

**PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI *PERCEIVED RISK* DAN
PERCEIVED USEFULNESS DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Defa Oktaviana Putri
NIM : 18414818
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI *PERCEIVED RISK* DAN
PERCEIVED USEFULNESS DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Defa Oktaviana Putri
NIM : 18414818
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Peran Kepercayaan dalam Memediasi *Perceived Risk* dan *Perceived Usefulness* dalam Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *E-Wallet* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Defa Oktaviana Putri

N I M : 18414818

Tempat Tanggal Lahir : Magetan, 04 Oktober 2000

Program Study : Manajemen

Isi dan format telah di setujui dan di nyatakan memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Srata Satu (S-1) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 29 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
NIDN. 0025057401



Fery Setiawan, SE., MM.
NIDN. 0720128904



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401



Edi Santoso, SE., MM
NIDN 0711037401



Naning Kristiyana, SE., MM
NIDN. 0721117501

RINGKASAN

PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI *PERCEIVED RISK* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Defa Oktaviana Putri

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran Kepercayaan dalam memediasi *Perceived Risk* dan *Perceived Usefulness* dalam mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan aplikasi *software* SPSS 25. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa pengguna E-Wallet di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan menggunakan 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh antara *Perceived Risk* dengan Kepercayaan Mahasiswa Pengguna E-Wallet di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, (2) Terdapat pengaruh antara *Perceived Usefulness* dengan Kepercayaan Mahasiswa Pengguna E-Wallet di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, (3) Terdapat pengaruh antara *Perceived Risk* dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, (4) Terdapat Pengaruh antara *Perceived Usefulness* dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, (5) Terdapat pengaruh antara Kepercayaan dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo (6) Terdapat pengaruh antara *Perceived Risk* dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo melalui Kepercayaan sebagai variabel intervening, (7) Terdapat pengaruh antara *Perceived Usefulness* dengan Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo melalui Kepercayaan sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : *Perceived Risk*, *Perceived Usefulness*, Kepercayaan dan Keputusan Penggunaan

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 29 Juli 2022



Defa Oktaviana Putri
NIM. 18414840

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul "Peran Kepercayaan dalam Memediasi *Perceived Risk* dan *Perceived Usefulness* dalam Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo"

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yakni Islam dan selalu kita harapkan syafaat nya kelak di hari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM., M.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Fery Setiawan, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
6. Seluruh pihak terkait yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo, 29 Juli 2022

Defa Oktaviana Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang tak terhitung nikmat dan ridhonya senantiasa memberikan saya kekuatan dan jalan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Ahmad Suryono dan Ibu Riana Budiarti yang telah membesarkan saya, membimbing dan memberikan kasih sayang serta dorongan dan semangat penuh kepada peneliti dan selalu membawa saya di dalam doa-doanya.
3. Kakak saya tercinta Raka Dimas Anggara Putra, yang tiada henti memberikan semangat dan motivasi serta terima kasih juga kepada seluruh keluarga besarku atas semua doanya.
4. Sahabat saya Anggi, Enggar, Dewi, Putri, Zahra, Rita dan teman-teman Manajemen kelas 8F, terima kasih selalu memberi dukungan serta mendengarkan segala keluh kesah saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat saya Jongin, Afifah, Zahra, Retno, Nayu, Septarina, Namira, Lutfiyana, yang selalu menjadi support sistem terbaik saya, terimakasih selalu ada disaat saya membutuhkan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen 2018.
7. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih.
8. *Last but not least, I wanna thank me, for believing me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

MOTTO

*“Jangan khawatir.
Matahari akan terbit, hari akan membaik”*

*“ There is nothing more beautiful than when you prove
to yourself just how strong you are”*

*“Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain,
Karena tak semua bunga tumbuh dan mekar bersamaan”*

*“ Pada akhirnya takdir Allah selalu baik.
Walaupun terkadang perlu air mata untuk menerimanya”
–Umar Bin Khattab*



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Perilaku Konsumen	11
3. Persepsi	12
4. Kepercayaan.....	17
5. Keputusan Penggunaan	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Penelitian.....	23
D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Ruang Lingkup Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
1. Populasi Penelitian	29

2. Sampel Penelitian.....	30
C. Jenis Data.....	31
D. Metode Pengambilan Data.....	32
E. Definisi Operasioal Variabel	33
F. Metode Analisis Data.....	36
1. Uji Instrumen	36
2. Alat Analisis Data	37
3. Analisis Jalur.....	39
4. Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
2. Gambaran Umum Responden	44
3. Deskripsi Tanggapan Responden.....	50
4. Uji Instrumen	56
5. Analisis Data.....	59
6. Uji Path	65
7. Uji Hipotesis	68
B. Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3. Responden berdasarkan Semester	45
Tabel 4. Responden berdasarkan Fakultas	46
Tabel 5. Responden berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 6. Responden berdasarkan Pernah Menggunakan E-Wallet	48
Tabel 7. Responden berdasarkan Jenis E-Wallet yang Pernah Digunakan	48
Tabel 8. Responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan	49
Tabel 9. Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Perceived Risk</i>	51
Tabel 10. Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	53
Tabel 11. Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepercayaan	54
Tabel 12. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Penggunaan	55
Tabel 13. Uji Validitas	57
Tabel 14. Uji Reliabilitas	58
Tabel 15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 1	60
Tabel 16. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 2	61
Tabel 17. Hasil Koefisien Determinasi Model 1	63
Tabel 18. Hasil Koefisien Determinasi Model 2	64
Tabel 19. Nilai Koefisien Korelasi (Pengaruh) antar Variabel	67
Tabel 20. Hasil Uji T Model 1	69
Tabel 21. Hasil Uji T Model 2	70
Tabel 22. Tabel Kesimpulan Hasil Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. Kerangka Hasil Analisis Path	66

