

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, 5 (1), hlm. 179–199.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. Edisi Revisi V.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asakdiyah, Salamatun. 2010. “*Analisis Pembentukan Trust Pelanggan melalui Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan toko Swalayan*”
- Barata, Adya. 2014. *Dasar- Dasar Pelayanan Prima*. PT. ElexMedia Komputindo, Jakarta.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2014). *Business Research Methods*. 12th ed. New York: McGraw-Hill.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Yogyakarta. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 Edisi 8 Cetakan Ke Viii*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu SP. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan keempatbelas, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- Kotler, P. D. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran (Edisi 12 Jilid 2). Pt Indeks.*
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Permana, M. V. (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Volume 4 No.2 Hal.115–131.
- Prasetyo, Widiyato B. 2013. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Pada Swalayan Luwes Purwodadi)*”
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung; Alfabeta.
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Analisis Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Rahman, M. K., Haque, A., dan Jalil, A. (2014). Factors Affecting Customer Loyalty Through Satisfaction Towards Retail Marketing Strategy : An Exploratory Investigation On Malaysian Hypermarkets. *Australian Journal Of Basic And Applied Sciences*, Volume 8 No.7 Hal.304–322.

- Safitri, Y. T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampit. *Vol Xii No 1*, 1-12.
- Sangadji, E. D. (2018). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. *Yogyakarta, Cv Andi Offset* .
- Singh, P., Katiyar, N., dan Verma, G. (2014). Retail Shoppability : The Impact Of Store Atmospherics & Store Layout On Consumer Buying Patterns. *International Journal Of Scientific & Technology*, Volume 3 No.8 Hal. 15– 23.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Dan Pengembangan Research & Development . *Bandung. Penerbit Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif And R&D. *Bandung. Penerbit Alfabeta*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2017). Manajemen Pemasaran (Edisi 3). *Yogyakarta, Caps (Center Of Academic Publishing Service)*.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta