

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA  
ASAL SULAWESI DALAM MEMILIH BERKULIAH DI PERGURUAN  
TINGGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Sirda  
NIM : 18414727  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Sulawesi Dalam Memilih Berkuliah Di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.  
Nama : Sirda  
NIM : 18414727  
Tempat, Tanggal Lahir : Wacuala, 28 April 2000  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

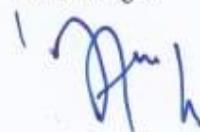
Ponorogo, 18 Juli 2022

Pembimbing I



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM, M.Kom.  
NIDN. 0025057401

Pembimbing II



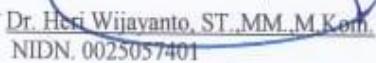
Fery Setiawan, SE., MM  
NIDN. 0720128904

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

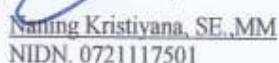


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIP. 19760508 200501 002

Dosen Pengaji :



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM, M.Kom.  
NIDN. 0025057401



Naning Kristiyana, SE., MM  
NIDN. 0721117501



Wahna Widhianingrum, SP., MM  
NIDN. 0707118602

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Sulawesi  
Dalam Memilih Berkuliah Di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah  
Ponorogo**

SIRDA

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Sulawesi Dalam Memilih Berkuliah Di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS 18*. Populasi dalam penelitian adalah seluruh Mahasiswa Asal Sulawesi yang Berkuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Sampel dalam penelitian berjumlah 70 dengan menggunakan teknik *Total Sampling* atau *Sensus*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh antara Variabel Dukungan Keluarga secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (2) Variabel *Electronic-Word Of Mouth* secara parsial tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (3) Variabel Minat secara parsial tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (4) Variabel Dukungan Keluarga, *Elctronic-Word Of Mouth* dan Minat secara simultan berpengaruh terhadap keputusan memilih Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

**Kata Kunci : Dukungan Keluarga, E-WOM, Minat, Keputusan Memilih Perguruan Tinggi**

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the factors that influence the decisions of students from Sulawesi in choosing to study at the University of Muhammadiyah Ponorogo. The method used in this study is a quantitative method. The data from this study were obtained through distributing questionnaires with written statements to respondents and analyzed using the SPSS 18 software application. The population in this study were all students from Sulawesi who studied at the Muhammadiyah University of Ponorogo. The sample in this study amounted to 70 using the Total Sampling or Census technique. The results of this study indicate that: (1) There is a partial and significant influence between Family Support Variables on the Decision to Choose a University of Muhammadiyah Ponorogo University. (2) The Electronic-Word Of Mouth variable partially has no positive and insignificant effect on the Decision to Choose a University of Muhammadiyah Ponorogo University. (3) The variable of interest partially has no positive and insignificant effect on the Decision to Choose a University of Muhammadiyah Ponorogo University. (4) The variables of Family Support, Electronic-Word Of Mouth and Interests simultaneously affect the decision to choose the University of Muhammadiyah Ponorogo.

**Keywords:** Family Support, E-WOM, Interests, Decision to Choose Higher Education

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Sulawesi Dalam Memilih Berkuliah Di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari Panasnya mentari jahiliyah menuju kedamaian dan kesejukan islam seperti yang dirasakan saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto,M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T.,M.M.,M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Fery Setiawan,SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo,

Sirda

## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran dan ketegaran sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Diri sendiri, terima kasih sudah berjuang sampai detik ini. Tidak menyerah dan tak kenal lelah untuk selalu mewujudkan keinginan, impian, harapan dan cita-cita sehingga mampu melawan kemalasan.
3. Orang Tua saya Bapak ( La Siru) dan Ibu (Wa Ode Asda) terima kasih atas dukungan, do'a yang selalu kalian panjatkan untuk anak tunggal kalian ini dan biaya yang tidak sedikit kalian keluarkan. Terima kasih juga untuk keluarga di Kampung (Batuatas, Sulawesi Tenggara) yang selalu mensupport saya untuk terus maju hingga sampai ditahap ini.
4. Sahabat Komunitas Sang Musafir yang selalu mensupport untuk tetap melangkah. Pak La Ode Sugianto, S.pd. MM selaku pembina Komunitas Sang Musafir dan juga telah saya anggap sebagai Ayah kedua saya yang tak hentinya memberikan support serta mendoakan saya sampai ditahap ini.
5. Teman-teman yang “Sedang Berjuang”, terima kasih selalu ada, sangat bersyukur memiliki kalian.
6. Teman-teman angkatan 2018 Komunitas Sang Musafir yang sama-sama berjuang di Negeri rantau meninggalkan kampung halaman demi mewujudkan mimpi, terima kasih sudah selalu ada dan selalu berbagi hingga saya mampu menyelesaikan sampai tahap akhir.
7. Manajemen C angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih sudah menjadi teman baik yang selalu ada dan terima kasih untuk waktu 4 tahun bersama selama saya menempuh pendidikan di Ponorogo.
8. Saya ucapan terima kasih kepada dia “Mr. I” yang telah berbahagia dengan yang lain. Terima kasih atas semangat yang pernah dicurahkan, terima kasih atas perkenalan singkat tapi berarti untuk saya dan terima kasih juga telah menjadi guru sekaligus sahabat bagi saya.
9. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih.

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**

**KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Juli 2022





## DAFTAR ISI

HALAM JUDUL .....	i
HALAMA PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
HALAMAN PERSEMPAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK .....	vi
MOTTO .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang masalah .....	1
B. Perumusan masalah .....	8
C. Tujuan.....	9
D. Manfaat .....	9
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
B. Manajemen Pemasaran .....	11
C. Bauran Pemasaran .....	12
1. Perilaku konsumen .....	15
2. Ruang lingkup prilaku konsumen .....	15
3. Model Perilaku Konsumen .....	15
4. Keputusan memilih perguruan tinggi .....	16
5. Dukungan keluarga .....	19
a. Pengertian .....	19
b. Ruang lingkup dukungan keluarga .....	19
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi dukungan keluarga .....	19
d. indikator dukungan keluarga .....	20
6. <i>E-WOM atau Electronic Word OF Mouth</i> .....	22
a. Pengertian .....	22

b.	Ruang lingkup <i>E-WOM</i> atau <i>Electronic Word OF Mouth</i> ....	22
c.	Faktor-faktor E-WOM atau Electronic Word OF Mouth .....	23
d.	Indicator E-WOM atau Electronic Word OF Mouth .....	23
7.	Minat .....	24
a.	Pengertian .....	24
b.	Ruang Lingkup Minat .....	24
c.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat .....	25
d.	Indikator Minat .....	26
D.	Penelitian Terdahulu .....	27
E.	Kerangka Pemikiran .....	30
F.	Pengembangan Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
A.	Ruang Lingkup Penelitian .....	35
B.	Populasi dan sampel .....	35
1.	Populasi .....	35
2.	Sampel .....	36
C.	Jenis data dan penelitian .....	36
1.	Data primer .....	36
D.	Metode Pengambilan Data .....	37
1.	Kuisisioner .....	37
2.	Observasi .....	38
E.	Defenisi Operasional Variable .....	39
F.	Uji Analisis Data .....	45
a.	Uji Instrument .....	45
1.	Uji Validitas .....	45
2.	Uji Realibilitas .....	46
3.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
4.	Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	48
G.	Uji Hipotesis .....	48
1.	Uji T (parsial) .....	48
2.	Uji F(simultan) .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
A.	Hasil Penelitian .....	51
1.	Sejarah Universitas Muhammadiyah Ponorogo .....	51

2. Visi Misi Universitas Muhammadiyah Ponorogao .....	61
a. Visi .....	61
b. Misi .....	61
B. Gambaran Umum Responden .....	61
a. Profil Responden .....	61
b. Uji Analisis Data .....	65
c. Uji Hipotesis .....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 2 Format Skala Likert .....	38
Tabel 3 Nama Responden .....	57
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua.....	63
Tabel 6 Variabel Dukungan Keluarga.....	65
Tabel 7 Variabel <i>Electronic- Word Of Mouth</i> .....	66
Tabel 8 Variabel Minat .....	67
Tabel 9 Variabel Keputusan Memilih Perguruan Tinggi .....	68
Tabel 10 Uji Validitas .....	70
Tabel 11 Uji Realibilitas .....	71
Tabel 12 Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 13 Uji Determinasi .....	76
Tabel 14 Uji T (Parsial) .....	77
Tabel 15 Uji F (Simultan) .....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Kerangka Penelitian .....	30
Gambar 2 Kurva Dukungan Keluarga.....	78
Gambar 3 Kurva <i>E-WOM</i> .....	79
Gambar 4 Kurva Minat .....	80
Gambar 5 Kurva Uji F .....	82

