

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Feriyanto, Andri dan Shynta Triana, Endang. 2015. *Pengantar Manajemen (3 in 1)*. Yogyakarta: Media Tera.
- Marrus, Stephanie K. 2002. *Building The Strategic Plan: Find Analyze, and Present The Right Information*. USA: Wiley.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT Indeks.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi dan Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh. Dkk. 2008. *Materi Pokok Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soyomukti, Nurani. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sumirat & Suryana, Soleh & Asep. 2014. *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prof. Dr. H. Mudjia Raharjo, M. 2010. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Mudjiarahardho.uim-malang.ac.id. Diakses 16-03-2022.
- Tjiptono, Fandhy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.