

PERSEPSI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA SOSIAL
(Studi CMC Pada Facebook Group Paguyuban Warga Desa Kenongomulyo
Nguntoronadi Magetan)

SKRIPSI



Oleh:

Dewi Bela Nuraini

NIM 17240613

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022



PERSEPSI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA SOSIAL
(Studi CMC Pada Facebook Group Paguyuban Warga Desa Kenongomulyo
Nguntoronadi Magetan)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat untuk mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di
Jurusan Ilmu Komunikasi

Oleh:

Dewi Bela Nuraini

NIM. 17240613

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

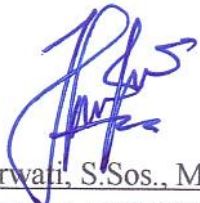
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi disusun oleh **Dewi Bela Nuraini/ 17240613** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

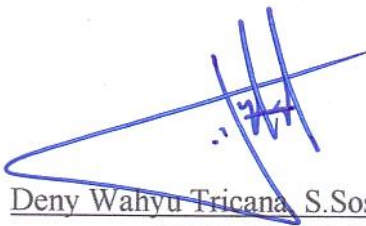
Ponorogo, 7 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom
NIDN: 0702088201

Dosen Pembimbing II



Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi disusun oleh **Dewi Bela Nuraini/ 1724613** ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

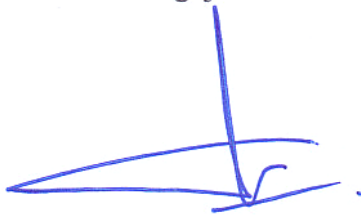
Pada hari. : Senin

Tanggal. : 18 Juli 2022

Pukul. : 10.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Oki Cahyo N, S.Sn M.Ikom
NIDN. 0728018304

Penguji II



Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0707078204

Penguji III



Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Mengetahui,
Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK.1986032520130912

HALAMAN MOTTO

DI SETIAP KESULITAN PASTI ADA KEMUDAHAN



HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur mendalam kepada Allah SWT

Skripsi ini aku persembahkan untuk :

1. Kepada kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberi semangat.
2. Kepada suami yang selalu memberi dukungan, doa dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
3. Kepada dosen Pembimbing Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom, yang sudah membantu dalam banyak hal untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih Kepada Bapak Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas ilmu-ilmunya.
5. Terima kasih kepada teman-teman yang memberi banyak motivasi dan bantuan.
6. Terima kasih semua yang terlibat dalam kehidupan saya ini baik secara langsung maupun tidak, dalam senang maupun duka, dan sekedar lewat maupun berjalan.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama. : Dewi Bela Nuraini
Alamat. : Nguntoronadi Magetan
No. Identitas. : 17240613

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul: **“PERSEPSI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA SOSIAL (Studi CMC Pada Facebook Group Paguyuban Warga Desa Kenongomulyo Nguntoronadi Magetan)** adalah observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini yang saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Magetan, 10 Juli 2022



Dewi Bela Nuraini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“PERSEPSI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA SOSIAL (Studi CMC Pada Facebook Group Paguyuban Warga Desa Kenongomulyo Nguntoronadi Magetan)”**

Adapun maksud dan tujuan dari disusunnya skripsi ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar studi strata satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak petunjuk, bantuan, serta saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam masukan dalam penelitian.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi ilmu yang bermanfaat sejak awal perkuliahan.

Semoga ilmu, bantuan, dan dorongan semangat mereka mendapat balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap kritik, saran, serta masukan untuk memperbaiki skripsi ini. Kemudian, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memutuskan.

Magetan, Juli 2022

Penyusun



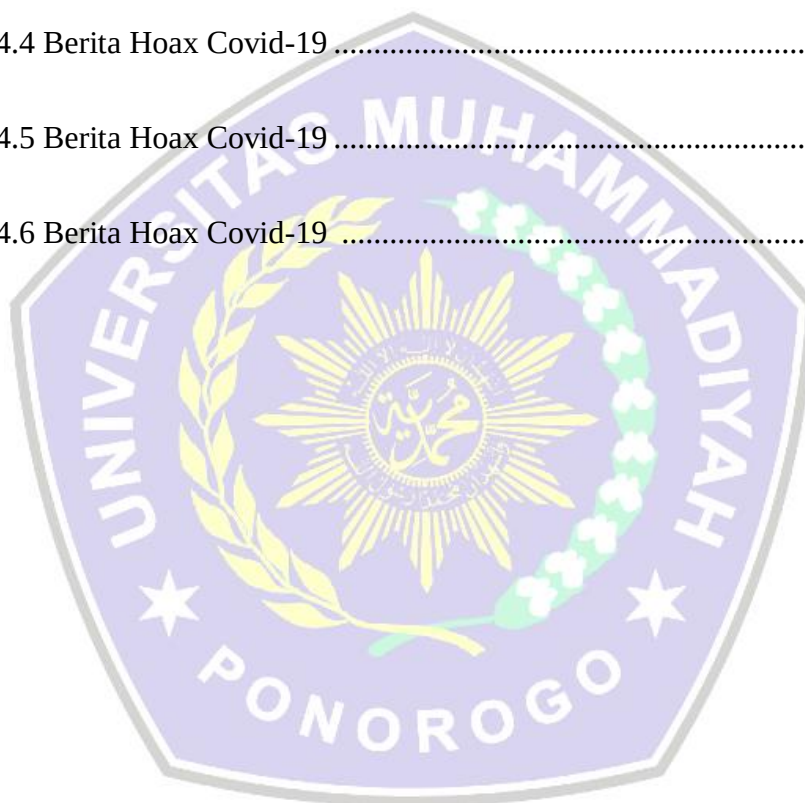
DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Persepsi	7
2.2 Jenis dan Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	10
2.3 Media Sosial	14

2.4 Berita Hoax.....	17
2.5 Teori Computer Mediated.....	21
2.6 Kerangka Pikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu.....	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.4 Jenis Data.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Teknik Analisis Data	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1 CMC dan Facebook.....	32
4.2 Hasil Pembahasan.....	33
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
DAFTAR LAMPIRAN.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4.1 Berita Hoax Covid-19	33
Gambar 4.2 Berita Hoax Covid-19	34
Gambar 4.3 Berita Hoax Covid-19	35
Gambar 4.4 Berita Hoax Covid-19	36
Gambar 4.5 Berita Hoax Covid-19	37
Gambar 4.6 Berita Hoax Covid-19	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Informan.....	51
Lampiran 2 Dokumentasi	52



ABSTRAK

PERSEPSI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA SOSIAL

**(Studi CMC Pada Facebook Group Paguyuban Warga Desa Kenongomulyo
Nguntoronadi Magetan)**

Dewi Bela Nuraini

17240613

Skripsi ini berjudul “**PERSEPSI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA SOSIAL (Studi CMC Pada Facebook Group Paguyuban Warga Desa Kenongomulyo Nguntoronadi Magetan)**”

Kondisi pandemi yang baru dirasakan masyarakat Indonesia di awal tahun 2020 membuat perubahan signifikan dalam tatanan kehidupan. Masyarakat yang masih kurang literasi Covid-19 sangat rentan dengan berita bohong (hoax) yang masih tersebar di media sosial khususnya Facebook. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pola penyebaran hoax di Facebook terkait informasi COVID-19. Penelitian ini menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa informasi hoaks Covid-19 pertama kali muncul di Facebook pada 26 Januari 2020, kemudian Facebook menjadi platform penyebaran hoaks tertinggi (3.463 isu) yang dipercaya masyarakat, sehingga menjadi salah satu penyebab keterlambatan penanganan. Pandemi di Indonesia. Sementara itu, dari analisis model CMC Interactivity Model dengan empat poin utama (pengguna, media, pesan, dan pengaturan komunikasi), ditemukan bahwa pengguna memiliki berbagai motif penyebaran hoax, yaitu melalui jenis hoax yang mereka sebar. Pada medium, karakter Facebook yang tidak membutuhkan banyak kuota memudahkan untuk mengaksesnya, serta fitur share yang memudahkan untuk berbagi informasi, termasuk hoaks tentang covid-19. Dari segi pesan, pesan yang disebar oleh Facebook memiliki dampak atau pengaruh yang signifikan terhadap pembentukan persepsi dan opini publik. Terakhir, dari segi pengaturan komunikasi, Facebook dengan sajian fiturnya menarik perhatian pengguna, keterkaitan Facebook dengan media sosial lain seperti Instagram membuat penyebaran informasi hoax semakin masif, termasuk mengenai pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Hoax, Covid-19, Media Sosial

ABSTRACT

PERSEPSI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA SOSIAL

**(Studi CMC Pada Facebook Group Paguyuban Warga Desa Kenongomulyo
Nguntoronadi Magetan)**

Dewi Bela Nuraini

17240613

This thesis is entitled PERSEPSI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA SOSIAL (Studi CMC Pada Facebook Group Paguyuban Warga Desa Kenongomulyo Nguntoronadi Magetan)

Condition of the pandemic that was only felt by the Indonesian people at the beginning of 2020 made a significant change in the order of life. People who are still lacking in Covid-19 literacy are very susceptible to wholesale news (hoaxes) that are still spread on social media, especially Facebook. This study aims to explain how the pattern of spreading hoaxes on Facebook regarding COVID-19 information. This study uses the theory of Computer Mediated Communication (CMC) and uses a qualitative descriptive method. The results revealed that the first Covid-19 hoax information appeared on Facebook on January 26, 2020, then Facebook became the highest platform for spreading hoaxes (3,463 issues) that the public trusted, so that is one of the reasons for the delay in handling the pandemic in Indonesia. Meanwhile, from the analysis of the Interactivity CMC model with four main points (user, medium, message, and communication settings), it was found that users have various motives for spreading hoaxes, namely through the types of hoaxes they spread. On medium, Facebook characters that don't require a lot of quota make it easier to access them, as well as the share feature that makes it easier to share information, including hoaxes about covid-19. In terms of messages, messages disseminated by Facebook have a significant impact or influence on the formation of perceptions and public opinion. Finally, in terms of communication settings, Facebook with its feature offerings attracts the attention of users, Facebook's links with other social media such as Instagram make the dissemination of hoax information even more massive, including regarding the Covid-19 pandemic.

Keywords: Hoax, Covid-19, Social Media