

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Andreas Kaplan, & Michael Haenlin. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizon*, 59–68.
- Antony Mayfield. (2008). *What is social media*.
- Bob Sabran. (2012). *Managemen Pemasaran* (13 (ed.)). Erlangga.
- Buchari, A. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Dave, C. (2009). *E-business and E-commerce Management: Strategy. Implementation and Practice*.
- Fandy Tjiptono. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Satu). ANDI.
- Helianthusonfri. (2012). *Membangun Toko Online Dengan Blogger*. PT. Elex Media Komputindo.
- Helianthusonfri. (2016). *Facebook Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Jamaludin, Arifin, Z., & Kadarismasn Hidayat. (2015). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1, 21.
- Kasmana, K. (2020). *Model alur komunikasi AISAS dan model lainnya*. 9. <https://repository.unikom.ac.id/66536/1/Alur AISAS .pdf>
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. A. (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran* (13th ed.). Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Kuspriyono. (2017). Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap keputusan pembelian kosmetik merek Sariayu Martha Tilaar. *Jurnal Perspektif*, 147–154.
- Mastop Reog. (2021). *Unggahan Wisatwan Dimedia Sosial*. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=T7cH6obCMiw&t=663s>
- Moelong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- NAP. (2022). *Akun Media Sosial Instagram Ngebel Adventure Park*. Instagram.
Retrieved June 25, 2022, from
<https://www.instagram.com/ngebeladventurepark/>
- NAP. (2020). *Respon Calon Wisatawan Di Akun Media Sosial*. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CBajqXIAIpJ/>
- NAP. (2021). *Ajakan Untuk Berwisata Di Ngebel Adventure Park*. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CKIy1RrrXUt/>
- NAP. (2022). *Akun Media Sosial Facebook Ngebel Adventure Park*. Facebook.
<https://www.facebook.com/ngebeladventurepark>
- NAP. (2022). *Akun Media Sosial Youtube Ngebel Adventure Park*. Youtube.
<https://www.youtube.com/channel/UCLIEX9f5LgDfGW94Cu-OCng>
- NAP. (2022). *Postingan Di Channel Youtube Ngebel Adventure Park*. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=_sSMnKr2_x0
- NAP. (2022). *Postingan Facebook Ngebel Adventure Park*. Facebook.
<https://www.facebook.com/ngebeladventurepark/videos/942865726434754>
- NAP. (2022). *Postingan Instagram Ngebel Adventure Park*. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CKDSx8ArLy4/>
- Rambat Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Ricka Sunarti. (2021). *Ulasan Wisatawan Di Google Maps Review*. Google Maps Review.

<https://www.google.com/search?q=ngebel+adventure+park+google+maps+review&rlz>

SaktiTv. (2022). *Liputan SaktiTV Di Ngebel Adventure Park*. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=TY6FoVNYrJA>

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.

