

**ANALISIS REBRANDING PEGE DESIGN
UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN CUSTOMER**

SKRIPSI



OLEH :

PRABA GUSMALA KUSUMA RENDRA PUTRA

NIM : 18240627

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**ANALISIS REBRANDING PEGE DESIGN
UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN CUSTOMER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi**



Oleh :

PRABA GUSMALA KUSUMA RENDRA PUTRA

NIM : 18240627

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

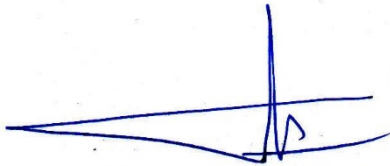
ii

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Praba Gusmala Kusuma Rendra Putra / 18240627 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,

Ponorogo, 8 Juli 2022

Pembimbing I



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

pembimbing II



Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Praba Gusmala Kusuma Rendra Putra / 18240627 ini.

Telah dipertahankan didepan penguji Pada

Hari : Jum'at

Tanggal : 15 Juli 2022

Pukul : 08.00 WIB

DEWAN PENGUJI

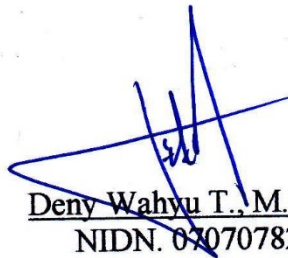
Penguji I

Penguji II

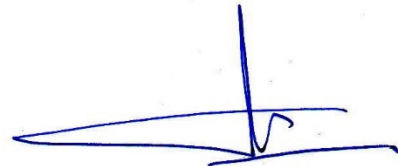
Penguji III



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201



Deny Wahyu T., M.I.Kom
NIDN. 0707078204



Oki Cahyo N., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan,



Asyifa Dwi Nugroho, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Praba Gusmala Kusuma Rendra Putra

Alamat : Jl. Anilo No. 24 Pakunden Ponorogo

NIM : 18240627

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“ANALISIS REBRANDING PEGE DESIGN UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN CUSTOMER” adalah observasi, penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidahh akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telaha memberikan konstribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



PRABA GUSMALA KUSUMA RENDRA PUTRA

NIM : 18240627

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Isi Rebranding Pege design”. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A, selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing
4. Orang Tua dan Keluarga yang selalu mensupport
5. Semua Tim Pege design yang telah bersedia dalam penelitian ini
6. Semua sahabat yang telah memberikan semangat

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini. Semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 8 Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Di Ponorogo saat ini mulai berkembang percetakan kecil. Banyak para desainer yang menjadikan itu sebagai peluang usaha. Pege design adalah salah satu sebuah usaha bermula dari jasa desain grafis, dan sekarang berkembang menjadi sebuah percetakan. Pege design terus melakukan rebranding untuk membangun kepercayaan customer dan terus mengembangkan usahanya. Dalam proses rebranding untuk membangun kepercayaan customer Pege design melakukan (1) Repositioning yaitu memperluas bidang kerja, (2) Renaming yaitu mengganti texline logo, bentuk logo, (3) Redesigning yaitu menata dengan konsep baru setelah rebranding, (4) Relaunching yaitu mulai memperkenalkan sesuatu yang baru setelah proses rebranding. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif. Lokasi penelitian ini bertempat di tempat usaha percetakan Pege design. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, sedangkan sumber datanya berasal dari seorang informan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling Dalam penelitian ini ada beberapa tahapan yaitu (1) Tahap pra lapangan, (2) Tahap lapangan, (3) Tahap penulisan laporan, (4) Tahap pengumpulan data. Di dalam teknik pengumpulan data ada (1) Teknik wawancara (2) Teknik observasi dan (3) Teknik dokumentasi. Selain itu ada juga teknik analisis data dan teknik validitas data. Pege design mulai merelaunching dengan konsep barunya pada tanggal 1 Agustus 2020 di lokasi barunya yaitu di Jl. Sumatra No. 26A. Dengan merubah penataan tempat kerja hingga sosial media. Pege design juga membuat promosi dan terus mengiklankan usahanya. Pege Design terus melakukan proses rebrandingnya dari tahun ke tahun untuk membangun kepercayaan customer dan juga untuk meningkatkan usahanya.

Kata Kunci : Rebranding, Repositioning, Renaming, Redesigning, Relaunching

ABSTRACT

In Ponorogo, a small printing press is currently starting to develop. Many designers who make it as a business opportunity. Pege design is one of the businesses that started as a graphic design service, and is now developing into a printing press. Pege Design continues to do rebranding to build customer trust and continue to develop its business. In the rebranding process to build customer trust, Pege Design carried out (1) Repositioning, namely expanding the field of work, (2) Renaming, namely changing the logo textline, logo shape, (3) Redesigning, namely arranging with a new concept after rebranding, (4) Relaunching, namely starting to introduce something new after the rebranding process. This study uses qualitative analysis methods. The location of this research is in the Pege design printing business. The type of data used is primary and secondary data, while the data source comes from an informant. The technique used in this study is a sampling technique. In this research, there are several stages, namely (1) the pre-field stage, (2) the field stage, (3) the report writing stage, (4) the data collection stage. In the data collection techniques there are (1) interview techniques (2) observation techniques and (3) documentation techniques. In addition, there are also data analysis techniques and data validity techniques. Pege Design started launching with its new concept on August 1, 2020 at its new location, namely on Jl. Sumatra No. 26A. By changing the arrangement of the workplace to social media. Pege Design also makes promotions and continues to advertise its business. Pege Design continues to carry out its rebranding process from year to year to build customer trust and also to improve its business.

Keywords: Rebranding, Repositioning, Renaming, Redesigning, Relaunching

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II	6
A. PENGERTIAN KOMUNIKASI	6
B. TEORI KOMUNIKASI	6
C. PENGERTIAN PUBLIC RELATIONS.....	7
D. FUNGSI DAN TUJUAN PUBLIC RELATIONS	8
E. PROSES PUBLIC RELATIONS	9
F. PERANAN PUBLIC RELATIONS DALAM REBRANDING	10
G. REBRANDING	10
H. KERANGKA PIKIR.....	13
BAB III.....	14
A. JENIS PENELITIAN	14
B. LOKASI PENELITIAN.....	14
C. JENIS DAN SUMBER DATA.....	14
D. TEKNIK SAMPLING.....	15
E. TAHAP – TAHAP PENELITIAN	16
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	17
G. TEKNIK ANALISIS DATA	18
H. TEKNIK VALIDITAS DATA.....	19
BAB IV	20

A. PEGE DESIGN.....	20
B. ANALISIS REBRANDING PEGE DESIGN.....	25
BAB V.....	32
A. KESIMPULAN.....	32
B. SARAN	32
DAFTAR PUSTAKA	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Pertama Pege design	3
Gambar 1.2	Logo Terbaru Pege design	3
Gambar 1.3	Logo Pertama Pege design textline “Creative design”	21
Gambar 1.4	Logo Terbaru Pege design textline “Creative & Innovative”	21
Gambar 1.5	Tempat Kerja Pertama Pege design	21
Gambar 1.6	Pekerjaan desain Pege design	21
Gambar 1.7	Tempat Kerja Baru Pege design	22
Gambar 1.8	Ruang Kerja Pege design	22
Gambar 1.9	Pembuatan Neon Box	23
Gambar 1.10	Pemasangan Stiker One Way	24
Gambar 1.12	Pembuatan Stiker Dinding	24
Gambar 1.13	Sosial media Pege design dulu dan sekarang	29
Gambar 1.14	Tampilan Marketplace Shopee Pege design	29
Gambar 1.15	Lokasi Map Pege design Lama	30
Gambar 1.16	Lokasi Map Pege design Baru	30
Gambar 1.17	Wawancara dengan tim Pege design dan Customer Pege design	31