

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ORGANIZATIONAL TRUST*, *SELF EFFICACY* DAN *SENSE OF BELONGING* TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT***

**(*Study Kasus* pada Karyawan PT. DAYA SURYA SEJAHTERA PONOROGO)**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Elsza Cholifah Maharani

NIM : 18414639

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**Jalan Budi Utomo Nomor 10 Ponorogo**

**Tahun 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Organizational Trust*, *Self Efficacy* dan *Sense Of Belonging* Terhadap *Employee Engagement* (Study Kasus pada Karyawan PT DAYA SURYA SEJAHTERA PONOROGO)

Nama : Elza Cholifah Maharani

NIM : 18414639

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 11 Oktober 1996


Program Study : Manajemen

Isi dan Format telah Disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo


Ponorogo, 19 JULI 2022

Elza Cholifah Maharani  
NIM. 18414639

Pembimbing I

  
(Nani Kristiyana, SE,MM)  
NIDN 0721117501

Pembimbing II

  
(Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB, M.AB)  
NIDN 0711128403


Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi




  
DR. HADI SUMARSONO, SE., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1002

Dosen Penguji

  
Nani Kristiyana, SE.,MM  
NIDN. 0721117501

  
Adi Santoso, SE.,MM  
NIDN. 0727118803

  
Eka Destriyanto Pristi A., S.AB., MM  
NIDN. 0711128404

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Juli 2022



Elsa Cholifah Maharani  
NIM. 18414639

## MOTTO

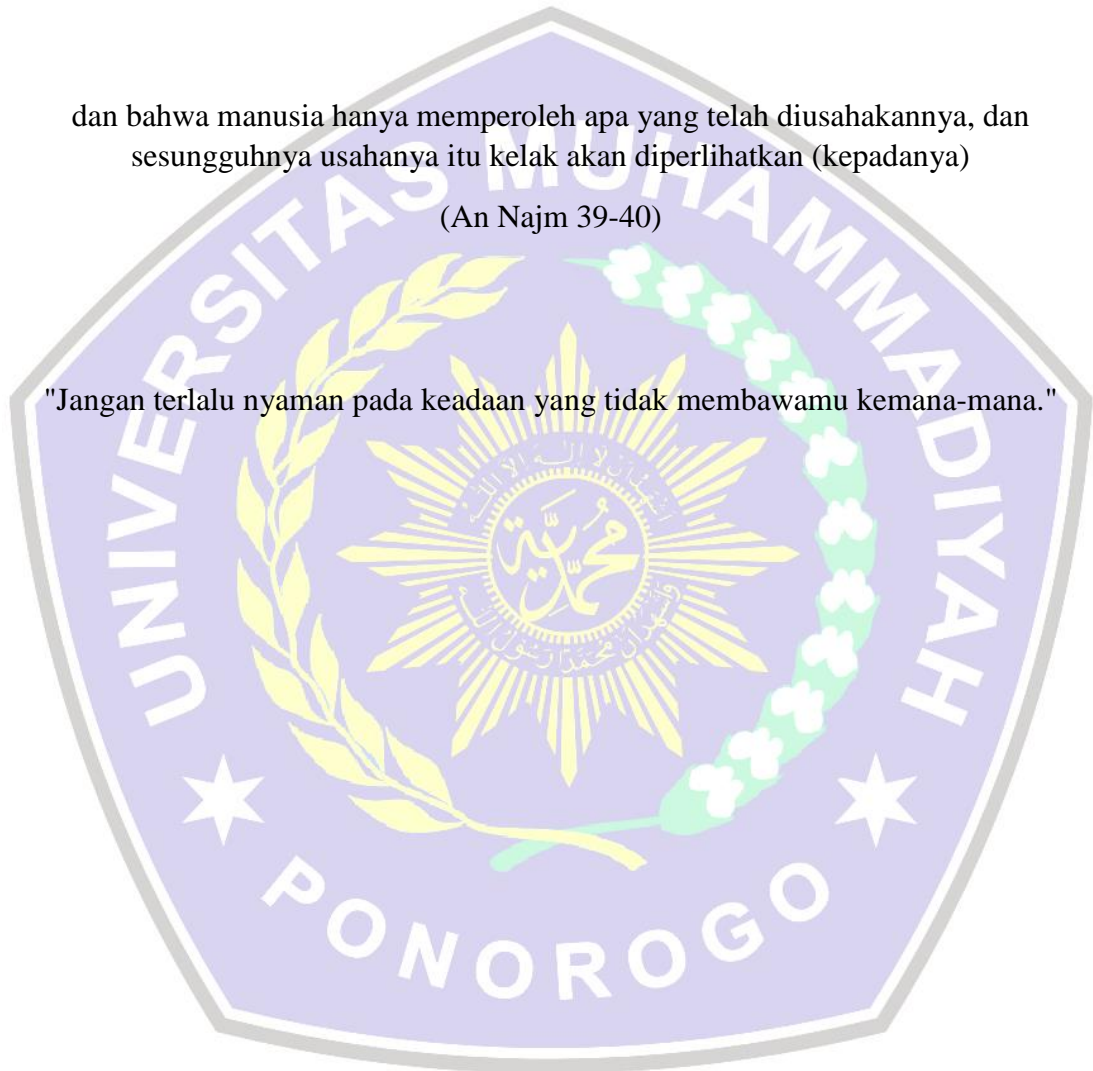
*“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.”*

(Vincent van Gogh)

dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan  
sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya)

(An Najm 39-40)

"Jangan terlalu nyaman pada keadaan yang tidak membawamu kemana-mana."



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya ucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik.

Karya ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya Bapak Puguh Sanyoto (Alm) dan Ibu Sutarti, yang selalu memberikan dukungan dan semangat. Sangat besar harapan untuk membanggakan serta membahagiakan beliau.

Suami saya tercinta Fatkur Rohman yang selalu memberikan dukungan dalam keadaan apapun anak-anak tersayang Aluna dan Maura yang telah memberikan energi positif sehingga saya bersemangat untuk dapat segera menyelesaikan study ini.

Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih karena tidak putus asa bekerja dan kuliah secara bersamaan.

Terima kasih orang-orang baik. Sehat selalu

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahhirabbil'alaamiin Rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat taufik, serta hidayahNya sehingga dapat terselesaikan skripsi ini yang dengan judul "PENGARUH *ORGANIZATIONAL TRUST*, *SELF EFFICACY* DAN *SENSE OF BELONGING* TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* (Study Kasus pada Karyawan PT. DAYA SURYA SEJAHTERA PONOROGO)" sebagai salah satu syarat akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada skripsi ini dijabarkan mengenai variabel *Organizational Trust* ( $X_1$ ), *Self Efficacy* ( $X_2$ ), dan *Sense Of Belonging* ( $X_3$ ) terhadap *Employee Engagement* ( $Y$ ). Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan untuk peningkatan *Employee Engagement* pada PT Daya Surya Sejahtera.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Naning Kristiyana, SE.,MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi bantuan, koreksi, dan petunjuk serta saran skripsi dapat terselesaikan.
2. Ibu Premi Wahyu Widyaningrum. S.AB.,M.AB. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dan koreksi serta saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

3. Kepada seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswi khususnya penulis.
4. Seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Ponorogo yang telah membantu proses administrasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak H. Imam Kurdi selaku Direktur Utama PT Daya Surya Sejahtera yang memberikan izin penelitian untuk menyusun skripsi ini.
6. Seluruh rekan SI Manajemen 2018 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga hasil skripsi ini berguna untuk peneliti maupun untuk pihak yang memanfaatkannya.

Ponorogo, 19 Juli 2022

Elsza Cholifah Maharani  
NIM. 18414639

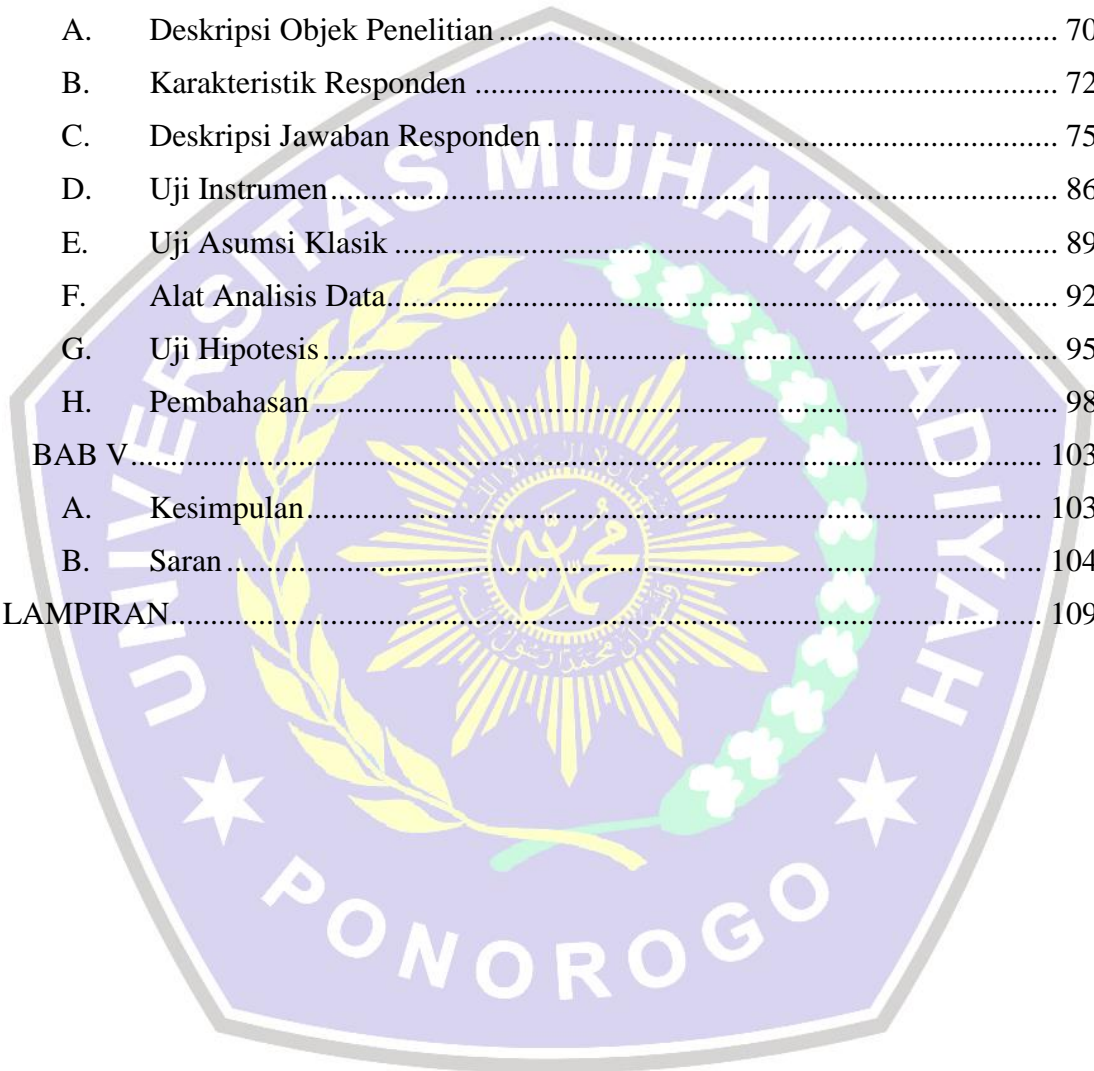


## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN .....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
A. LANDASAN TEORI .....	9
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9
2. Organizational Trust.....	14
3. Self Efficacy.....	18
4. Sense Of Belonging.....	27
5. Employee Engagement.....	34
6. Perilaku Organisasi .....	38
B. PENELITIAN TERDAHULU .....	44
C. KERANGKA PEMIKIRAN.....	48
D. HIPOTESIS .....	48
BAB III.....	54
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	54
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	54
C. Metode Pengambilan Data .....	56



D. Definisi Operasional Variabel.....	58
E. Metode Analisis Data.....	63
1. Uji Instrumen.....	63
2. Uji Asumsi Klasik .....	64
3. Analisis Data .....	66
4. Uji Hipotesis.....	67
BAB IV .....	70
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	70
B. Karakteristik Responden .....	72
C. Deskripsi Jawaban Responden .....	75
D. Uji Instrumen.....	86
E. Uji Asumsi Klasik .....	89
F. Alat Analisis Data.....	92
G. Uji Hipotesis.....	95
H. Pembahasan.....	98
BAB V.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	104
LAMPIRAN.....	109



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	73
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	74
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	75
Tabel 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Organizational Trust</i> .....	76
Tabel 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	79
Tabel 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Sense Of Belonging</i> .....	81
Tabel 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	83
Tabel 10 Hasil Uji Validitas .....	87
Tabel 11 Hasil Uji Realibitas .....	89
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas .....	90
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	91
Tabel 14 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	91
Tabel 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	92
Tabel 16 Hasil Uji Determinasi .....	95
Tabel 17 Hasil Uji t .....	96
Tabel 18 Hasil Uji F .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran..... 48



## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL TRUST, SELF EFFICACY AND SENSE OF BELONGING ON EMPLOYEE ENGAGEMENT***

***(case study on employees PT. DAYA SURYA SEJAHTERA PONOROGO)***

**By**

**Elsza Cholifah Maharani**

The purpose of this study was to determine the effect of Organizational Trust, Self Efficacy and Sense Of Belonging on Employee Engagement at PT Daya Surya Sejahtera. The type of research used in this research is the type of quantitative research and the data collection method used is the type of field research, namely observation and questionnaires. The objects contained in this study are employees at PT Daya Surya Sejahtera as many as 70 employees. Data collection techniques used by distributing a number of questionnaires to 70 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, coefficient of determination, t test and F test. The results obtained from this study indicate that Organizational Trust, Self Efficacy and Sense Of Belonging have a significant effect on Employee Engagement at PT Daya Surya Sejahtera.

**Keywords:** Organizational Trust, Self Efficacy, Sense Of Belonging, Employee Engagement

## ABSTRAK

### PENGARUH *ORGANIZATIONAL TRUST*, *SELF EFFICACY* DAN *SENSE OF BELONGING* TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*

(*Study Kasus* pada Karyawan PT. DAYA SURYA SEJAHTERA PONOROGO)

Oleh

**Elsza Cholifah Maharani**

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui adanya pengaruh *Organizational Trust*, *Self Efficacy* dan *Sense Of Belonging* terhadap *Employee Engagement* pada PT Daya Surya Sejahtera. Jenis penelitian yang di gunakan didalam penelitian ini ialah jenis penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data yang digunakan ialah jenis penelitian lapangan yaitu observasi dan kuesioner. Objek yang terdapat pada penelitian ini ialah Karyawan pada PT Daya Surya Sejahtera sebanyak 70 karyawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara menyebarkan sejumlah kuesioner pada 70 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t serta uji F. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Organizational Trust*, *Self Efficacy* dan *Sense Of Belonging* berpengaruh signifikan terhadap *Employee Engagement* PT Daya Surya Sejahtera.

Kata Kunci : *Organizational Trust*, *Self Efficacy*, *Sense Of Belonging*, *Employee Engagement*