

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Rahman 1) , Anthonius J. Karsudjono 2), L. N. 3). (2019). Pengaruh Pengetahuan, Dukungan Keluarga, Dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kuliah Di Jurusan Akuntansi Pada Stie Pancasetia Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online)*, 3(9), 918–931.
- Ahmad Mas'ari1, Muhammad Ihsan Hamdy2, M. D. S. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79–86.
- Anggraini Puspitasari1, F. D. P., & 1. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Universitas Pada Siswa Kelas Xii Sma Negeri 22 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(1), 1–10.
- Ary T Suli. (2021). Pengaruh Integritas, Independensi, Dan Kompetensi Terhadap Hasil Audit Apip Pada Inspektorat Provinsi Sulawesi Barat. *Tesis Program Pascasarjana Stie Nobel Indonesia Makassar*.
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usahamikro Kecil Menengah. *Laporan Penelitian*, 0118047804.
- Bisma Indrawan Sanny1*, R. K. D. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (Nim) Terhadap Return On Asset (Roa) Pada Pt Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013- 2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87.
- Choirul Anam 1, 2rahmatul Laily Maghfiroh. (2021). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)*, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Kasus : Bimbingan Belajar Sony Sugema Collage Area Jombang). *Journal Of Management, Accounting, Economic And Business*, 02(02), 142–155.
- Chyntia Dewi Elviera1. (2021). Implikasi Strategi Pemasaran Pt Gojek Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Bisnis Net*, 1v(2), 81–91.
- Dewi, K. S., & Ginanjar, A. S. (2019). Peranan Faktor-Faktor Interaksional Dalam Kesejahteraan Keluarga. *Jurnal Psikologi, Program Studi Doktor Fakultas Psikologi Universitas Indonesia*, 18(2), 245–263.
- Fathur Rido, Fathor As, P. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Memilih Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura*, 13, 44–55.

- Hafidz, M. (2018). Rekomendasi Perbaikan Peringkat Webometrics Perguruan Tinggi Di Indonesia Berdasarkan Pemetaan Indikator E-Wom Dan Wcag 2.0. *Program Magister Depatemen Sistem Informasi Dan Komunkasi Institusi Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*.
- Ilmiah, J., & Makna, K. (2020). *Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi* Dea Farahdiba Mahasiswa Magister Sains Manajemen, Universitas Gadjah Mada. 8(1), 1–16.
- Indah Dwi Prasetyaningrum 1, Etni Marlina2. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (Studi Pada Universitas Muria Kudus). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(1), 61–72.
- Indriyani, Novita Eka, Y. A. (2020). Peran Citra Destinasi , E-Wom , Dan Travel Constraints Pada Niat Berkunjung Wisata Pantai Di Kota Surabaya , Jawa Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, 11(2), 260–281.
- Irma Siti Humairoh Rahmania1, Muzahid Akbar Hayat2, K. (N.D.). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Calon Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Swasta Universitas Muhammadiyah Banjarmasin. *Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Mab Al Banjari Program Pasca (S2) Jurusan Ilmu Komunikasi Mucinir@Gmail.Com*.
- Ivan Sindunata, B. A. W. (N.D.). Pengaruh E-Wom (Electronic-Word-Of-Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Di Agoda.Com. *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia, 2010*, 128–138.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba*, 1(3), 1251–1259.
- Lidya Agata, V. I. S. (N.D.). Studi Deskriptif Mengenai Minat Mahasiswa Program Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Untuk Bekerja Di Hospital Industry. *Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia*, 440–449.
- Perceka, A. L. (2020). Hubungan Motivasi Dan Dukungan Keluarga Dengan Keinginan Mahasiswa S1 Keperawatan Semester 8 Untuk Meneruskan Program Profesi Ners. *Jurnal Imiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(April 2020), 115–121.
- Pramudya, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Website Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya 2020*.

- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- R.Sukatmadiredja, N. (2016). Analisa Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Pertumbuhan Warung Kopi Di Kecamatan Rungkut Surabaya. *Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya*, 1(1), 340–354.
- Ridwan, M., & Muharomi, A. (2019). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Mulia Sukses Jaya Di Bogor. *Kinerja Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 1–16.
- Sabalius Uhai1,* , Rini Koen Iswandari A, 2, Musdalifah A, 3, R. O. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa / I Memilih Program Studi Pariwisata Jurusan Pariwisata Di Politeknik Negeri Samarinda. *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 01(01), 45–54.
- Semaun, S. (2019). Determinan Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Negeri. *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare*, 1(1), 110–132.
- Setiabudi, K. J. (2019). Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi “ A ” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya. *Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra*, 7(1).
- Sujana, I. W. C. (2019). Fungsi Dan Tujuan Pendidikan Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(April), 29–39.
- Trias Setyowati. (2015). Analisis Service Quality, Promotion, Cost Study Dan Image Dampaknya Pada Minat Kuliah Di Perguruan Tinggi (Studi Pada Universitas Muhammadiyah Jember). *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 182–200.
- Vina Arnita, S.E.,M.Si Anggi Pratama Nst, S.E., M. S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi. *Jurnal Akutansi Bisnis & Publik*, 9(2), 78–84.
- W., T. C. M. A. L. T. I. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Sulutgo. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, 6(3).
- Wahyu Eko Setianingsih Se., M. A. D. P., & Oktabella, N. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Digital. *Universitas Muhammadiyah Jember Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.

Warni Lestari^{1*}, Sitti Musyahidah², R. I. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada Cv. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 64–84.

Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*, 1(4), 607–618.

Yofina Mulyati, Mailinarti, M. (2016). Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Andalas Universitas Dharma Andalas*, 18(1), 201–228.

Yustisia PASFATIMA Mbulu, Dea Herwanda, F. P. (N.D.). Identification Of Marketing Mix 7p In Foresthree Kitchen , Bogor City. *Universitas Pancasila*, 19–33.

<https://news.schmu.id/profil-universitas-muhammadiyah-ponorogo-umpo/>

