



Lampiran 1 :

KISI-KISI KUESIONER PENELITIAN

No.	Variabel	Indikator	Pertanyaan
1.	<i>Perceived Risk</i>	1) Tingkat keamanan 2) Gangguan yang menyebabkan kerugian 3) Pemikiran tentang resiko	1,2 3 4,5
2.	<i>Perceived Usefulness</i>	1) Mempercepat pekerjaan 2) Meningkatkan kinerja pekerjaan 3) Meningkatkan produktivitas 4) Efektivitas 5) Mempermudah pekerjaan 6) Bermanfaat	6 7 8 9 10 11
3.	Kepercayaan	1) Kemampuan (<i>ability</i>) 2) Kebaikan Hati (<i>benevolence</i>) 3) Integritas (<i>integrity</i>)	12,13,14 15,16 17,18
4.	Keputusan Penggunaan	1) Pengenalan masalah 2) Pencarian informasi 3) Evaluasi alternatif 4) Keputusan penggunaan 5) Perilaku pasca penggunaan	19 20 21 22 23,24

Lampiran 2 :

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Para Responden

Saya Defa Oktaviana Putri (18414818) Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi saya yang berjudul **“PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI *PERCEIVED RISK* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO”**. Saya mengharapkan bantuan saudara/i untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi anda semua. Jawaban saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan akademik. Atas ketersediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Defa Oktaviana Putri

I. Identitas Responden

Nama :

Semester :

Jenis Kelamin :

Laki-laki Perempuan

Usia :

17 - ≤ 21 tahun > 21 - ≤ 25 tahun > 25 tahun

Apakah anda pernah menggunakan E-Wallet ?

Pernah Tidak Pernah

E-Wallet apa yang pernah anda gunakan ?

Shopee Pay Ovo Link Aja
 Dana Gopay Yang Lain :

Seberapa sering anda melakukan transaksi melalui E-Wallet dalam 1 bulan?

1 – 2 kali 3 - 5 kali Lebih dari 5 kali

II. Pertanyaan penelitian

1. Jawablah pertanyaan terkait keputusan penggunaan E-Wallet sesuai dengan keadaan yang Saudara/I alami
2. Isilah identitas Saudara/I
3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan Saudara/I

Keterangan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (R)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Perceived Risk (X1)

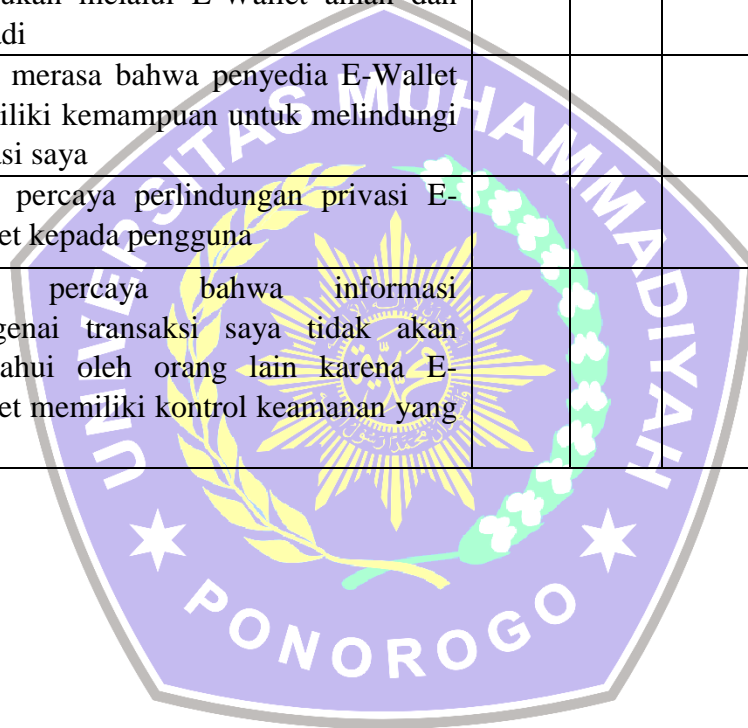
No.	Pertanyaan	Pilihan				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya merasa khawatir jika saldo sewaktu-waktu berkurang tanpa sebab					
2.	Menurut saya terjadinya kebocoran merupakan sesuatu hal yang wajar dalam bertransaksi menggunakan e-wallet					
3.	Saya khawatir jika sewaktu-waktu berpotensi gagal dalam melakukan transaksi					
4.	Menurut saya menggunakan e-wallet memberikan saya kemudahan walaupun memiliki resiko					
5.	Menurut saya ketidakcukupan keamanan system dapat menyebabkan pencurian identitas pengguna e-wallet					

Perceived Usefulness (X2)

No.	Pertanyaan	Pilihan				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
6.	Menggunakan E-Wallet dapat mempercepat transaksi yang saya lakukan					
7.	Menggunakan E-Wallet meningkatkan kinerja pekerjaan saya					
8.	Menggunakan E-Wallet meningkatkan produktivitas saya					
9.	Menggunakan E-Wallet meningkatkan keefektifan saya dalam pekerjaan					
10.	Menggunakan E-Wallet mempermudah transaksi yang saya lakukan					
11.	Secara keseluruhan, saya menemukan sistem pembayaran E-Wallet berguna dalam pekerjaan saya					

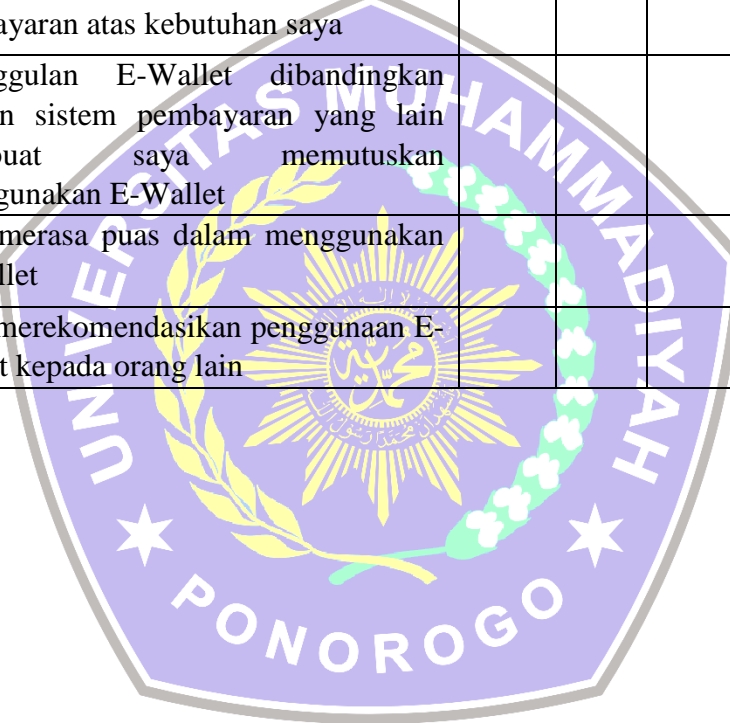
Kepercayaan (Z)

No.	Pertanyaan	Pilihan				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
12.	Saya menganggap E-Wallet aman					
13.	Saya percaya E-Wallet untuk menjaga privasi saya					
14.	Saya merasa yakin tentang keamanan E-Wallet					
15.	Saya percaya bahwa transaksi yang dilakukan melalui E-Wallet aman dan pribadi					
16.	Saya merasa bahwa penyedia E-Wallet memiliki kemampuan untuk melindungi privasi saya					
17.	Saya percaya perlindungan privasi E-Wallet kepada pengguna					
18.	Saya percaya bahwa informasi mengenai transaksi saya tidak akan diketahui oleh orang lain karena E-Wallet memiliki kontrol keamanan yang ketat					



Keputusan Penggunaan (Y)

No.	Pertanyaan	Pilihan				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
19.	Banyaknya manfaat E-Wallet yang sesuai dengan kebutuhan saya membuat saya menggunakan E-Wallet					
20.	Informasi yang mudah didapatkan mengenai E-Wallet membuat saya memutuskan untuk menggunakan E-Wallet					
21.	E-Wallet memberikan alternatif pembayaran atas kebutuhan saya					
22.	Keunggulan E-Wallet dibandingkan dengan sistem pembayaran yang lain membuat saya memutuskan menggunakan E-Wallet					
23.	Saya merasa puas dalam menggunakan E-Wallet					
24.	Saya merekomendasikan penggunaan E-Wallet kepada orang lain					



Lampiran 3 :

REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

		Semester			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Semester 2	8	8.0	8.0	8.0
	Semester 4	8	8.0	8.0	16.0
	Semester 6	19	19.0	19.0	35.0
	Semester 8	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Responden berdasarkan Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agama Islam	5	5.0	5.0	5.0
	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	8	8.0	8.0	13.0
	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	4	4.0	4.0	17.0
	Ekonomi	60	60.0	60.0	77.0
	Teknik	6	6.0	6.0	83.0
	Ilmu Kesehatan	10	10.0	10.0	93.0
	Hukum	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	78	78.0	78.0	78.0
	Laki-Laki	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pernah Menggunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pernah	100	100.0	100.0	100.0

Frekuensi Penggunaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 - 2 kali	45	45.0	45.0	45.0
3 - 4 kali	19	19.0	19.0	64.0
> 5 kali	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis E-Wallet yang Pernah Digunakan



Case Summary

	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$ewallet ^a	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

\$ewallet Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$ewallet ^a	Shopee Pay	71	39.9%	71.0%
	Dana	43	24.2%	43.0%
	OVO	28	15.7%	28.0%
	Gopay	22	12.4%	22.0%
	Link Aja	11	6.2%	11.0%
	Yang Lain	3	1.7%	3.0%
Total		178	100.0%	178.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Shopee Pay

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	29	29.0	29.0	29.0
	1.00	71	71.0	71.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Dana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	57	57.0	57.0	57.0
	1.00	43	43.0	43.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

OVO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	72	72.0	72.0	72.0
	1.00	28	28.0	28.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Gopay

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	78	78.0	78.0	78.0
	1.00	22	22.0	22.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Link Aja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	89	89.0	89.0	89.0
	1.00	11	11.0	11.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Yang Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	97	97.0	97.0	97.0
	1.00	3	3.0	3.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	



Lampiran 4 :

TABULASI DATA

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
1	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	5	5	25	4	4	5	4	4	5	26	4	4	3	5	5	5	26
2	5	1	5	4	5	20	5	5	4	5	5	5	29	3	3	4	4	4	4	22	4	3	4	3	4	4	22
3	5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
6	1	2	2	2	3	10	5	4	3	5	4	3	24	4	5	4	3	3	4	23	4	3	4	4	4	4	23
7	3	3	3	5	4	18	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	5	5	30
8	2	2	3	4	4	15	4	3	3	3	4	4	21	3	3	4	3	3	4	20	4	4	4	4	3	4	23
9	4	2	4	4	4	18	4	3	3	4	4	3	21	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	3	3	4	20
10	4	3	4	4	4	19	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	5	4	25
11	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
12	4	2	4	5	4	19	4	4	4	5	5	3	25	4	4	5	4	4	5	26	4	4	5	5	4	5	27
13	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24
14	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	4	4	21	4	4	4	4	4	3	23
15	4	3	3	4	4	18	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	3	3	22
16	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
18	4	2	4	4	5	19	4	4	3	3	1	4	19	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	4	24
19	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	3	3	3	19	3	3	4	3	3	3	19
20	4	1	4	5	5	19	5	4	1	5	5	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
21	3	4	5	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
22	4	4	3	4	4	19	3	5	4	4	3	5	24	4	3	4	4	4	4	23	3	5	4	3	4	4	23
23	5	2	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
24	3	1	4	4	5	17	5	4	4	5	5	5	28	3	4	4	4	4	5	24	5	5	5	5	4	3	27
25	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	4	4	25	5	4	4	5	5	5	28
26	4	2	4	5	4	19	5	4	4	4	4	3	24	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	4	23
27	2	1	3	2	4	12	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25
28	4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	4	4	20	3	3	4	4	3	4	21	3	4	4	4	4	4	23
29	2	3	3	4	4	16	4	3	3	5	5	3	23	4	4	4	2	4	3	21	3	4	5	3	4	4	23
30	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	5	5	27
31	5	3	4	4	4	20	5	3	4	4	4	4	24	4	4	5	5	4	3	25	4	4	4	3	4	5	24
32	2	4	3	4	4	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24
33	5	3	5	5	4	22	4	3	4	4	5	4	24	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
34	4	3	4	4	4	19	5	3	4	4	5	4	25	3	4	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	3	23
35	3	4	4	5	5	21	5	4	4	4	5	4	26	3	4	5	4	4	4	24	4	4	4	4	5	5	26
36	5	1	3	4	4	17	5	3	3	4	4	3	22	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	3	4	22

37	5	4	4	3	3	19	4	3	3	4	4	3	21	3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	3	3	3	21
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	4	5	23	2	4	2	4	4	3	19
39	4	3	4	5	4	20	5	4	3	4	4	4	24	3	3	4	3	3	4	20	4	4	3	4	4	4	23
40	5	5	5	5	4	24	3	3	4	4	4	5	23	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	4	4	5	28
41	3	2	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
42	5	3	5	4	4	21	4	3	2	3	4	2	18	3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24
43	3	2	2	5	4	16	5	5	5	5	5	4	29	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	3	23
44	4	4	5	4	3	20	4	3	5	4	4	3	23	5	4	3	4	5	4	25	5	4	4	3	4	5	25
45	4	4	4	4	4	20	5	3	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	4	3	3	21
46	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	4	3	4	24	4	4	4	3	4	4	23
47	3	2	3	5	4	17	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
48	4	2	4	4	4	18	5	4	4	5	4	3	25	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	3	4	3	18	5	4	4	4	4	4	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	3	3	19
50	3	3	4	3	4	17	4	4	4	3	4	3	22	4	3	3	4	4	4	22	3	4	3	4	3	3	20
51	5	5	4	5	5	24	5	4	4	4	4	4	25	2	3	3	2	3	3	16	3	4	4	4	3	4	22
52	3	2	3	5	4	17	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
53	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	4	3	21
54	3	3	4	3	4	17	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	4	4	3	21	3	3	4	4	3	4	21
55	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	3	3	4	23	4	5	4	3	4	4	24
56	2	2	2	4	4	14	4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	3	3	23
57	4	4	5	5	4	22	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23
58	4	2	4	3	4	17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	3	4	3	21
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
60	2	2	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	3	4	4	4	4	3	22	3	4	4	4	4	4	23
61	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
62	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
63	4	2	4	4	3	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
64	3	2	4	4	4	17	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	23
65	2	2	4	4	5	17	5	4	3	4	4	3	23	3	4	4	3	3	4	21	4	4	4	4	4	3	23
66	5	2	4	4	5	20	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	4	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
67	2	3	2	4	2	13	5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
68	5	4	4	4	4	21	5	5	3	5	3	3	24	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	3	23
69	3	2	3	4	4	16	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	25
70	4	3	3	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24

71	3	3	3	5	3	17	5	5	4	3	3	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23
72	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	4	3	20	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	3	4	4	23
73	3	4	5	5	5	22	5	3	5	4	4	4	25	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	4	3	3	24
74	3	2	4	5	3	17	5	4	4	4	4	4	25	3	4	4	4	4	4	23	5	4	4	4	4	4	25
75	3	2	5	5	5	20	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	5	28
76	5	3	5	5	5	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
77	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	5	5	28	3	4	4	4	4	4	23	4	5	5	4	4	4	26
78	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	4	5	3	26
79	4	1	3	4	4	16	5	4	4	4	5	4	26	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
80	2	2	4	4	2	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	2	4	22	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	5	2	3	18	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
82	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23	4	4	5	3	4	4	24
83	4	2	3	4	4	17	5	4	4	4	4	3	24	3	3	4	3	3	4	20	3	4	4	3	3	4	21
84	3	2	4	5	4	18	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	4	5	3	26
85	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
86	2	2	2	5	2	13	5	5	5	5	5	3	28	5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	3	3	3	23
87	2	4	4	4	5	19	5	5	4	5	5	5	29	4	4	5	5	4	5	27	5	5	5	5	5	5	30
88	4	3	4	5	4	20	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	25
89	4	2	4	4	2	16	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
90	3	2	4	4	4	17	5	4	5	4	5	4	27	4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	4	4	4	27
91	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	4	5	5	27	4	5	4	4	4	5	26
92	4	1	2	4	5	16	5	2	2	4	4	2	19	3	4	5	4	4	4	24	3	4	5	5	4	5	26
93	4	2	4	4	4	18	5	4	3	4	5	3	24	3	3	4	3	3	4	20	4	5	4	3	4	3	23
94	5	4	5	5	4	23	4	5	5	4	4	5	27	3	4	4	3	3	3	20	5	4	5	4	4	3	25
95	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	3	3	19	4	4	4	4	4	5	25
96	2	1	4	4	3	14	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	4	3	3	22
97	2	2	3	5	5	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	4	4	4	25	5	5	5	4	4	4	27
98	4	2	5	4	4	19	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
99	2	2	2	4	3	13	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
100	4	2	2	5	3	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 5 :

UJI VALIDITAS

a. Variabel *Perceived Risk* (X1)

		Correlations					Perceived Risk
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.320**	.496**	.181	.255*	.684**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.071	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.320**	1	.390**	.108	.113	.632**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.286	.262	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.496**	.390**	1	.143	.380**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.155	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.181	.108	.143	1	.279**	.484**
	Sig. (2-tailed)	.071	.286	.155		.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.255*	.113	.380**	.279**	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.010	.262	.000	.005		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Perceived Risk	Pearson Correlation	.684**	.632**	.736**	.484**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel *Perceived Usefulness* (X2)

		Correlations						Perceived Usefulness
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
X2.1	Pearson Correlation	1	.366**	.195	.456**	.316**	.114	.544**
	Sig. (2-tailed)		.000	.051	.000	.001	.257	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.366**	1	.586**	.543**	.269**	.571**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.007	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.195	.586**	1	.417**	.379**	.554**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.051	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.456**	.543**	.417**	1	.596**	.355**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.316**	.269**	.379**	.596**	1	.365**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.114	.571**	.554**	.355**	.365**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.257	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Perceived Usefulness	Pearson Correlation	.544**	.793**	.760**	.771**	.674**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel Kepercayaan (Z)

		Correlations						Kepercayaan
		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	n
Z.1	Pearson Correlation	1	.546**	.361**	.487**	.464**	.480**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	.546**	1	.437**	.533**	.533**	.480**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.3	Pearson Correlation	.361**	.437**	1	.538**	.398**	.512**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.4	Pearson Correlation	.487**	.533**	.538**	1	.572**	.523**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.5	Pearson Correlation	.464**	.533**	.398**	.572**	1	.607**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.6	Pearson Correlation	.480**	.480**	.512**	.523**	.607**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kepercayaan n	Pearson Correlation	.740**	.767**	.704**	.804**	.777**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Variabel Keputusan Penggunaan (Y)

		Correlations						Keputusan Penggunaan
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	n
Y.1	Pearson Correlation	1	.518**	.516**	.367**	.491**	.278**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.518**	1	.387**	.279**	.445**	.246*	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.000	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.516**	.387**	1	.268**	.346**	.365**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.367**	.279**	.268**	1	.417**	.355**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.007		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.491**	.445**	.346**	.417**	1	.565**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.278**	.246*	.365**	.355**	.565**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.005	.014	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Penggunaan	Pearson Correlation	.753**	.665**	.684**	.641**	.775**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 :

UJI RELIABILITAS

a. Reliabilitas *Perceived Risk* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.643	5

b. Reliabilitas *Perceived Usefulness* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.804	6

c. Reliabilitas Kepercayaan (Z)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	6

d. Reliabilitas Keputusan Penggunaan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	6

Lampiran 7 :

UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

a. Hasil Analisis Model 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.356	2.372		2.258	.026
	Perceived Risk	.232	.084	.227	2.749	.007
	Perceived Usefulness	.517	.082	.523	6.333	.000

a. Dependent Variable: Kepercayaan



b. Hasil Analisis Model 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.082	1.890		3.217	.002
	Perceived Risk	.111	.068	.124	1.628	.107
	Perceived Usefulness	.262	.075	.303	3.470	.001
	Kepercayaan	.387	.079	.443	4.903	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Lampiran 8 :

ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI

a. Hasil Koefisien Determinasi Model 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.625 ^a	.391	.378	2.24203

a. Predictors: (Constant), Perceived Usefulness, Perceived Risk

b. Hasil Koefisien Determinasi Model 2

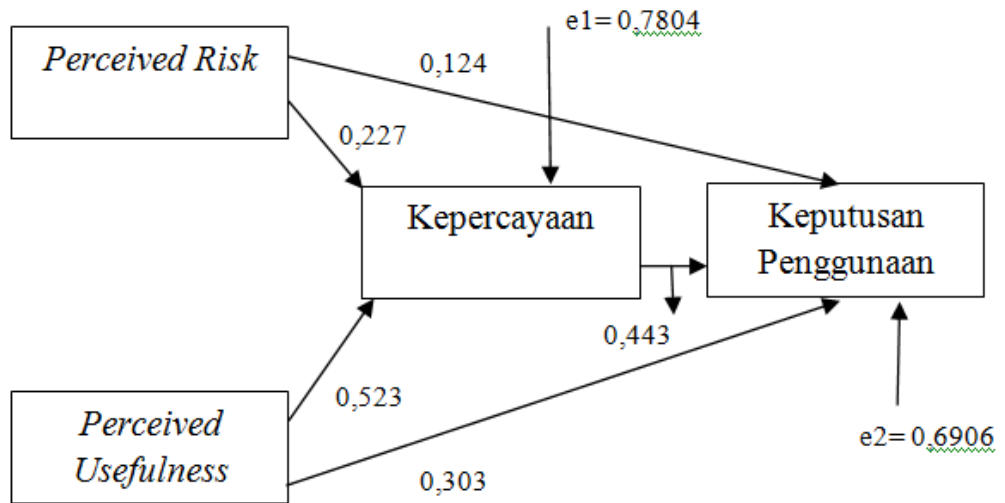
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.523	.508	1.74147

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Perceived Risk, Perceived Usefulness

Lampiran 9 :

UJI PATH



Lampiran 10 :

UJI T

a. Hasil Uji T Model 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.356	2.372		2.258	.026
	Perceived Risk	.232	.084	.227	2.749	.007
	Perceived Usefulness	.517	.082	.523	6.333	.000

a. Dependent Variable: Kepercayaan



b. Hasil Uji T Model 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.082	1.890		3.217	.002
	Perceived Risk	.111	.068	.124	1.628	.107
	Perceived Usefulness	.262	.075	.303	3.470	.001
	Kepercayaan	.387	.079	.443	4.903	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

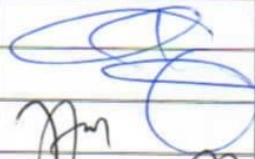
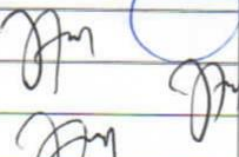

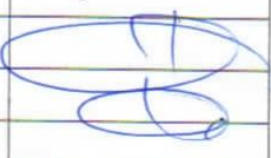
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : DEFA OKTAVIANA PUTRI
2. NIM : 18414818
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Kpr Taman Asri B4/29 Rt.01/Rw.04 Milangasri, Panekan, Magetan
6. Judul Skripsi : Peran Variabel Kepercayaan Dalam Memediasi Perceived Risk dan Perceived Usefulness Dalam Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 9 November 2021
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
23 Maret 2022	Bimbingan Proposal Pembimbing 2	
4 April 2022	Revisi Proposal Pembimbing 2	
19 April 2022	Bimbingan Proposal Pembimbing 1	
27 Mei 2022	Revisi Proposal Pembimbing 1	
25 April 2022	Revisi Proposal Pembimbing 2	
27 Mei 2022	Revisi Proposal Pembimbing 2	
2 Juni 2022	ACC Proposal Pembimbing 2	
2 Juni 2022	ACC Proposal Pembimbing 1	
23 Juni 2022	Bimbingan BAB 1, 2, 3 Pembimbing 2	
30 Juni 2022	Revisi BAB 1, 2, 3 Pembimbing 2	
	Revisi Bimbingan revisi kuesioner P.2	
	ACC BAB 1, 2, 3 Pembimbing 2	
16 Juni 2022	Bimbingan BAB 1, 2, 3 Pembimbing 1	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Revisi BAB 1, 2, 3 Pembimbing 1	
	ACC BAB 1, 2, 3 Pembimbing 1	
	Bimbingan BAB 4, 5 Pembimbing 2	
	Revisi BAB 4, 5 Pembimbing 2	
	ACC BAB 4, 5 Pembimbing 2	
20 Juli 2022	Bimbingan BAB 4, 5 Pembimbing 1	
	Bimbingan BAB	
26 Juli 2022	Revisi BAB 4, 5 Pembimbing 1	
28 Juli 2022 - Laporan akhir di ajukan oleh Adey Skrip 5		

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 20 Juli 2022.
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
- _____ (huruf)

Pembimbing,



Dr. HERI WIJAYANTO S.T., M.M.
NIDN. 0025057401

Ponorogo, 9 November 2021

Dekan,




Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002