

DAFTAR PUSTAKA

- Hadi, I.P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I.I. 2020. *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Qiara Media.
- Lasswell, H.D. 1948. 'The Structure and Function of Communication in Society', in Bryson, L. (ed.), *The Communication of Ideas*. New York: Harper and Brothers
- Jones, S., & Taylor, B. 2013. *Food journalism*. In *Specialist journalism* pp.96-106. Routledge.
- Karyaningsih, P.D. 2018. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rahmansyah. 2019. *Equal Coffee, Kedai Kopi Ala Diaspora Indonesia*. Diakses dari <https://www.kabarrantau.com/equal-coffee-kedai-kopi-ala-diaspora-indonesia/> pada 18 Januari 2022.
- Romli, A.S.M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: NuansaCendikia
- Siahaan, W.C., Hendra, Y., & Matondang, A. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. OPPO Indonesia dalam Meningkatkan Citra Smartphone OPPO*. PERSPEKTIF, 6 (1): 8-12.
- Siapera, E., & Veglis, A.A. 2012. *The Handbook of Global Online Journalism*.
- West, R., & Turner, L.H. 2008. *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humaika.