson Correlation	.323**	.533**	.565**	.455**	.377**	1	.638**	.553**	.767**
6 Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1.7 Pearson Correlation	.333**	.423**	.530**	.454**	.496**	.638**	1	.636**	.738**
7 Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1.8 Pearson Correlation	.372**	.455**	.454**	.579**	.603**	.553**	.636**	1	.751**
8 Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
SCOR Pearson Correlation	.655**	.754**	.808**	.811**	.720**	.767**	.738**	.751**	1
OR Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

UJI RELIABILITAS

1. UJI REALIABILITAS *BRAND IAMGE*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	7

2. UJI RELIABILITAS *BRAND TRUST*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	6

3. UJI RELIABILITAS *BRAND SATISFACTION*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.778	3

4. UJI RELIABILITAS *BRAND LOYALTY*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.884	8

LAMPIRAN 7

REGRESI LINIER BERGANDA dan UJI t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.164	3.562		.608	.545
	Brand Image (X1)	-.184	.151	-.121	-1.216	.228
	Brand Trust (X2)	.747	.166	.495	4.509	.000
	Brand Satisfaction (X3)	1.108	.274	.405	4.042	.000

a. Dependent Variable: BRAND LOYALTY (Y)



LAMPIRAN 8

KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 ^a	.546	.527	3.40741

a. Predictors: (Constant), BRAND SATISFACTION (X3), BRAND IMAGE (X1), BRAND TRUST (X2)



LAMPIRAN 9

UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	992.940	3	330.980	28.507	.000 ^b
	Residual	824.340	71	11.610		
	Total	1817.280	74			

a. Dependent Variable: BRAND LOYALTY (Y)

b. Predictors: (Constant), BRAND SATISFACTION (X3), BRAND IMAGE (X1), BRAND TRUST (X2)



LAMPIRAN 10

DISTRIBUSI NILAI r-tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724

Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>).

LAMPIRAN 11

DISTRIBUSI NILAI t-tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148

46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903

Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>).



LAMPIRAN 12

DISTRIBUSI f-tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 64121 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail: akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi Oleh BAN-PT
(SK Nomor: 77/SK/BAN-PT/AK-PP/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : RATHI PRAMUDITA
2. NIM : 18414677
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Manajemen Pemasaran
5. Alamat : Jl. Trunojoyo No. 45 Tambak Bayan, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Brand Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Pengguna Marketplace Tokopedia (Studi Kasus pengguna Tokopedia di Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Proposal (Masih Harus Di Perbaiki)	Dr. Dostang II
2/12 2021	Revisi Proposal	Dr.
14/01	Proposal	Dr.
18/01	Proposal 1,2,3	Dr.
25/01	proposal 1,2,3	Dr. Dr.
5/02 2022	proposal ACC	Dr.
15/03 2022	Revisi Proposal	Dr.
17/03 2022	Acc Proposal	Dr.
18/03 2022	skripsi 1,2,3. Revisi	Dr.
18/4 2022	Revisi Skripsi	Dr.
18/5 2022	Revisi Skripsi 1,2,3	Dr.
23/5 2022	Revisi Skripsi 1,2,3	Dr.
27/5 2022	Revisi Skripsi 1,2,3	Dr.

