



Lampiran : 1

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE DAN PRODUCT INVOLVEMENT  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPAI POTONG MELALUI  
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI ALASTUWO  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Assalamualaikum wr wb

Kepada Yth. Para Responden

Saya Anggi Nanda Pramesti (18414840) Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dalam rangka melakukan penelitian atau tugas akhir/skripsi dengan judul “Pengaruh Product Knowledge dan Product Involvement Terhadap Keputusan Pembelian Sapi Potong melalui Kepercayaan sebagai Variabel Intervening di Alastuwo Pada Masa Pandemi Covid-19”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk bersedia mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sedang dialami.

Saya menjamin penuh kerahasiaan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan. Atas kerjasama dan kesediaan untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih. Semoga bantuan yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dapat mendukung penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Peneliti

Anggi Nanda Pramesti

## DATA RESPONDEN

1. Apakah anda melakukan pembelian sapi potong di masa pandemi Covid-19?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Nama
3. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Usia
  - a. 20-25 Tahun
  - b. 25-30 Tahun
  - c. 30-35 Tahun
  - d. > 35 Tahun
5. Pekerjaan
  - a. Petani
  - b. Pedagang
  - c. Wiraswasta
  - d. Lainnya

## PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Jawablah pertanyaan terkait keputusan pembelian sapi potong di masa pandemi Covid-19 sesuai dengan keadaan yang Bapak/Ibu/Saudara/I alami
2. Isilah identitas Bapak/Ibu/Saudara/I
3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan Bapak/Ibu/Saudara/I

Keterangan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (R)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

**A. Product Knowledge (X1)**

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk</b>						
1.	Sapi potong lebih menguntungkan untuk dibeli daripada jenis sapi lainnya					
2.	Saya mengetahui ciri-ciri sapi potong yang sehat					
<b>Pengetahuan tentang manfaat produk</b>						
3.	Sapi potong tidak hanya dimanfaatkan dagingnya saja					
4.	Sapi potong memiliki banyak manfaat untuk dipelihara					
<b>Pengetahuan tentang kepuasan</b>						
5.	Kualitas daging sapi potong lebih disukai masyarakat					

**B. Product Involvement (X2)**

No.	Pernyataan	ST	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pertimbangan</b>						
1.	Pembelian sapi potong tidak perlu diragukan lagi					
2.	Sapi potong banyak peminatnya					
<b>Kesenangan</b>						
3.	Pembelian sapi potong lebih memuaskan					
<b>Manfaat</b>						
4.	Pembelian sapi potong lebih memberikan profit					
5.	Penjualan sapi potong lebih cepat					

### C. Kepercayaan (M)

No.	Pernyataan	ST	TS	KS	S	SS
		S				
		1	2	3	4	5
<b>Kompetensi</b>						
1.	Sapi potong mampu memuaskan pembelinya					
<b>Integritas</b>						
2.	Sapi potong memiliki kualitas yang lebih baik daripada jenis sapi lainnya					
<b>Kejujuran</b>						
3.	Sapi potong merupakan jenis sapi terpercaya untuk dibeli					
4.	Saya lebih menyukai sapi potong daripada jenis sapi lainnya					
<b>Kebaikan Hati</b>						
5.	Sapi potong lebih meyakinkan untuk dibeli					

### D. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	ST	TS	KS	S	SS
		S				
		1	2	3	4	5
<b>Kebutuhan dan keinginan suatu produk</b>						
1.	Pembelian sapi potong merupakan kebutuhan					
<b>Kemantapan pada sebuah produk</b>						
2.	Saya tidak pernah ragu membeli sapi potong					
<b>Kebiasaan dalam membeli produk</b>						
3.	Saya lebih suka membeli sapi potong daripada jenis sapi lainnya					
<b>Memberikan rekomendasi kepada orang lain</b>						
4.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli sapi potong					
<b>Melakukan pembelian ulang</b>						
5.	Saya akan membeli sapi potong dikemudian hari					

## REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

### Perilaku\_pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	97	100.0	100.0	100.0

### Jenis\_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	55	56.7	56.7	56.7
	Perempuan	42	43.3	43.3	100.0
Total		97	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25 Tahun	12	12.4	12.4	12.4
	25-30 Tahun	45	46.4	46.4	58.8
	30-35 Tahun	14	14.4	14.4	73.2
	> 35 Tahun	26	26.8	26.8	100.0
Total		97	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Petani	12	12.4	12.4	12.4
	Pedagang	45	46.4	46.4	58.8
	Wiraswasta	14	14.4	14.4	73.2
	Lainnya	26	26.8	26.8	100.0
Total		97	100.0	100.0	

### TABULASI DATA

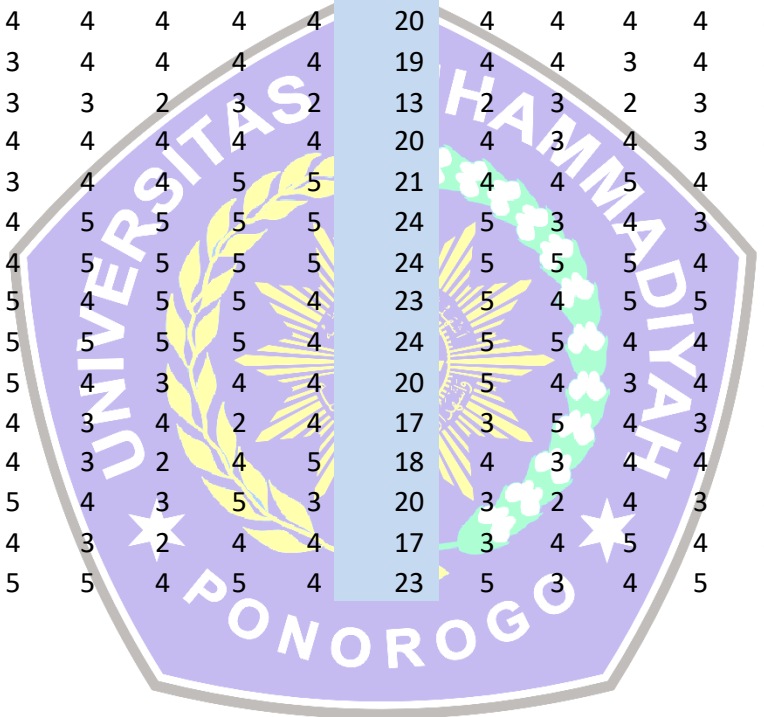
X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	TOTA L X1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	TOTA L X2	M. 1	M. 2	M. 3	M. 4	M. 5	TOTA L M	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	TOTA L Y
3	2	5	4	4	18	4	4	4	5	5	22	5	3	4	5	5	22	4	3	4	3	4	18
4	3	4	4	5	20	4	3	5	4	4	20	4	5	5	5	5	24	4	3	4	2	4	17
3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	19	4	5	5	4	4	22	3	4	4	3	4	18
4	5	5	5	5	24	4	3	4	5	3	19	5	5	4	5	5	24	5	4	5	4	5	23
5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	3	4	5	4	4	20
4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	3	18	5	4	4	4	3	20	5	5	4	5	4	23
3	4	4	4	4	19	4	4	5	3	4	20	4	4	3	5	3	19	4	4	4	3	4	19
5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	4	21	3	5	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	3	2	4	3	16	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	22	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	5	23
3	2	4	3	4	16	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	5	23	4	5	4	5	5	23	3	5	5	4	5	22
5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	5	23	4	5	4	5	5	23	4	5	5	4	4	22
4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	2	17	4	3	4	3	3	17	4	4	3	4	4	19
5	5	5	4	5	23	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	4	22
5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	4	23	4	5	5	4	4	22
4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	5	23

4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	4	22	3	4	5	4	5	21
4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	4	22	3	5	4	4	5	21
5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24
5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	3	4	5	4	5	21
4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	5	23	3	5	5	4	5	22
5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23	4	5	5	4	5	23
4	5	5	5	5	23	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23
5	4	4	4	5	22	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23
5	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	4	22	5	4	4	4	5	22
4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23	4	5	5	4	4	22	5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	5	23	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	5	23
4	5	4	5	3	21	4	3	3	5	4	19	3	4	4	3	4	18	3	3	3	3	3	15
5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
5	5	4	4	5	23	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23	5	4	4	4	5	22
4	3	4	4	2	17	4	5	3	5	4	21	3	4	4	5	3	19	4	3	5	4	2	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23
4	4	5	3	5	22	4	5	4	5	5	23	5	5	4	5	4	23	4	4	5	5	5	23
4	3	5	4	4	20	4	4	3	5	4	20	3	3	3	3	4	16	5	4	4	4	3	20
5	4	5	5	4	22	4	3	3	4	5	19	4	5	4	3	4	20	5	4	4	3	5	21
3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	5	3	4	3	19
4	5	4	4	4	21	5	4	3	5	4	21	4	5	4	3	3	19	4	4	5	4	4	21
4	5	4	3	5	22	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	5	24





5	4	5	3	5	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	5	22	3	4	5	4	4	20
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21	3	4	4	5	5	21
5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	5	24
5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	4	21	5	5	5	4	5	24	5	4	5	4	5	23
4	4	3	4	5	20	2	4	4	5	4	19	4	3	3	2	3	15	4	3	2	2	3	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	21
2	4	2	3	3	14	3	3	2	3	2	13	2	3	2	3	4	14	4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22	3	4	4	5	5	21	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	5	23
4	4	5	5	3	21	4	5	5	5	5	24	5	3	4	3	4	19	1	4	4	5	4	18
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	4	23	4	4	4	3	4	19
4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23
4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	4	23
4	3	5	2	4	18	5	4	3	4	4	20	5	4	3	4	4	20	3	4	2	4	5	18
4	3	5	3	4	19	4	3	4	2	4	17	3	5	4	3	4	19	5	4	3	5	4	21
4	3	4	3	5	19	4	3	2	4	5	18	4	3	4	4	2	17	5	4	3	2	4	18
4	3	4	3	2	16	5	4	3	5	3	20	3	2	4	3	4	16	4	5	3	4	4	20
3	3	2	4	4	16	4	3	2	4	4	17	3	4	5	4	4	20	3	3	2	4	4	16
3	4	5	2	4	18	5	5	4	5	4	23	5	3	4	5	5	22	5	4	5	5	4	23



Lampiran 2

UJI VALIDITAS

a. Variabel *Product Knowledge* (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Product Knowledge
X1.1	Pearson	1	.375**	.348**	.372**	.504**	.728**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson	.375**	1	.276**	.425**	.335**	.653**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson	.348**	.276**	1	.264**	.376**	.634**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.009	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson	.372**	.425**	.264**	1	.146	.564**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009		.153	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson	.504**	.335**	.376**	.146	1	.706**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.153		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Product Knowledge	Pearson	.728**	.653**	.634**	.564**	.706**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b. Variabel *Product Involvement* (X2)**

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Product Involvement
X2.1	Pearson	1	.282**	.285**	.070	.185	.478**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.005	.005	.498	.070	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson	.282**	1	.460**	.561**	.564**	.831**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson	.285**	.460**	1	.229*	.470**	.728**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.024	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson	.070	.561**	.229*	1	.420**	.656**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.498	.000	.024		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson	.185	.564**	.470**	.420**	1	.772**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.070	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Product Involvement	Pearson	.478**	.831**	.728**	.656**	.772**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Variabel Kepercayaan (M)

Correlations							
		M.1	M.2	M.3	M.4	M.5	Kepercayaan
M.1	Pearson Correlation	1	.222*	.428**	.313**	.349**	.629**
	Sig. (2-tailed)		.029	.000	.002	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
M.2	Pearson Correlation	.222*	1	.451**	.512**	.327**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.029		.000	.000	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97
M.3	Pearson Correlation	.428**	.451**	1	.429**	.346**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97
M.4	Pearson Correlation	.313**	.512**	.429**	1	.413**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
M.5	Pearson Correlation	.349**	.327**	.346**	.413**	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Kepercayaan	Pearson Correlation	.629**	.724**	.750**	.766**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

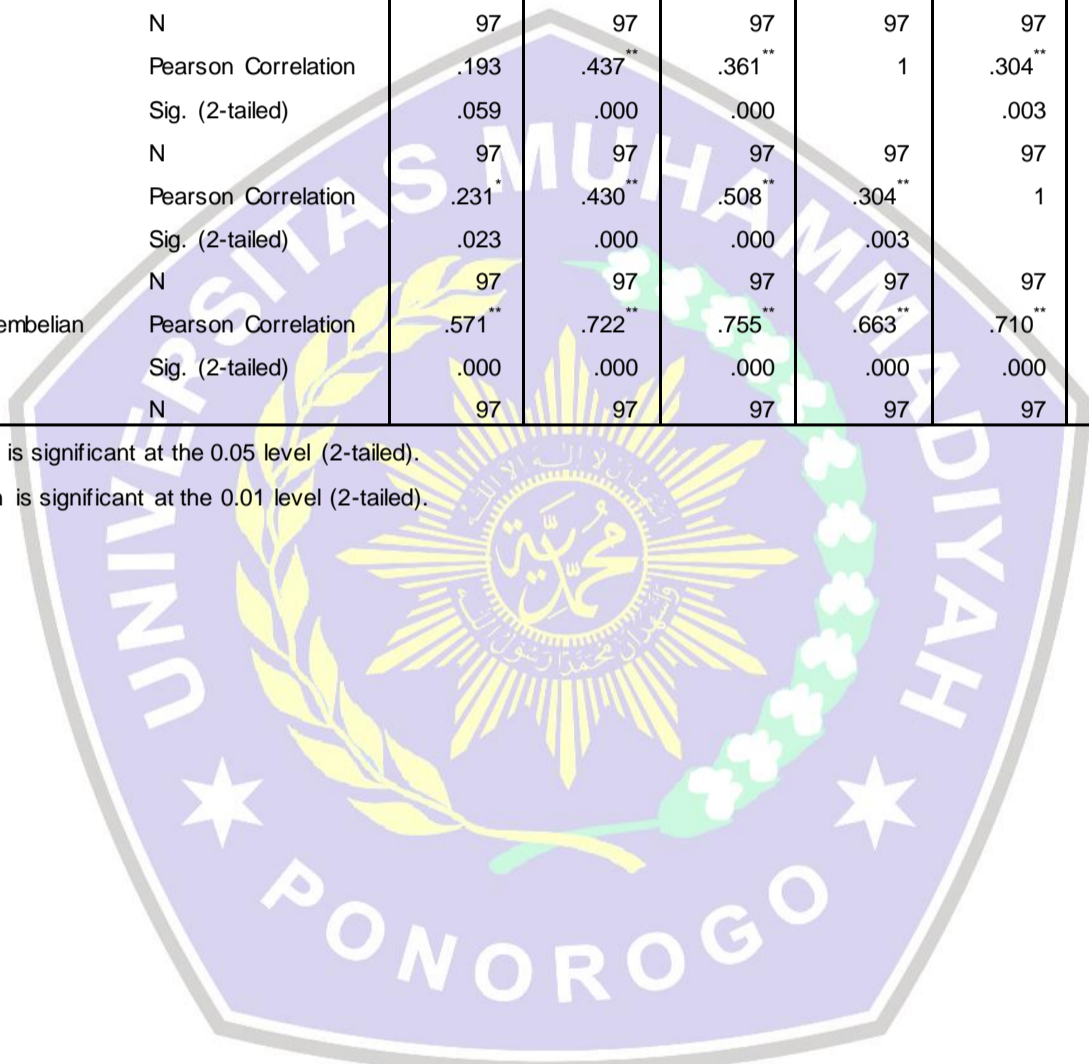


**d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.230 <sup>*</sup>	.254 <sup>*</sup>	.193	.231 <sup>*</sup>	.571 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.024	.012	.059	.023	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y.2	Pearson Correlation	.230 <sup>*</sup>	1	.408 <sup>**</sup>	.437 <sup>**</sup>	.430 <sup>**</sup>	.722 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.024		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y.3	Pearson Correlation	.254 <sup>*</sup>	.408 <sup>**</sup>	1	.361 <sup>**</sup>	.508 <sup>**</sup>	.755 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y.4	Pearson Correlation	.193	.437 <sup>**</sup>	.361 <sup>**</sup>	1	.304 <sup>**</sup>	.663 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.059	.000	.000		.003	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y.5	Pearson Correlation	.231 <sup>*</sup>	.430 <sup>**</sup>	.508 <sup>**</sup>	.304 <sup>**</sup>	1	.710 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.000	.003		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.571 <sup>**</sup>	.722 <sup>**</sup>	.755 <sup>**</sup>	.663 <sup>**</sup>	.710 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**UJI RELIABILITAS**

**a. Reliabilitas *Product Knowledge* (X1)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.721	.722	5

**b. Reliabilitas *Product Involvement* (X2)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.740	.731	5

**c. Reliabilitas Kepercayaan (M)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.755	.753	5

**d. Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.713	.716	5

Lampiran: 4

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

a. Hasil analisis model I

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.675	1.393		1.921	.058
<i>Product Knowledge</i>	.398	.103	.393	3.882	.000
<i>Product Involvement</i>	.474	.104	.461	4.550	.000

a. Dependent Variable: Kepercayaan

b. Hasil analisis model II

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.439	1.516		2.268	.026
<i>Product Knowledge</i>	.185	.118	.186	1.571	.120
<i>Product Involvement</i>	.168	.123	.166	1.368	.175
Kepercayaan	.474	.110	.481	4.299	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran: 5

ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI

a. Hasil Koefisien Determinasi Model I

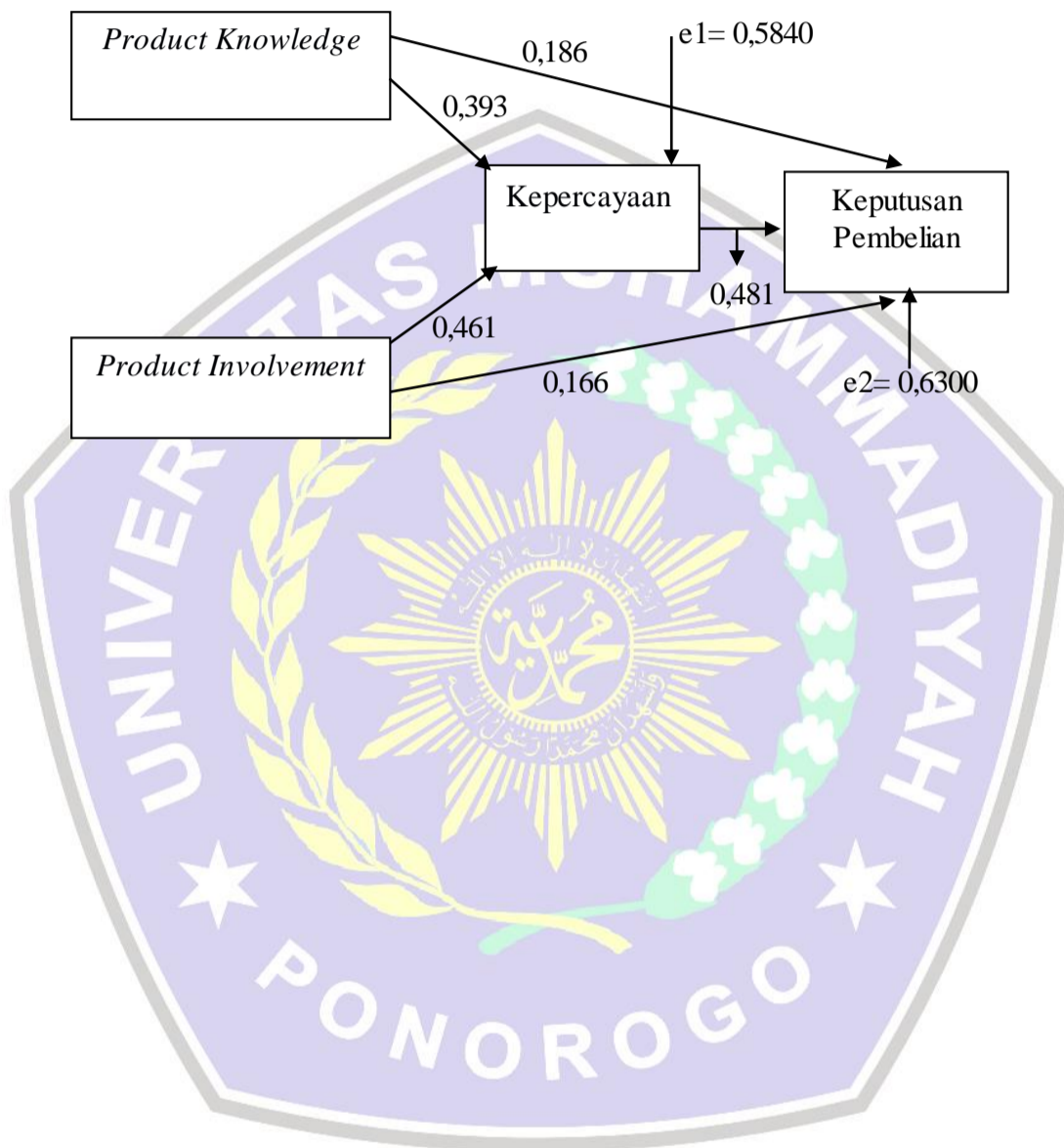
Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 <sup>a</sup>	.659	.652	1.45519
a. Predictors: (Constant), <i>Product Knowledge</i> , <i>Product Involvement</i>				

b. Hasil Koefisien Determinasi Model II

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 <sup>a</sup>	.603	.591	1.55402
a. Predictors: (Constant), <i>Product Knowledge</i> , <i>Product Involvement</i> , <i>Kepercayaan</i>				

Lampiran: 6

Uji Path



Lampiran: 7

UJI T

a. Hasil uji t model I

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.675	1.393		1.921	.058
	<i>Product Knowledge</i>	.398	.103	.393	3.882	.000
	<i>Product Involvement</i>	.474	.104	.461	4.550	.000

a. Dependent Variable: Kepercayaan

b. Hasil uji t model II

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.439	1.516		2.268	.026
	<i>Product Knowledge</i>	.185	.118	.186	1.571	.120
	<i>Product Involvement</i>	.168	.123	.166	1.368	.175
	Kepercayaan	.474	.110	.481	4.299	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



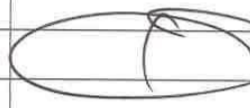
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : ANGGI NANDA PRAMESTI
2. NIM : 18414840
3. Jurusan : S1-Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Alastuwo RT 25 RW 04 Poncol Magetan
6. Judul Skripsi : Pengaruh *Product Knowledge* dan *Product Involvement* Terhadap Keputusan Pembelian Sapi Potong melalui Kepercayaan sebagai Variabel Intervening di Alastuwo Pada Masa Pandemi Covid-19.
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 9 November 2021
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
18 Januari 2022	Bimbingan BAB I	
4 Maret 2022	ACC proposal BAB 1, 2, 3	
16 Maret 2022	Bimbingan kuesioner	
29 Maret 2022	ACC kuesioner	
	Acc .	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
4 Januari 2022	Bimbingan Bab 1 (Dosbim 2)	t <sub>2</sub>
25 Februari 2022	ACC Proposal (Dosbim 2)	t <sub>2</sub>
7 Maret 2022	Bimbingan kuesioner (Dosbim 2)	t <sub>2</sub>
14 Maret 2022	ACC kuesioner (Dosbim 2)	t <sub>2</sub>
2 Juli 2022	Bimbingan Bab 4 dan 5	t <sub>2</sub>
	Revisi Bab IV & V	t <sub>2</sub>
	Revisi Bab IV & V	t <sub>2</sub>
	ACC Bab IV & V	t <sub>2</sub>
8 Juli 22	layak untuk diajukan dalam sidang Skripsi	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : \_\_\_\_\_
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 8 Juli 2022.
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
 \_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing,

  
**Dr. HERI WIJAYANTO S.T., M.M.**  
 NIDN. 0025057401

Ponorogo, 9 November 2021  
 Dekan,

  
**Dr. HADI SUMARSONO, M.Si**  
 NIP. 19760508 200501 1 002