

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Di Ponorogo saat ini sedang mulai berkembang percetakan kecil, mengikuti perkembangan jaman. Setiap event atau pekerjaan membutuhkan banner, stiker, brosur dan lain sebagainya untuk melengkapinya. Semua ini dijadikan peluang usaha bagi mereka yang bisa desain grafis, karena yang dibutuhkan sebelum mencetak itu semua adalah sebuah desain. Banyak desainer di Ponorogo yang telah menerima job seperti mencetak banner dan lainnya karena mayoritas pelanggan mencari desainer yang bagus dan bisa mencetak sekalian. Peluang ini digunakan beberapa desainer untuk memasukannya. Tetapi ada juga beberapa desain yang belum menguasai bidang percetakan sehingga banyak pelanggan mereka yang pindah ke lainnya. Persaingan di bidang percetakan juga sangat berat, mulai dari persaingan harga, persaingan waktu, persaingan kualitas. Di Ponorogo juga banyak percetakan dengan harga murah tetapi kualitas kurang, ada juga kualitas hasil bagus tetapi harga tidak murah, ada juga yang proses cepat tetapi harga juga tidak murah.

Pege design adalah salah satu sebuah percetakan yang bermula dari pekerjaan desain dan terus rebranding hingga saat ini menjadi sebuah percetakan yang telah mengerjakan berbagai jenis cetakan dari usaha kecil hingga restoran besar dan juga berbagai kebutuhan percetakan instansi. Pege design terus rebranding dan saat ini pege design juga memproduksi kaos pencak silat. Pege design yang dulu hanya bertext line “creative desain” sekarang berubah menjadi Pege design “Creative & Innovative”. Sesuai dengan perjalanan pege design yang setiap tahunnya harus kreatif dan membuat inovasi baru dengan rebranding.

Rebranding adalah kegiatan yang dilakukan oleh sebuah usaha untuk meningkatkan sebuah usaha untuk mengikuti perkembangan dunia usaha yang sangat pesat ini. Rebranding juga bertujuan untuk memperbarui atau mengupdate usaha dan mengenalkan kepada pelanggan atau calon pelanggan untuk membeli produk yang dijual. Termasuk Nama adalah sebuah identitas

sebuah usaha. Pemilihan nama yang tepat untuk sebuah usaha merupakan sesuatu yang begitu penting bagi seorang wirausaha. Termasuk nama unik dan orang mudah mengenal dapat memberikan dampak bagi usaha tersebut. Seperti yang terjadi di usaha Pege design. Pege design merubah texline usahanya dari Creative Design menjadi Creative & Innovative. Tidak hanya merubah textlinenya saja, Pege design juga rebranding Konsep dan Manajemen kerjanya.

Pege design sekarang beralamat di Jl. Sumatra no 26A, Mangkujayan, Ponorogo. Pege design berdiri mulai tahun 2017 di Jl. Wilis No. 69e Nologaten Ponorogo di sebuah tempat kecil. Sebelumnya Pege design hanya menerima pekerjaan desain saja, seperti desain foto untuk kado. Banyak orang yang pesan desain foto karena di waktu itu desain foto salah satu kado favorit dan banyak dicari orang. Pada Tahun 2018 sedikit demi sedikit ada pesanan untuk desain stiker, banner, poster dan lainnya. Banyak pelanggan dari pege design yang memberi masukan untuk menerima cetakan juga, dikarenakan hasil desain dari pege design banyak diminati orang dan banyak orang meminta untuk dicetakkan sekalian. Pada saat itu Pege design baru menerima cetakan banner, stiker dan lainnya. Melihat banyak nya komunitas yang setiap event selalu membutuhkan kaos, Pege design berupaya lagi untuk meningkatkannya lagi mulai menerima sablon kaos. Pege design juga melihat banyak orang yang mencari percetakan undangan pernikahan, oleh karena itu pege design mengambil kesempatan tersebut untuk menambah pekerjaan yang diterima. Di tahun 2018 ini Pege design rebranding lagi mulai menerima sablon kaos dan menjadi pusat undangan. Tahun 2019 meningkatkan penjualannya dan masuk di beberapa instansi atau usaha besar. Ada beberapa instansi yang telah menjadi langganan di Pege design. Dikarenakan kualitas hasil kerja, pelayanan terhadap pelanggan, dan kecepatan pekerjaan sudah cocok dengan pelanggan. Pege design juga menerima pemesanan online dan juga siap kirim dimanapun pelanggan tinggal. Jadi Pege design memberikan pelayanan yang tanpa ribet. Pada 2020 Pege design yang sebelumnya berlokasi di Jl. Wilis no. 69e Nologaten Ponorogo berpindah tempat di Jl. Sumatra no. 26A Mangkujayan

Ponorogo. Pege design pindah tempat yang lebih dilihat orang dan tempat yang lebih nyaman yang tentunya untuk meningkatkan penjualan. Ditahun 2020 juga mulai memproduksi kaos pencak silat untuk dijual, menerima editing video juga. Pada Tahun 2021 sekarang ini Pege desain yang dulu bekerja individu dan dibantu beberapa teman freelannya sekarang sudah mempunyai beberapa karyawan tetap dan beberapa kali ikut mensponsori beberapa event. Tentunya semua ini dilakukan Pege design untuk meningkatkan penjualan dari tahun ke tahun.

Dalam melakukan rebranding Pege design juga merubah logonya. Logo pertama Pege design dibuat secara tidak sengaja oleh pemilik Pege design, dan belum ada filosofi di logo pertama Pege design. Hanya simbol PG dan bertextline Creative design sesuai dengan apa yang dikerjakan pemilik dari Pege design. Seiring berjalannya waktu dan berpindah tempat yang lebih besar Pege design merubah logonya yang mempunyai makna dan filosofi. Textline dari Pege design pun juga berganti menjadi Creative & Innovative. Hal itu dikarenakan Pege design akan kreatif dan membuat inovasi baru.



Pege design
CREATIVE DESIGN



PEGE DESIGN
Creative & Innovative

Gambar 1.1 Logo Pertama Pege design

Gambar1.2 Logo Terbaru Pege design

Pege design melakukan rebranding ulang bertujuan membuat pandangan baru supaya lebih terlihat didalam masyarakat. Meskipun melakukan rebranding tetapi tetap harus berhati-hati dalam melakukannya. Karena, ada kemungkinan customer jadi tidak suka dengan penampilan yang baru, dan customer akan meninggalkan usaham dan berpindah ke usaha yang lain. Jadi, rebranding harus dilakukan dengan teliti dan pintar, Tidak lupa juga berdasarkan riset. Tidak mudah melakukan rebranding di Pege design, ada beberapa pertimbangan yang harus dipertimbangkan. Apakah dengan rebranding akan membawa dampak yang bagus dalam usaha dan bagi

karyawan, karena dari karyawan juga memiliki keikutsertakan dalam menyampaikan usaha kepada publik. Faktor eksternal seperti kepada publik, Pege design harus memikirkan apakah dengan rebranding, bisa menyampaikan kepada publik secara benar.

Penelitian di Pege design ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sebab hanya menjelaskan kondisi atau keadaan yang mempunyai tujuan untuk menjabarkan hubungan dan sebuah prediksi atau hipotesis tidak diuji. Sebuah penelitian untuk meneliti keadaan objek secara alamiah adalah penelitian kualitatif, bertujuan untuk menjelaskan sebuah keadaan nyata, kondisi, dan peristiwa yang terjadi pada saat dilaksanakannya penelitian dengan kenyataan apa yang terjadi (Maleong, 2005). Berdasarkan hal tersebut terlihat jika percetakan Pege design adalah sebuah usaha yang cocok diteliti dan sangat menarik. Melihat perjalanan Pege design yang bermula dari jasa desain sekarang menjadi sebuah usaha percetakan, Perkembangan penjualan dan proses rebranding dari tahun ke tahun yang terjadi di Pege design membuat peneliti tertarik dan bertujuan untuk memberikan inovasi kepada anak muda maupun masyarakat yang masih belum mendapatkan pekerjaan agar selalu kreatif dan berinovasi untuk berusaha. Semua ada kesempatan untuk melakukan usaha. Setiap usaha pasti ada resikonya dan semakin besar usahanya juga semakin besar resikonya. Tinggal bagaimana cara menghadapinya.

B. RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dapat diidentifikasi berdasarkan uraian diatas sebagai berikut :

1. Bagaimanakah proses rebranding Pege design untuk membangun kepercayaan customer?

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian di Pege design ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana sebuah proses rebranding Pege design dari untuk membangun kepercayaan customer

D. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat penelitian di Pege design ini adalah:

1. Manfaat Akademis

Agar dapat dikembangkan lagi dengan keadaan dan peristiwa lain dengan memberikan ide penelitian ini, pada umumnya untuk kalangan akademis dan pada mahasiswa komunikasi.

2. Manfaat Praktis

- a. Bisa dijadikan wirausaha baru sebagai sebuah wawasan baru dalam melakukan rebranding, sehingga membuat peningkatan usahanya.
- b. Dapat menambah ilmu tentang pentingnya rebranding dalam proses usaha

3. Manfaat Teoritis

Penelitian ini semoga bisa menjadi referensi dalam penelitian kedepan, dan bisa membantu untuk pengembangan .