

DAFTAR PUSTAKA

- Africano, Fernando. "Pengaruh NPF Terhadap CAR serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia". *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* Vol.6 No 1 September 2016. Hlm 61
- Amelia, A. S., & Suransi, N. K. (2014). Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *InFestasi*, 12(1), 1-19.
- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunityset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(1).
- Andhityara (2021). Analisa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, return on asset, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks lq 45. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Bhekti Fitri Prasetyorini, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Vol.1 No.1,2013.
- Baroroh, EF., and J. Houston. 2017. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Damayanti, F. (2019). Pengaruh Komite Audit, Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Risiko Perusahaan dan Return on Assets Terhadap Tax Avoidance. *Esensi* 5(2), 187-206.

- Dermawan & Pantow, M. K. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Size dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Dinnul Alfian Akbar & Fernando Africano, Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan, Edisi Pertama, RafahnPress, Palembang, 2017. Hlm.21
- Dinnul Alfian Akbar “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif (KAP) Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus BUS di Indonesia Periode 2007-2011)” Jurnal Forum Bisnis dan Kewirausahaan Vol.3, No.1, 2013 (IAIN Raden Fatah Palembang)
- Dinnul Alfian Akbar. (2017). “Investigasi Dampak Intellectual Capital dan Firm Size Terhadap Islamic Sosial Reporting Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi Pada BUS”. Man In India. Vol. 97, No. 24.
- Dinnul Alfian Akbar & Rika Lidyah, Manajemen Keuangan. Noer Fikri. Palembang, 2017. Hlm.22
- Dermawan (2012) dan Pantow, dkk (2015) Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang tercatat di LQ 45.
- Dita Tessa (2016) Pengaruh Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia.
- Farid (2008). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. E-Jurnal Akuntansi, 13(1), 84-98.

- Fanani & Yan H,S. (2016). Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan. *Journal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Uku-Ran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2014-2016. *Measurment: Journal of the Accounting Study Program*, 12(2), 206-215.
- Husnan & Pudjiastuti,. (2012). Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Business Accounting Review*, 2(1), 121-130.
- Hery (2017). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, struktur aset, dan tingkat pertumbuhan terhadap struktur modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(7), 1-16.
- I Gusti Ngyrah G,R. (2016). Prngaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
- Jusuf (2007). *Analisis Credit untuk Accounting*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mawar (2015). *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta.
- Nurjanah, I., & Bawono, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Varaibel Moderating Pada Bank Umum Syariah 2016-2020. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 4(2), 140-151.

- Nirmala, A. (2016). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas, pada Nilai Perusahaan.
- Perdana, R. S., & Rahardja, R. (2014). Analisis pengaruh corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 766-778.
- Permanasari, (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan
- Putri & Nasution (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance. *E-jurnal Akuntansi*, 14(3), 1584-1615.
- Randy, V. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 306-318.
- Regia (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan sebagai variabel Intervening. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Syafitri, T. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan

Sejenisnya yang terdaftar di BEI periode 2012-2016) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal ekonomi dan bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143-172.

Sugiarto (2011). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Widya Warta*, 2(2).

Sugiyono (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sandra, Firmania (2015). *Pelaksanaan Good Corporate Governance pada Badan Usaha Milik Negara*. Library Universitas Indonesia.

Sari (2013). *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung : PT Refika Aditama.

Sherley, A. (2014). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(2), 164-175.

Uddin & Suzuki, R. (2011). Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013–2016.

Wiranata, N. (2013). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Widya Warta*, 2(2).

Widhiari, N.L., & Merkusiwati, N.K. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Operating Capacity dan Sales Growth Terhadap Financial Distress. E Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.

Yosephus, A., Mustikowati, R. I., & Haryanto, S. (2020). Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen, 6(2).

