

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE* DAN *PRODUCT INVOLVEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAPI POTONG MELALUI
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI ALASTUWO
PADA MASA PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Anggi Nanda Pramesti
NIM : 18414840
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE* DAN *PRODUCT INVOLVEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAPI POTONG MELALUI
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI ALASTUWO
PADA MASA PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Anggi Nanda Pramesti
NIM : 18414840
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Product Knowledge* dan *Product Involvement* Terhadap Keputusan Pembelian Sapi Potong melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19”

Nama : Anggi Nanda Pramesti

NIM : 18414840

Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 17 Desember 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Srata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 15 Juli 2022

Pembimbing I



(Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.)
NIDN. 0025057401

Pembimbing II



(Titis Purwaningrum SE., M.MA.)
NIDN. 0704047001

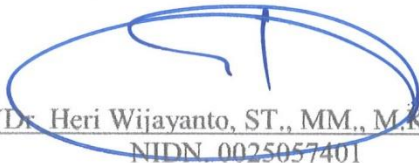
Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Drs. Padi Sumarsono, SE., M.Si)
NIP. 19760508 200501 1 002

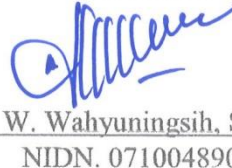
Dosen Penguji:

Ketua



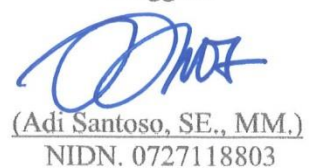
(Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.)
NIDN. 0025057401

Sekretaris



(Dwi. W. Wahyuningsih, SE., MM.)
NIDN. 0710048902

Anggota



(Adi Santoso, SE., MM.)
NIDN. 0727118803

Pengaruh *Product Knowledge* dan *Product Involvement* Terhadap Keputusan
Pembelian Sapi Potong melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di
Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19

Anggi Nanda Pramesti

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Product Knowledge* dan *Product Involvement* Terhadap Keputusan Pembelian Sapi Potong melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dalam penelitian menggunakan data dari kuesioner yang disebar dengan pernyataan tertulis kepada responden. Kemudian dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS 25*. Populasi dalam penelitian adalah Konsumen yang melakukan pembelian sapi potong di Alastuwo pada masa pandemi Covid-19. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 97 dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Tidak ada pengaruh antara *Product Knowledge* terhadap keputusan pembelian sapi potong di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19. (2) Tidak ada pengaruh antara *Product Involvement* terhadap keputusan pembelian sapi potong di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19. (3) Terdapat pengaruh antara Kepercayaan terhadap keputusan pembelian sapi potong di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19. (4) Terdapat pengaruh antara *Product Knowledge* terhadap kepercayaan pembelian sapi potong di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19. (5) Terdapat pengaruh antara *Product Involvement* terhadap kepercayaan pembelian sapi potong di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19. (6) Terdapat pengaruh antara *Product Involvement* terhadap keputusan pembelian sapi potong melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19. (7) Terdapat pengaruh antara *Product Involvement* terhadap keputusan pembelian sapi potong melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19.

Kata kunci : Kepercayaan, Keputusan Pembelian, *Product Involvement*, dan *Product Knowledge*

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 15 Juli 2022



Anggi Nanda Pramesti

NIM. 18414840

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul "Pengaruh *Product Knowledge* dan *Product Involvement* Terhadap Keputusan Pembelian Sapi Potong melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di Alastuwo pada masa Pandemi Covid-19"

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yakni Islam dan selalu kita harapkan syafaat nya kelak di hari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Titis Purwaningrum SE., M.MA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
6. Seluruh pihak terkait yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo, 15 Juli 2022

Anggi Nanda Pramesti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat dan ridho yang tak terhitung serta senantiasa memberikan saya kekuatan dan jalan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Orang tua saya yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang luar biasa di segala kondisi yang saya alami serta memberikan ridho di setiap keputusan yang saya ambil.
3. Diri saya sendiri yang telah mampu melawan ego, rasa malas dan mampu bertahan di segala rintangan hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
4. Adik saya yang selalu membantu dan memberikan dukungan luar biasa serta selalu mendengarkan segala keluh kesah saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Saya ucapkan terima kasih kepada sahabatku Khoirun Nisak dan Siti Wulansari yang telah mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi ini.
6. Saya ucapkan terima kasih kepada sahabatku Zahra, Defa, Enggar, Putri, Dewi dan Aurita yang selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih selalu memberi dukungan serta mendengarkan segala keluh saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih.

MOTTO

“WHOEVER DOES SOMETHING PERSISTENLY WILL SUCCEED”

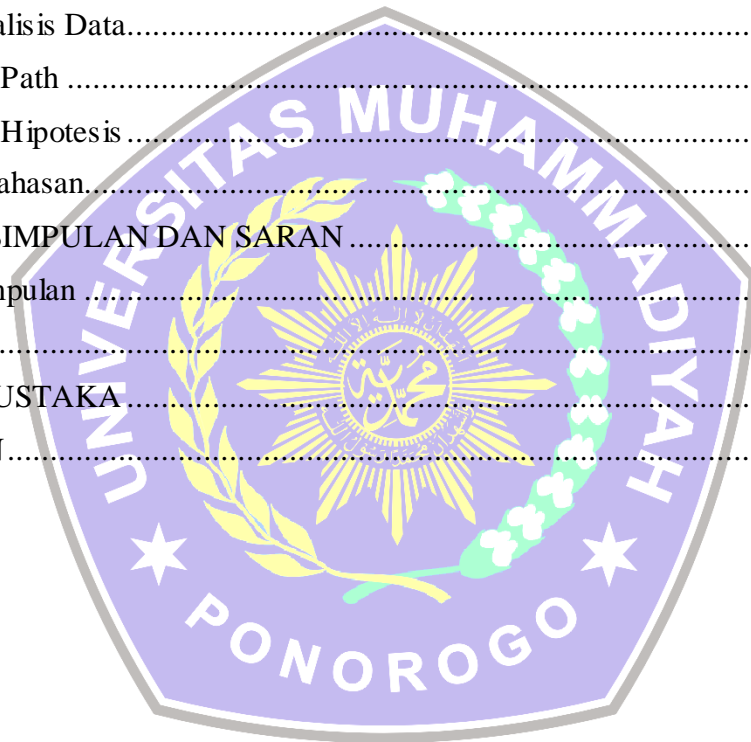
“We can’t skip the hard part because it’s gonna help us grow”



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pemasaran.....	9
2. Perilaku Konsumen.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38
C. Metode Pengambilan Data.....	39
1. Data Primer.....	39
2. Skala Pengukuran.....	40
D. Definisi Operasional Variabel.....	41
E. Metode Analisis Data.....	42

1. Uji instrument	42
2. Alat analisis Data	44
3. Uji Path	45
4. Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
2. Gambaran Umum Responden	53
3. Deskripsi Jawaban Responden	57
4. Uji Instrumen	62
5. Analisis Data.....	66
6. Uji Path	72
7. Uji Hipotesis	75
B. Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2 Skala Likert	40
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	41
Tabel 4 Responden berdasarkan pembelian sapi potong di masa pandemi Covid-19	53
Tabel 5 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 6 Responden berdasarkan Usia	55
Tabel 7 Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
Tabel 8 Skala Likert	57
Tabel 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Product Knowledge (X1)	58
Tabel 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Product Involvement (X2)	59
Tabel 11 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepercayaan (M)	60
Tabel 12 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 13 Uji Validitas	64
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 1	66
Tabel 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 2	68
Tabel 17 Hasil Koefisien Determinasi Model 1	70
Tabel 18 Hasil Koefisien Determinasi Model 2	71
Tabel 19 Nilai Koefisien Korelasi (Pengaruh) antar Variabel	74
Tabel 20 Hasil Uji t Model 1	77
Tabel 21 Hasil Uji t Model 2	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Perilaku Konsumen	16
Gambar 2 Proses Keputusan Pembelian	27
Gambar 3 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4 Kerangka Hasil Analisis Path.....	73

