



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sebelumnya saya mengucapkan maaf apabila kegiatan yang saya lakukan mengganggu aktivitas yang sedang saudara/i lakukan.

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty, dan Brand Association terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pupuk Phonska Plus (Studi pada Konsumen UD Surya Tani)*”

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, saya meminta kesediaan dari saudara/i meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini. Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi saudara/i. Jawaban yang saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan akademik. Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya

Rofik Ahmad Darwisy

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :th
3. Jenis Kelamin : a. Laki – laki b. Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : a. SMP d. S1
b. SMA e. Lainnya
c. Diploma
5. Jenis tanaman :
6. Luas Lahan :
7. Sudah berapa kali anda melakukan pembelian Pupuk Phonska Plus pada UD Surya Tani ?

Petunjuk Pengisian :

1. Jawablah masing – masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan keadaan/perasaan diri saudara/I mengenai “*Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty, dan Brand Association terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pupuk Phonska Plus (Studi pada Konsumen UD Surya Tani)*”
2. Pilihlah salah satu jawaban dari 1 – 5 dengan memberikan checklist (√) pada salah satu jawaban yang tersedia sesuai keadaan/perasaan saudara/i
3. Keterangan jawaban sebagai berikut :

Sangat Tidak Setuju	: 1
Tidak Setuju	: 2
Netral	: 3
Setuju	: 4
Sangat Setuju	: 5

1. (X1) Brand Awareness (Kesadaran Merek)

Tanggapan Responden Mengenai Brand Awareness terhadap Pupuk Phonska

Plus

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Sebelumnya saya kurang menyadari adanya pupuk Phonska Plus*					
2	Saya sudah mengenali merek Phonska Plus sebelumnya					
3	Phonska Plus merupakan pupuk yang berkualitas					
4	Saya selalu ingat Phonska Plus					

2. (X2) Brand Image (Citra Merek)

Tanggapan Responden Mengenai Brand Image terhadap Pupuk Phonska Plus

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Phonska Plus memiliki citra yang baik					
2	Saya merasakan sendiri manfaat setelah menggunakan pupuk Phonska Plus					
3	Produsen pupuk Phonska Plus memiliki citra positif dimata konsumen					
4	Citra baik Phonska Plus sudah terkenal dikalangan petani					
5	Phonska Plus selalu mengutamakan kualitas bagi para petani					
6	Citra Phonska Plus sangat mengesankan dimata petani					

3. (X3) *Brand Loyalty* (Loyalitas Merek)

Tanggapan Responden Mengenai *Brand Loyalty* terhadap Pupuk Phonska Plus

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memperhitungkan Phonska Plus saat membeli pupuk					
2	Saya memperhitungkan harga ketika ingin membeli pupuk selain Phonska Plus					
3	Saya tidak ingin membeli pupuk selain Phonska Plus					
4	Saya percaya akan kandungan dan kualitas yang ada pada Phonska Plus					
5	Saya berkomitmen menjadikan Phonska Plus sebagai pilihan utama jenis pupuk					

4. (X4) *Brand Association* (Asosiasi Merek)

Tanggapan Responden Mengenai *Brand Association* terhadap Pupuk Phonska Plus

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memperoleh informasi cukup baik mengenai pupuk Phonska Plus					
2	Pupuk Phonska Plus memiliki kemasan yang berwarna cerah sehingga mudah dikenali dan diingat					
3	Kemasan Phonska Plus memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri					

5. (Y) Pembelian Ulang

Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Ulang terhadap Pupuk Phonska

Plus

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Phonska Plus merupakan pilihan pertama ketika membeli pupuk					
2	Saya akan tetap membeli produk Phonska Plus					
3	Saya akan menjadi pelanggan setia Phonska Plus pada UD Surya Tani					



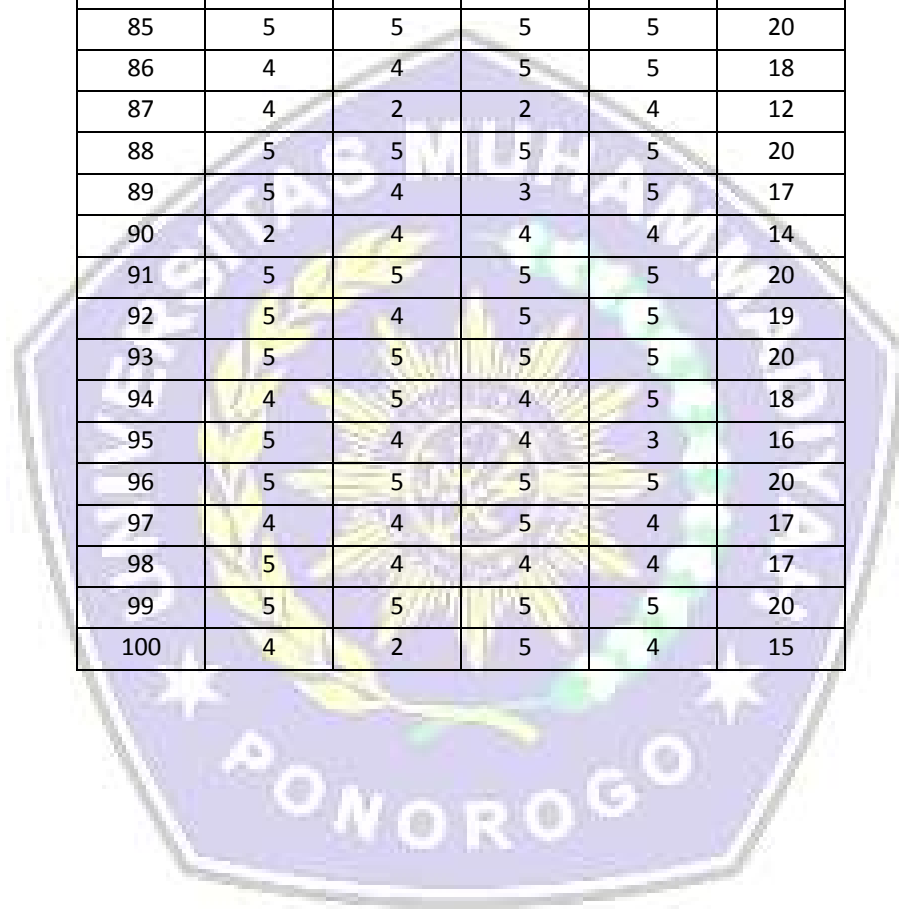
Lampiran 2 Tabulasi Data

Brand Awareness

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	4	19
3	4	2	4	4	14
4	4	4	2	5	15
5	2	4	5	4	15
6	4	5	2	5	16
7	4	5	4	4	17
8	3	5	4	3	15
9	4	2	4	2	12
10	5	4	2	5	16
11	5	5	5	5	20
12	2	4	5	4	15
13	5	4	5	5	19
14	4	5	4	3	16
15	4	4	4	2	14
16	4	3	4	4	15
17	2	5	4	4	15
18	5	5	5	5	20
19	5	2	4	5	16
20	4	5	4	5	18
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	4	17
23	4	5	4	5	18
24	5	4	5	4	18
25	4	4	5	4	17
26	5	5	5	5	20
27	4	4	5	5	18
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	4	4	5	4	17
31	4	5	4	5	18
32	5	4	4	4	17
33	5	4	5	4	18
34	5	5	5	5	20
35	4	4	5	5	18

36	4	5	4	5	18
37	4	4	5	5	18
38	5	5	5	5	20
39	4	4	4	5	17
40	3	4	5	4	16
41	4	5	2	5	16
42	5	5	4	4	18
43	4	5	4	4	17
44	5	4	4	4	17
45	5	3	4	4	16
46	1	2	4	2	9
47	4	4	4	4	16
48	3	4	5	5	17
49	4	5	4	4	17
50	5	5	5	5	20
51	2	4	5	5	16
52	5	5	5	5	20
53	4	4	5	5	18
54	4	5	4	4	17
55	1	3	2	3	9
56	5	4	5	4	18
57	4	5	4	5	18
58	5	5	5	5	20
59	4	5	4	5	18
60	4	4	5	3	16
61	5	4	4	4	17
62	4	5	4	5	18
63	5	5	5	5	20
64	4	4	5	4	17
65	5	5	5	5	20
66	4	5	4	5	18
67	4	4	5	5	18
68	4	5	5	4	18
69	4	5	4	4	17
70	5	5	5	5	20
71	4	5	4	4	17
72	5	5	5	5	20
73	5	4	4	4	17
74	5	4	5	4	18
75	5	5	5	5	20

76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20
78	5	5	4	4	18
79	5	5	5	5	20
80	4	5	4	4	17
81	5	5	5	5	20
82	4	5	4	4	17
83	5	5	5	5	20
84	4	5	4	5	18
85	5	5	5	5	20
86	4	4	5	5	18
87	4	2	2	4	12
88	5	5	5	5	20
89	5	4	3	5	17
90	2	4	4	4	14
91	5	5	5	5	20
92	5	4	5	5	19
93	5	5	5	5	20
94	4	5	4	5	18
95	5	4	4	3	16
96	5	5	5	5	20
97	4	4	5	4	17
98	5	4	4	4	17
99	5	5	5	5	20
100	4	2	5	4	15



Brand Image

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1	4	5	4	4	4	5	26
2	4	5	5	5	4	4	27
3	4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	4	4	4	27
7	4	4	4	3	4	4	23
8	4	5	4	3	4	4	24
9	4	5	4	5	5	5	28
10	4	5	3	5	5	4	26
11	4	4	4	4	4	5	25
12	4	4	5	5	5	4	27
13	4	5	4	5	4	5	27
14	4	4	4	5	4	4	25
15	4	4	5	5	5	5	28
16	4	5	3	3	5	5	25
17	4	5	4	4	4	5	26
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	5	3	3	4	5	24
20	4	4	5	5	5	5	28
21	4	5	4	4	5	4	26
22	4	5	4	4	4	4	25
23	5	5	5	5	5	4	29
24	5	5	5	5	4	5	29
25	4	5	5	4	4	4	26
26	4	5	4	4	4	5	26
27	4	5	5	4	4	4	26
28	5	5	4	5	5	4	28
29	5	5	4	4	5	5	28
30	4	4	3	3	5	5	24
31	4	4	5	4	3	2	22
32	5	5	5	4	5	5	29
33	5	4	5	5	5	5	29
34	4	5	5	4	5	5	28
35	4	5	5	5	4	5	28
36	4	5	4	3	4	4	24
37	4	5	4	5	4	4	26

38	4	5	4	4	4	4	25
39	4	5	4	5	4	4	26
40	4	5	5	4	4	5	27
41	4	5	3	4	4	3	23
42	5	5	4	4	4	5	27
43	4	5	4	4	4	5	26
44	4	4	4	5	5	3	25
45	3	1	3	3	3	4	17
46	3	2	3	3	2	4	17
47	4	5	4	4	4	4	25
48	4	5	5	4	4	5	27
49	5	4	4	4	5	4	26
50	5	4	4	4	5	4	26
51	5	4	4	4	4	4	25
52	5	4	4	5	4	5	27
53	5	4	3	4	4	4	24
54	4	4	3	4	5	4	24
55	3	2	3	3	4	3	18
56	5	5	4	4	5	3	26
57	5	4	3	4	4	5	25
58	5	4	3	5	5	4	26
59	3	5	4	5	4	4	25
60	4	4	5	4	4	4	25
61	4	5	3	4	4	5	25
62	4	5	4	4	4	4	25
63	4	5	4	4	5	4	26
64	3	5	5	4	4	4	25
65	5	4	4	4	4	3	24
66	3	1	2	3	3	2	14
67	4	4	5	4	5	4	26
68	4	4	4	5	5	4	26
69	4	5	5	3	4	4	25
70	4	4	3	3	4	3	21
71	5	4	4	4	4	5	26
72	4	3	4	4	3	4	22
73	3	4	4	4	5	4	24
74	4	3	4	4	5	4	24
75	4	3	5	3	4	4	23
76	2	4	5	4	3	4	22
77	4	4	5	4	5	4	26

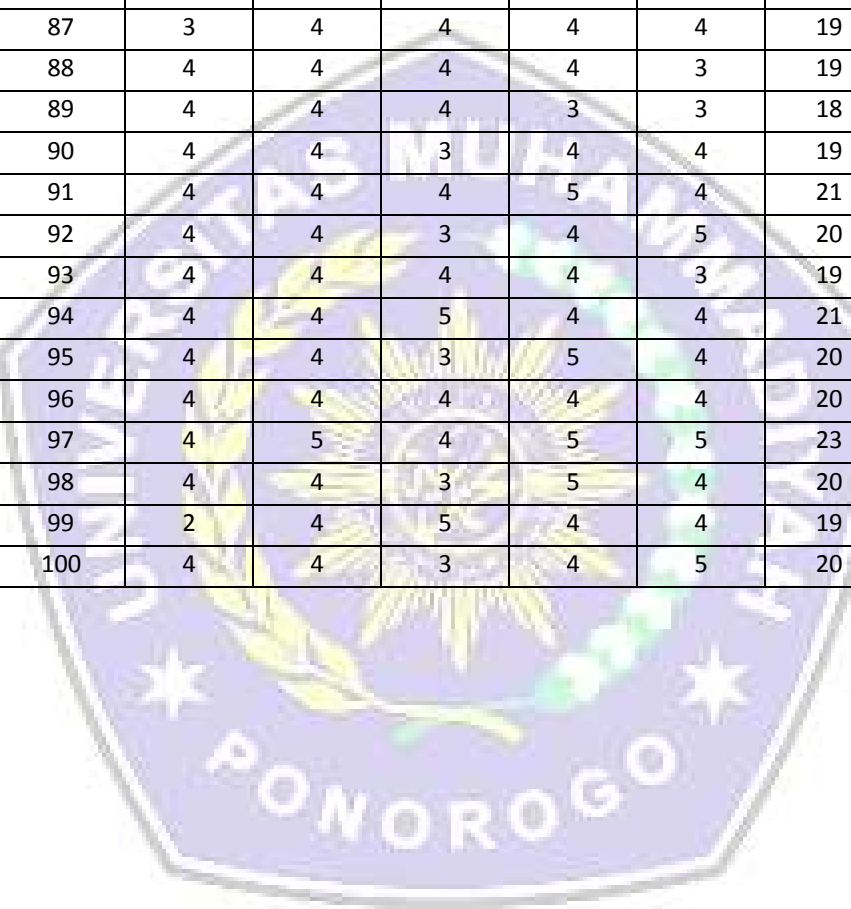
78	2	4	3	4	4	5	22
79	3	4	4	5	4	5	25
80	4	5	4	4	5	4	26
81	4	5	4	4	4	4	25
82	4	5	5	4	3	4	25
83	2	4	5	4	4	4	23
84	4	5	4	4	3	4	24
85	5	4	4	4	3	4	24
86	5	4	3	4	4	4	24
87	5	3	3	4	4	4	23
88	2	4	3	5	4	5	23
89	4	4	3	4	4	5	24
90	3	4	4	3	4	5	23
91	3	3	4	4	4	5	23
92	4	4	5	4	4	5	26
93	4	4	3	5	4	4	24
94	5	4	4	5	4	4	26
95	3	4	4	3	4	5	23
96	4	4	3	2	4	4	21
97	5	4	4	5	5	4	27
98	4	4	3	4	5	4	24
99	4	4	5	4	3	5	25
100	4	3	4	5	4	5	25

Brand Loyalty

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	4	24
6	4	5	5	5	5	24
7	4	5	4	5	5	23
8	4	5	4	5	5	23
9	4	4	5	5	4	22
10	4	4	5	4	5	22
11	4	3	3	4	4	18
12	4	4	4	4	4	20
13	4	3	4	4	4	19
14	4	4	4	4	4	20
15	5	4	4	4	4	21
16	5	4	5	4	4	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	5	5	22
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	5	4	5	4	22
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	4	5	24
26	5	5	5	5	5	25
27	4	3	3	4	5	19
28	4	5	3	5	4	21
29	4	4	4	4	4	20
30	4	3	3	4	4	18
31	2	2	3	4	3	14
32	5	4	5	5	5	24
33	4	3	5	5	5	22
34	4	4	5	5	4	22
35	4	4	5	4	4	21
36	4	4	3	4	3	18
37	4	4	4	5	4	21

38	4	4	3	4	4	19
39	4	4	3	5	4	20
40	4	3	4	5	4	20
41	5	5	5	5	5	25
42	4	3	4	5	4	20
43	4	4	4	5	4	21
44	4	3	3	5	4	19
45	3	3	1	2	2	11
46	2	3	2	3	1	11
47	4	4	4	5	4	21
48	4	4	4	5	4	21
49	5	4	4	5	4	22
50	4	4	4	4	4	20
51	4	5	4	5	4	22
52	4	4	3	4	3	18
53	4	4	3	5	2	18
54	4	2	4	5	4	19
55	3	1	1	3	3	11
56	4	2	3	4	5	18
57	4	1	4	5	4	18
58	4	5	3	4	4	20
59	4	1	2	4	3	14
60	5	2	3	5	4	19
61	4	4	1	4	3	16
62	5	5	5	5	5	25
63	5	4	3	5	4	21
64	4	5	4	4	5	22
65	5	5	5	5	5	25
66	2	4	3	3	4	16
67	4	4	5	4	4	21
68	5	4	4	4	3	20
69	4	2	4	4	4	18
70	4	2	4	5	4	19
71	4	4	4	5	4	21
72	4	4	3	5	4	20
73	5	5	5	5	5	25
74	3	2	1	4	4	14
75	2	2	3	4	4	15
76	3	4	5	2	5	19
77	5	3	4	4	4	20

78	2	4	3	4	5	18
79	4	5	3	5	4	21
80	4	4	5	4	4	21
81	4	2	3	5	4	18
82	4	3	5	4	4	20
83	3	4	5	4	4	20
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	5	3	20
86	5	4	5	4	4	22
87	3	4	4	4	4	19
88	4	4	4	4	3	19
89	4	4	4	3	3	18
90	4	4	3	4	4	19
91	4	4	4	5	4	21
92	4	4	3	4	5	20
93	4	4	4	4	3	19
94	4	4	5	4	4	21
95	4	4	3	5	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	5	4	5	5	23
98	4	4	3	5	4	20
99	2	4	5	4	4	19
100	4	4	3	4	5	20



Brand Association

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4
1	4	4	4	12
2	5	5	4	14
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	5	4	4	13
7	4	5	4	13
8	5	5	5	15
9	5	4	4	13
10	5	5	5	15
11	4	4	4	12
12	3	3	4	10
13	4	4	5	13
14	4	5	5	14
15	4	4	4	12
16	4	5	4	13
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	3	5	4	12
20	4	5	5	14
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	4	5	5	14
26	4	4	4	12
27	4	5	5	14
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	5	4	13
31	2	1	3	6
32	4	5	4	13
33	4	5	5	14
34	4	4	4	12
35	4	5	5	14
36	4	5	4	13
37	4	5	4	13

38	4	4	5	13
39	4	4	5	13
40	4	5	4	13
41	4	5	4	13
42	3	4	3	10
43	4	5	4	13
44	4	4	4	12
45	3	3	3	9
46	2	3	2	7
47	5	4	5	14
48	5	4	4	13
49	5	4	5	14
50	5	4	4	13
51	5	4	4	13
52	3	4	4	11
53	4	4	4	12
54	4	4	3	11
55	4	4	5	13
56	5	4	5	14
57	5	4	5	14
58	5	3	4	12
59	1	2	3	6
60	2	4	4	10
61	4	2	4	10
62	4	4	5	13
63	4	5	4	13
64	5	4	5	14
65	4	4	4	12
66	4	4	5	13
67	5	4	4	13
68	3	5	4	12
69	4	4	5	13
70	5	5	5	15
71	5	4	4	13
72	4	4	4	12
73	4	4	3	11
74	4	4	4	12
75	2	5	5	12
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12

78	5	5	5	15
79	2	4	4	10
80	3	4	3	10
81	3	4	3	10
82	5	5	5	15
83	3	4	5	12
84	4	4	3	11
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	2	4	4	10
88	3	4	4	11
89	4	4	5	13
90	5	4	4	13
91	4	2	4	10
92	4	3	4	11
93	4	4	5	13
94	3	4	4	11
95	4	4	3	11
96	3	4	5	12
97	4	5	5	14
98	4	4	4	12
99	4	2	4	10
100	4	4	4	12



Pembelian Ulang

No	Y1	Y2	Y3	Y
1	4	5	4	13
2	4	5	4	13
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	4	5	4	13
8	4	5	4	13
9	4	4	4	12
10	5	4	4	13
11	4	5	4	13
12	5	5	4	14
13	4	5	5	14
14	5	4	4	13
15	4	4	4	12
16	4	4	3	11
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	4	5	5	14
20	4	4	4	12
21	4	5	4	13
22	4	4	4	12
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	4	5	4	13
26	4	4	4	12
27	4	5	5	14
28	5	5	4	14
29	4	5	5	14
30	5	5	5	15
31	3	4	3	10
32	4	5	5	14
33	4	5	4	13
34	5	5	4	14
35	5	5	4	14
36	4	4	4	12
37	5	4	4	13

38	4	4	4	12
39	5	4	4	13
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	3	4	4	11
43	5	4	4	13
44	3	4	4	11
45	1	3	2	6
46	2	1	2	5
47	4	5	4	13
48	4	4	4	12
49	5	4	5	14
50	4	5	4	13
51	4	5	4	13
52	4	4	5	13
53	4	5	4	13
54	4	5	4	13
55	1	3	2	6
56	5	4	4	13
57	4	5	4	13
58	3	4	4	11
59	3	4	4	11
60	4	5	4	13
61	4	4	3	11
62	4	5	4	13
63	5	5	4	14
64	5	4	4	13
65	4	4	5	13
66	3	4	3	10
67	5	5	5	15
68	4	4	4	12
69	3	4	5	12
70	3	5	4	12
71	5	5	4	14
72	4	5	3	12
73	4	4	5	13
74	5	4	3	12
75	2	4	5	11
76	4	4	4	12
77	3	4	5	12

78	3	4	4	11
79	4	5	4	13
80	2	4	4	10
81	4	4	3	11
82	2	4	4	10
83	4	5	5	14
84	5	4	4	13
85	3	4	4	11
86	4	5	4	13
87	2	3	4	9
88	2	4	5	11
89	3	5	4	12
90	4	4	5	13
91	4	4	4	12
92	3	4	4	11
93	3	4	4	11
94	4	4	4	12
95	4	3	5	12
96	4	3	4	11
97	5	5	4	14
98	4	5	5	14
99	4	3	5	12
100	5	5	4	14



Lampiran 3 Uji Instrumen

Validitas

Brand Awareness

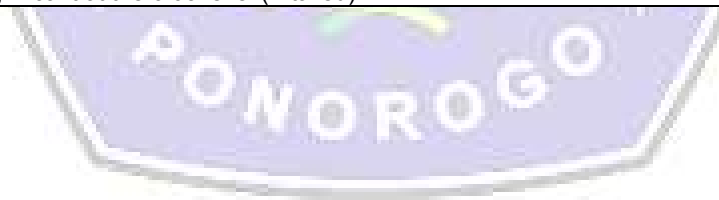
Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.310**	.259**	.408**	.736**
	Sig. (2-tailed)		.002	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.310**	1	.210*	.463**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.002		.036	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.259**	.210*	1	.207*	.599**
	Sig. (2-tailed)	.009	.036		.039	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.408**	.463**	.207*	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.039		.000
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.736**	.711**	.599**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Brand Image

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.264**	.092	.217*	.314**	.015	.539**
	Sig. (2-tailed)		.008	.364	.030	.001	.883	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.264**	1	.359**	.264**	.298**	.266**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.008	.003	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.092	.359**	1	.273**	.092	.165	.577**
	Sig. (2-tailed)	.364	.000		.006	.362	.101	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.217*	.264**	.273**	1	.304**	.160	.616**
	Sig. (2-tailed)	.030	.008	.006		.002	.111	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.314**	.298**	.092	.304**	1	.147	.585**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.362	.002		.145	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.015	.266**	.165	.160	.147	1	.482**
	Sig. (2-tailed)	.883	.008	.101	.111	.145		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.539**	.725**	.577**	.616**	.585**	.482**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Brand Loyalty

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.347**	.415**	.470**	.337**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.347**	1	.461**	.239*	.351**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.017	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.415**	.461**	1	.302**	.502**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.470**	.239*	.302**	1	.355**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.337**	.351**	.502**	.355**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.695**	.720**	.792**	.618**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							



Brand Association

Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.329**	.427**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.329**	1	.436**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.427**	.436**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.784**	.761**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Pembelian Ulang

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.466**	.316**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.466**	1	.365**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.316**	.365**	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.826**	.779**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Reliabilitas

Brand Awareness

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.639	4

Brand Image

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.625	6

Brand Loyalty

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.745	5

Brand Association

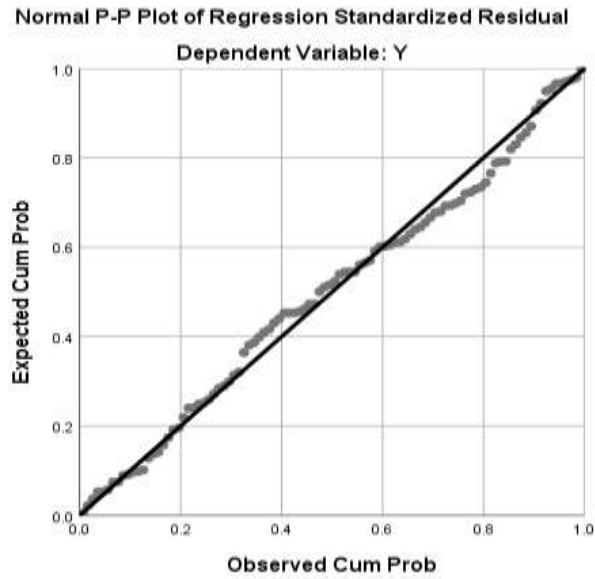
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.655	3

Pembelian Ulang

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.641	3

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



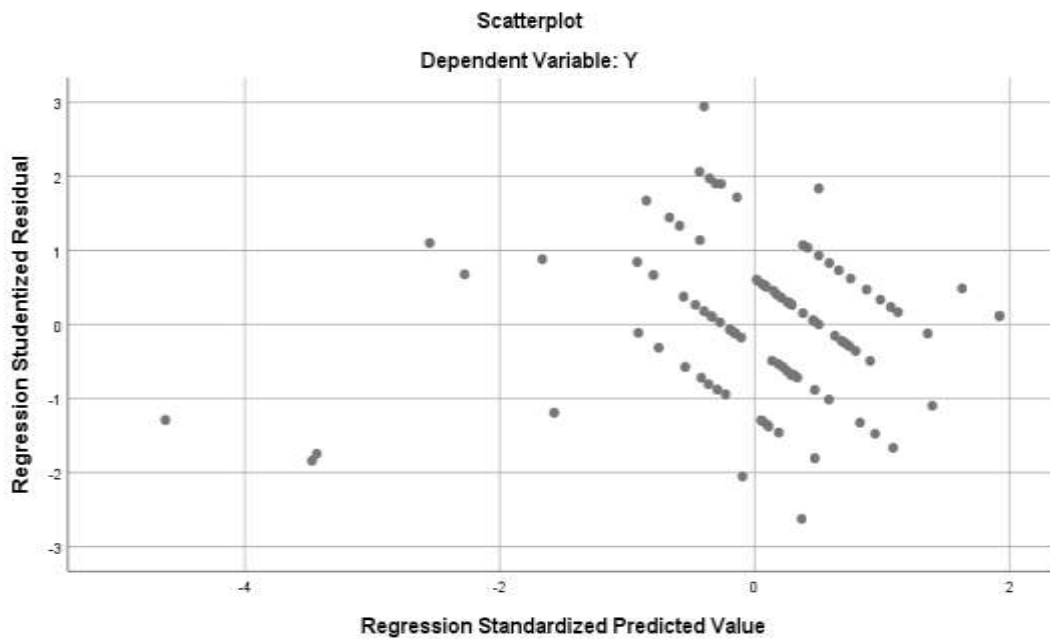
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.07473141
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.052
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.120	1.390		-2.244	.027		
	X1	.165	.050	.217	3.298	.001	.964	1.038
	X2	.269	.053	.398	5.040	.000	.669	1.494
	X3	.163	.050	.274	3.248	.002	.586	1.706
	X4	.209	.072	.212	2.924	.004	.792	1.263

a. Dependent Variable: Y

Uji Heterokedstisitas



Lampiran 5 Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, Uji T, Uji F

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.120	1.390		-2.244	.027
	X1	.165	.050	.217	3.298	.001
	X2	.269	.053	.398	5.040	.000
	X3	.163	.050	.274	3.248	.002
	X4	.209	.072	.212	2.924	.004

a. Dependent Variable: Y

Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.603	.586	1.097

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

Uji T

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.120	1.390		-2.244	.027
	X1	.165	.050	.217	3.298	.001
	X2	.269	.053	.398	5.040	.000
	X3	.163	.050	.274	3.248	.002
	X4	.209	.072	.212	2.924	.004

a. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	173.760	4	43.440	36.089	.000 ^b
	Residual	114.350	95	1.204		
	Total	288.110	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3						



Lampiran 6 Tabel R, T, F

r Tabel

DISTRIBUSI NILAI r tabel SIGNIFIKANSI 5% dan 1%					
N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5 %	1%		5%	1 %
3	0.997	0.999	38	0.32	0.413
4	0.95	0.99	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.38
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.33
18	0.468	0.59	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.22	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.23
27	0.381	0.487	150	0.159	0.21
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.47	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.08	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.43	800	0.07	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

t Tabel


Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

F Tabel

Df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76



Lampiran 7 Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)
---	---

Nomor	: 516 /IV.4/PN/2022	Ponorogo, 17 Mei 2022
Hal	: Ijin Penelitian	

Kepada :

Yth. Pimpinan Kios UD Surya Tani
Jl. Raya Sareng, Ds. Geger, Kec. Geger, Kab. Madiun

Assalaamualaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK	: 19701016 199904 12
Jabatan	: Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo


Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama	: Rofik Ahmad Darwisy
NIM	: 18414779
Semester	: VIII
Jurusan	: Manajemen
No. HP	: 089654782814
Lokasi/Objek	: Jl. Raya Sareng, Ds. Geger, Kec. Geger, Kab. Madiun
Lama Penelitian	: 3 bulan
Bidang	: Kewirausahaan
Judul Skripsi	: Pengaruh <i>Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty</i> dan <i>Brand Association</i> terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen Pupuk Phonska Plus Ud Surya Tani)

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum wr. wb.

Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Lampiran 8 Surat Berita Acara



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **ROFIK AHMAD DARWYSY**
2. NIM : 18414779
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Kewirausahaan
5. Alamat : Desa Geger RT01/01, Kec. Geger, Kab. Madiun
6. Judul Skripsi : **Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty dan Brand Association terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen Pupuk Phonska Plus UD Surya Tani)**
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 11 November 2021
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
Selasa, 8-3-22	Revisi Proposal	
Jumat - 11-3-2022	Revisi Proposal	
Senin - 14-3-2022	ACC proposal	
Selasa - 15-3-2022	Proposal	
Jumat 18-3-2022	Proposal ACC	
Rabu 25-5-2022	Bab 1-3 ACC	
Jumat 27 Mei 2022	Bab 4-5 Revisi	
Senin 30-5-2022	Bab 4-5 Revisi	
Subst 4-6-2022	Bab 4-5 Revisi	
Senin 6-6-2022	Bab 4-5 ACC	
Kamis 8 6-2022	Bab 1-5	
Senin, 22-6-2022	Bab 1-5	

