

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Sholihul, Rara, Ageng Cindoswari, & Gea, Sukadamai. Kredibilitas Media Dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam. Universitas Putera Batam. Jurnal Komunikasi Volume 3. No 1. 2017: 72-89
- Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiaty. 2004. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Asep, Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Hoerunnisa, L., Muchtar., K., & Suryana, C. (T.Thn.). Kredibilitas Media *Online* Dalam Pandangan Mahasiswa. *Commiverse : Jurn*
- Kamaliyah, Annisatul. Kepuasan Mahasiswa Uin Jakarta Terhadap Situs Media *Online* Komparasi Tribunnews.Com Dengan Detik.Com. Uin Jakarta. 2017
- Katon, Claudius Gandrung Pangeran. Jurnal Berjudul Pemilu Dalam Pemberitaan Di Tribun Jogja (Studianalisis Isi Kuntitatif Kelengkapan Nilai Berita Pemilu 2014 Di Surat Kabar Harian Tribun Jogja Periode 1 Desember 2013-31 Januari 2014). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi. 2014:1-17
- Mulyadi, Nadi & Musman, Asti. 2013. *Jurnalisme Dasar. Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta : Citra Media
- Qona'ah, S., Giantika, G., Utomo, I. W., & Fitriyanto . (2021). Kredibilitas Media *Online* Dalam Pemberitaan Rencana Aktivitas Pembelajaran Secara Tatap Muka Pada Tahun 2021 Dimasa Pandemi Covid - 19. *Ejournal Komunikasi, Vol 12 No.1*, 29-38.
- Pradika, Friendi, Rika, & Santoso, Budi. Penelitian Berjudul Media Sosial Dan *Jurnalistik Online* (Analisis Isi Kredibilitas Berita Pada Akun Instagram "Indozone.Id" Periode 1–31 Maret 2017). Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2017.
- Prihatiningsih, Witanti. Jurnal Berjudul Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Jurnal Communication Viii. Nomor 1. 2017:51-65.
- Riduwan, A. &. (2014). *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta .

Sayidah , H. (2021). Kredibilitas Media Sosial Instagram @Suroboyoku Sebagai Medium Informasi Pemberitaan Covid 19 Masyarakat Kota Surabaya . *Jurnal Uin Surabaya* , 120-139.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Rnd*. Bandung: Alfabeta.

Al Ilmu Komunikasi, 122-136

Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.

Widodo, R. (2012). Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita *Online* Vivanews.Com. *Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 1-22.

Winami & Dwi, Rani Lestari. Sumber Berita Nitizen Dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus Pada Media *Online* Jogja.Tribunnews.Com. Universitas Mercubuana Yogyakarta. *Jurnal Pekommas*. Vol.4 No.1. 2019:85-96

Yamin, Sofyan & Kurniawan, Heri. 2014. *Spss Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software Spss*. Jakarta Selatan: Slembada Infotek.

Yudo, A. Triarto. Jurnal Berjudul Kredibilitas Teks Hoax Di Media Saber. Akademi Komunikasi Bsi Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, Volume Vi Nomor 2, 2015.

<https://fikom.unpad.ac.id/karya-perempuan-di-media-sosial/>, Diakses 11 Juni 2022

<https://dailysocial.id/post/riset-tns-generasiterpelajar-dominasi-pengguna-instagram-di-indonesia>, Diakses Tanggal 11 Juni 2022).