

TINGKAT KREDIBILITAS INFOMASI AKUN BASE INSTAGRAM

@INFOPONOROGO MENURUT MAHASISWA UNIVERSITAS

MUHAMMADIYAH PONOROGO

(Teori Salwen, Garrison, dan Driscoll)

SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN LOGO



TINGKAT KREDIBILITAS INFOMASI AKUN BASE INSTAGRAM

@INFOPONOROGO MENURUT MAHASISWA PONOROGO

(Teori Salwen, Garrison, dan Driscoll)

SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

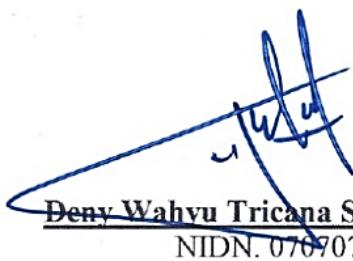
Skripsi oleh Bahron Aji Setiyoso / 18240701 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 4 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Deny Wahyu Tricana S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0707078204


Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Bahron Aji Setiyoso / 18240701 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

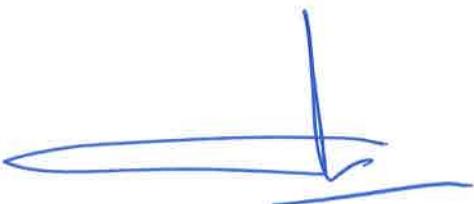
Pada hari : Selasa

Tanggal : 12 Juli 2022

Pukul : 11.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



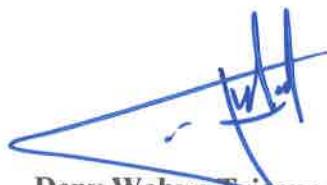
Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Penguji II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

Penguji III



Deny Wahyu Triana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0707078204

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.d
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

“Dan Dia mendapatimu sebagai seorang yang bingung,

lalu Dia memberikanmu petunjuk”

(Q.S. Ad–Duha: 7)

“Keceriaan dan kenyamanan hidup tidak terlalu bergantung pada hal–hal di luar manusia melainkan bergantung pada kekayaan batin di dalam diri manusia”

(Emha Ainun Nadjib)

“Bagi siapa berjalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan jalan

baginya ke surga”

(HR Muslim)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan kepada saya, akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang tidak pernah terhitung nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, terima kasih selalu mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada saya.
3. Seorang manusia baik hati Alifah Amelia, yang tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah saya setiap hari, selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
4. Semua Sahabat yang selalu memberikan semangat untuk saya.

Untuk saya sendiri. Terima kasih sudah berusaha sekuat ini.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bahron Aji Setiyoso

Alamat : Desa Pulosari, Kecamatan Jambon, Kabupaten Ponorogo

Nim : 18240701

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah ini dengan judul :

TINGKAT KREDIBILITAS INFOMASI AKUN BASE INSTAGRAM
@INFOPONOROGO MENURUT MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO (Teori Salwen, Garrison, dan Driscoll) adalah
observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri.
Karya ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang
menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik
yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi
pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulis.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab
dan integritas.

Ponorogo, Juli 2022

Yang menyatakan,



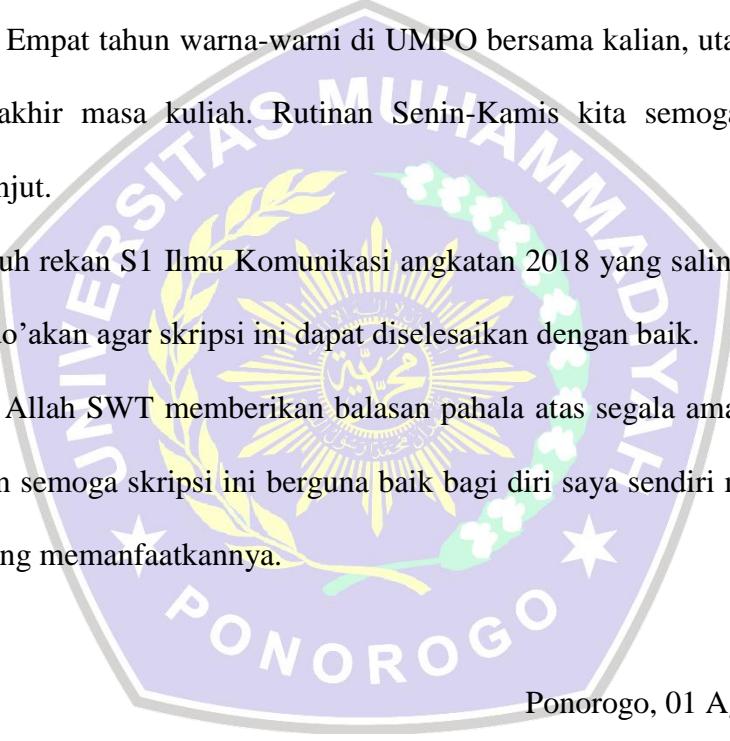
Bahron Aji Setiyoso

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “TINGAKT KREDIBILITAS INFOMASI AKUN BASE INSTAGRAM @INFOPONOROGO MENURUT MAHASISWA PONOROGO (Teori Salwen, Garrison, dan Driscoll)” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ayub Dwi Anggoro, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Krisna Megantari, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Muhammadiyah Ponorogo.
4. Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah telah memberikan waktu untuk memberikan arahan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan di Fakultas Ilmu Sosial dan politik Muhammadiyah Ponorogo yang senan tiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.

6. Orang tua tercinta dan tersayang Bapak Kalis dan Ibu Anjar yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
 7. Denny Eko N Selaku Founder Akun Instragram @INFOPONOROGO yang telah memberikan izin penelitian dan informasi yang dibutuhkan untuk menyusun penelitian ini.
 8. Teman-temanku: Annisa, Avira ,Bintang, Resti, Afrelia tidak lupa juga Zein. Empat tahun warna-warni di UMPO bersama kalian, utamanya pada sesi akhir masa kuliah. Rutinan Senin-Kamis kita semoga bisa tetap berlanjut.
 9. Seluruh rekan S1 Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang saling membantu mendo'akan agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
- Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.



Ponorogo, 01 Agustus 2022

Bahron Aji Setiyoso

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Kredibilitas	5
B. Media Sosial	5
C. Instagram	7
D. Mahasiswa	9
E. Teori Kredibilitas Dalam Media.....	10
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Kerangka Pemikiran	15
H. Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Ruang Lingkup Penelitian	17
B. Populasi dan Sampel	18

C.	Metode Pengambilan Data	20
D.	Definisi Operasional Variabel	21
E.	Metode Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28	
A.	Hasil Penelitian.....	28
1.	Gambaran Umum Akun Base Instagram @infoponorogo.....	28
2.	Deskripsi Umum Responden	30
3.	Deskripsi Jawaban Responden.....	32
4.	Analisis Data.....	49
B.	Pembahasan	59
BAB V PENUTUP.....	65	
A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68	
LAMPIRAN	70	



DAFTAR GAMBAR

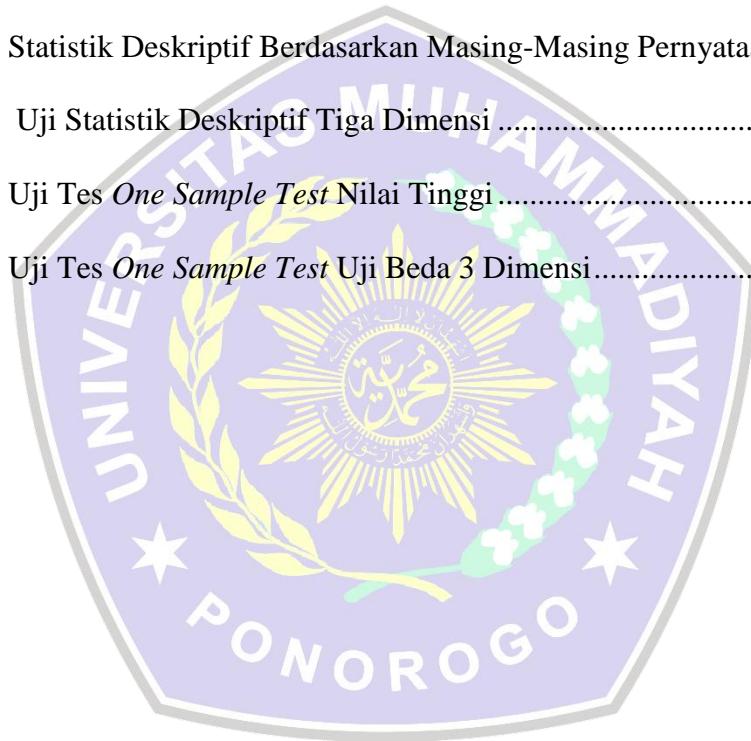
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	15
Gambar 4. 1. Logo Akun Instagram @infoponorogo	29
Gambar 4. 2. Struktur Pengurus Akun Instragram @infoponorogo	29



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdsahulu	12
Tabel 2. 2. Skala pada Opsi Jawaban.....	21
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	31
Tabel 4.4. Frekuensi Indikator Trustworthiness	33
Tabel 4.5. Frekuensi Indikator <i>Believable</i> (Keterpercayaan) 1.....	33
Tabel 4.6. Frekuensi Indikator <i>Believable</i> (Keterpercayaan) 2.....	34
Tabel 4.7. Frekuensi Indikator <i>Believable</i> (Keterpercayaan) 3.....	35
Tabel 4.8. Frekuensi Indikator <i>Accurate</i> (Akurat) 1	36
Tabel 4.9. Frekuensi Indikator <i>Accurate</i> (Akurat) 2	37
Tabel 4.10. Frekuensi Indikator <i>Report the Whole Story</i> 1.....	37
Tabel 4.11. Frekuensi Indikator <i>Report the Whole Story</i> 2	38
Tabel 4.12. Frekuensi Indikator <i>Report the Whole Story</i> 3.....	39
Tabel 4.13. Frekuensi Indikator <i>Report the Whole Story</i> 4.....	40
Tabel 4.14. Frekuensi Indikator <i>Balance</i>	41
Tabel 4.15. Frekuensi Indikator <i>Fairness</i>	42
Tabel 4.16. Frekuensi Indikator <i>Currency</i>	43
Tabel 4.17. Frekuensi Indikator <i>Up to Date 1</i>	44
Tabel 4.18. Frekuensi Indikator <i>Up to Date 2</i>	44
Tabel 4.19. Frekuensi Indikator <i>Timely</i>	45
Tabel 4.20. Frekuensi Indikator <i>Biased 1</i>	46

Tabel 4.21. Frekuensi Indikator <i>Biased</i> 2	47
Tabel 4.22. Frekuensi Indikator <i>Objective</i> 1	47
Tabel 4.23. Frekuensi Indikator <i>Objective</i> 2	48
Tabel 4.24. Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kredibilitas Media	50
Tabel 4.25. Hasil Uji Validitas Variabel Per-Item.....	50
Tabel 4.26. Hasil Uji Reliabiliti Variabel Tingkat Kredibilitas Media.....	52
Tabel 4.27. Statistik Deskriptif Secara Umum.....	53
Tabel 4.28. Statistik Deskriptif Berdasarkan Masing-Masing Pernyataan	54
Tabel 4.29. Uji Statistik Deskriptif Tiga Dimensi	56
Tabel 4.30. Uji Tes <i>One Sample Test</i> Nilai Tinggi	57
Tabel 4.31. Uji Tes <i>One Sample Test</i> Uji Beda 3 Dimensi.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian	76
Lampiran 3. Tabel Data Penelitian.....	77
Lampiran 4. Tabulasi Karakteristik Responden	80
Lampiran 5. Deskripsi Jawaban Responden	83
Lampiran 6. Hasil Olah Data	90



ABSTRAK

TINGKAT KREDIBILITAS INFOMASI AKUN BASE INSTAGRAM @INFOPONOROGO MENURUT MAHASISWA PONOROGO (Teori Salwen, Garrison, dan Driscoll)

**BAHRON AJI SETIYOSO
18240701**

Media *online* yang mengutamakan kecepatan dalam menyampaikan informasi tak jarang justru melakukan kekeliruan, yang tentu saja berpengaruh terhadap makna dan kualitas berita. Karena media *online* hanya mementingkan kecepatan sehingga pemenuhan terhadap kebutuhan khalayak akan infomasi justru tidak memberikan yang baik. Kredibilitas merupakan komponen penting dari sebuah industri media massa, namun terkadang jurnalis sering melupakannya demi mengejar aktualitas. Kecepatan yang dikedepankan oleh jurnalis media *online* sering menjadi penyebab utama dikesampingkannya kredibilitas dari isi berita. Hal ini menimbulkan permasalahan dan memicu pertanyaan mengenai kredibilitas dan kualitas informasi yang ada di media *online*, khususnya yang berada di Indonesia yang saat ini semakin banyak. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif menekankan fenomena-fenomena objektif dan dikaji secara kuantitatif. Maksimalisasi objektivitas desain penelitian ini dilakukan dengan menggunakan angka-angka, pengolahan statistic, struktur dan percobaan terkontrol. Penelitian kuantitatif dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka, atau data berupa kata-kata atau kalimat yang dikonversi menjadi data yang berbentuk angka. Salwen, Garrison, dan Driscoll (2005) melakukan studi kredibilitas media di Amerika pada tahun 2002 yang bertujuan untuk melihat komponen primer kredibilitas pada berita *online*. Pemberitaan yang dapat dipercaya mencakup dimensi *trustworthiness*, *believability*, *accuracy*, *report the whole story*, *balance*, dan *fairness*. Kekinian dalam pemberitaan yang mencakup dimensi *currency*, *up to date*, dan *timeliness*. Tidak bias dalam pemberitaan yang mencakup dimensi bias, dan objektif.

Kata Kunci: Kredibilitas, Informasi, Media *online*

ABSTRACT

THE LEVEL OF CREDIBILITY OF THE INSTAGRAM BASE ACCOUNT INFORMATION @INFOPONOROGO ACCORDING TO PONOROGO STUDENTS (Salwen, Garrison, and Driscolls theory)

**BAHRON AJI SETIYOSO
18240701**

Online media that prioritize speed in conveying information often make mistakes, which of course affect the meaning and quality of news. Because online media only cares about speed so that meeting the audience's needs for information does not provide good. Credibility is an important component of a mass media industry, but sometimes journalists often forget about it in pursuit of actuality. The speed put forward by online media journalists is often the main cause of the exclusion of credibility of the content of the news. This raises problems and triggers questions about the credibility and quality of information in online media, especially those in Indonesia, which are currently increasing. This type of research is field research with a quantitative approach. Quantitative research emphasizes objective phenomena and is studied quantitatively. The maximization of the objectivity of the design of this study was carried out using figures, statistical processing, structure and controlled experiments. Quantitative research is carried out by collecting data in the form of numbers, or data in the form of words or sentences that are converted into data in the form of numbers. Salwen, Garrison, and Driscoll (2005) conducted a study of media credibility in America in 2002 aimed at looking at the primary components of credibility in online news. Reliable news includes the dimensions of trustworthiness, believability, accuracy, report the whole story, balance, and fairness. Contemporary in the news that includes dimensions of currency, up to date, and timeliness. Unbiased in news that includes dimensions of bias, and objectives.

Keywords: Credibility, Information, Online media