

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
ASAL SULAWESI DALAM MEMILIH BERKULIAH DI PERGURUAN
TINGGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Sirda
NIM : 18414727
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Sulawesi Dalam Memilih Berkuliah Di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
Nama : Sirda
NIM : 18414727
Tempat, Tanggal Lahir : Wacuala, 28 April 2000
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 18 Juli 2022

Pembimbing I



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401

Pembimbing II



Fery Setiawan, SE., MM
NIDN. 0720128904

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 002

Dosen Penguji :



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401



Nanning Kristiyana, SE., MM
NIDN. 0721117501



Wahna Widhianingrum, SP., MM
NIDN. 0707118602

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Sulawesi Dalam Memilih Berkuliah Di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

SIRDA

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Sulawesi Dalam Memilih Berkuliah Di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS 18*. Populasi dalam penelitian adalah seluruh Mahasiswa Asal Sulawesi yang Berkuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Sampel dalam penelitian berjumlah 70 dengan menggunakan teknik *Total Sampling* atau *Sensus*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh antara Variabel Dukungan Keluarga secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (2) Variabel *Electronic-Word Of Mouth* secara parsial tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (3) Variabel Minat secara parsial tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (4) Variabel Dukungan Keluarga, *Electronic-Word Of Mouth* dan Minat secara simultan berpengaruh terhadap keputusan memilih Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kata Kunci : Dukungan Keluarga, E-WOM, Minat, Keputusan Memilih Perguruan Tinggi

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the decisions of students from Sulawesi in choosing to study at the University of Muhammadiyah Ponorogo. The method used in this study is a quantitative method. The data from this study were obtained through distributing questionnaires with written statements to respondents and analyzed using the SPSS 18 software application. The population in this study were all students from Sulawesi who studied at the Muhammadiyah University of Ponorogo. The sample in this study amounted to 70 using the Total Sampling or Census technique. The results of this study indicate that: (1) There is a partial and significant influence between Family Support Variables on the Decision to Choose a University of Muhammadiyah Ponorogo University. (2) The Electronic-Word Of Mouth variable partially has no positive and insignificant effect on the Decision to Choose a University of Muhammadiyah Ponorogo University. (3) The variable of interest partially has no positive and insignificant effect on the Decision to Choose a University of Muhammadiyah Ponorogo University. (4) The variables of Family Support, Electronic-Word Of Mouth and Interests simultaneously affect the decision to choose the University of Muhammadiyah Ponorogo.

Keywords: Family Support, *E-WOM*, Interests, Decision to Choose Higher Education

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Sulawesi Dalam Memilih Berkuliah Di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari Panasnya mentari jahiliyah menuju kedamaian dan kesejahteraan islam seperti yang dirasakan saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Fery Setiawan, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo,

Sirda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran dan ketegaran sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Diri sendiri, terima kasih sudah berjuang sampai detik ini. Tidak menyerah dan tak kenal lelah untuk selalu mewujudkan keinginan, impian, harapan dan cita-cita sehingga mampu melawan kemalasan.
3. Orang Tua saya Bapak (La Siru) dan Ibu (Wa Ode Asda) terima kasih atas dukungan, do'a yang selalu kalian panjatkan untuk anak tunggal kalian ini dan biaya yang tidak sedikit kalian keluarkan. Terima kasih juga untuk keluarga di Kampung (Batutas, Sulawesi Tenggara) yang selalu mensupport saya untuk terus maju hingga sampai ditahap ini.
4. Sahabat Komunitas Sang Musafir yang selalu mensupport untuk tetap melangkah. Pak La Ode Sugianto, S.pd. MM selaku pembina Komunitas Sang Musafir dan juga telah saya anggap sebagai Ayah kedua saya yang tak hentinya memberikan support serta mendoakan saya sampai ditahap ini.
5. Teman-teman yang "Sedang Berjuang", terima kasih selalu ada, sangat bersyukur memiliki kalian.
6. Teman-teman angkatan 2018 Komunitas Sang Musafir yang sama-sama berjuang di Negeri rantau meninggalkan kampung halaman demi mewujudkan mimpi, terima kasih sudah selalu ada dan selalu berbagi hingga saya mampu menyelesaikan sampai tahap akhir.
7. Manajemen C angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih sudah menjadi teman baik yang selalu ada dan terima kasih untuk waktu 4 tahun bersama selama saya menempuh pendidikan di Ponorogo.
8. Saya ucapkan terima kasih kepada dia "Mr. I" yang telah berbahagia dengan yang lain. Terima kasih atas semangat yang pernah dicurahkan, terima kasih atas perkenalan singkat tapi berarti untuk saya dan terima kasih juga telah menjadi guru sekaligus sahabat bagi saya.
9. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Juli 2022



Sirda
18414727



MOTTO

“HIDUP ADALAH PILIHAN MAKA BUATLAH DIRIMU BERARTI”

DAFTAR ISI

HALAM JUDUL	i
HALAMA PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Perumusan masalah	8
C. Tujuan.....	9
D. Manfaat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Manajemen Pemasaran	11
C. Bauran Pemasaran	12
1. Perilaku konsumen	15
2. Ruang lingkup perilaku konsumen	15
3. Model Perilaku Konsumen	15
4. Keputusan memilih perguruan tinggi	16
5. Dukungan keluarga	19
a. Pengertian	19
b. Ruang lingkup dukungan keluarga	19
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi dukungan keluarga	19
d. indikator dukungan keluarga	20
6. <i>E-WOM atau Electronic Word OF Mouth</i>	22
a. Pengertian	22

b.	Ruang lingkup <i>E-WOM</i> atau <i>Electronic Word OF Mouth</i>	22
c.	Faktor-faktor <i>E-WOM</i> atau <i>Electronic Word OF Mouth</i>	23
d.	Indicator <i>E-WOM</i> atau <i>Electronic Word OF Mouth</i>	23
7.	Minat	24
a.	Pengertian	24
b.	Ruang Lingkup Minat	24
c.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat	25
d.	Indikator Minat	26
D.	Penelitian Terdahulu	27
E.	Kerangka Pemikiran	30
F.	Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN		35
A.	Ruang Lingkup Penelitian	35
B.	Populasi dan sampel	35
1.	Populasi	35
2.	Sampel	36
C.	Jenis data dan penelitian	36
1.	Data primer	36
D.	Metode Pengambilan Data	37
1.	Kuisisioner	37
2.	Observasi	38
E.	Defenisi Operasional Variable	39
F.	Uji Analisis Data	45
a.	Uji Instrument	45
1.	Uji Validitas	45
2.	Uji Realibilitas	46
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.	Uji Determinasi (R^2)	48
G.	Uji Hipotesis	48
1.	Uji T (parsial)	48
2.	Uji F(simultan)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
A.	Hasil Penelitian	51
1.	Sejarah Universitas Muhammadiyah Ponorogo	51

2. Visi Misi Universitas Muhammadiyah Ponorogao	61
a. Visi	61
b. Misi	61
B. Gambaran Umum Responden	61
a. Profil Responden	61
b. Uji Analisis Data	65
c. Uji Hipotesis	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2 Format Skala Likert	38
Tabel 3 Nama Responden	57
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	62
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua.....	63
Tabel 6 Variabel Dukungan Keluarga.....	65
Tabel 7 Variabel <i>Electronic- Word Of Mouth</i>	66
Tabel 8 Variabel Minat	67
Tabel 9 Variabel Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	68
Tabel 10 Uji Validitas	70
Tabel 11 Uji Realibilitas	71
Tabel 12 Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 13 Uji Determinasi	76
Tabel 14 Uji T (Parsial)	77
Tabel 15 Uji F (Simultan)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	30
Gambar 2 Kurva Dukungan Keluarga.....	78
Gambar 3 Kurva <i>E-WOM</i>	79
Gambar 4 Kurva Minat	80
Gambar 5 Kurva Uji F	82

